

# GACETA ECONÓMICA

REVISTA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ



## PERÚ PANDEMIA COVID 19:

LECCIONES QUE NOS DEJAN LAS CRISIS

Edición | ISSN  
N° 29 | 2311-4134



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ  
FACULTAD DE ECONOMÍA**

Av. Mariscal Castilla N°3009-4089  
Ciudad Universitaria  
Pabellón I, El Tambo - Huancayo

**Decano**  
Dr. Victor Cahahuanca Román

**Asesor**  
Mg. Juan Romero Acuña

**Director de Extensión Cultural, Proyección Social  
y Transferencia Tecnológica**  
Mg. Edgar Teófilo Gago Inga

**Comité Editorial**  
Jazmín Barzola De La Cruz  
Alexandra Ysabel Bueno Rodríguez  
Adrián Crisostomo Reymundo  
Darleen Martínez Ramón  
Yessenia Paucar Parco  
Jheyson Pérez Pino  
Alexandra Stefany Pillpa De La Cruz  
Jhoselyn Porras Rivas

**Edición y Publicación**  
Grupo Monovalente de Extensión Universitaria  
y Proyección Social "Baluarte Económico"  
ISSN 2311-4134

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional  
del Perú N° 2013-20285

*Las opiniones vertidas en esta revista son de exclusiva  
responsabilidad de los autores*

- 04** **Tres lecciones que nos dejan las crisis**  
▪ Econ. Yuliño C. Anastacio Clemente
  - 06** **Capital humano para el desarrollo: la importancia de hacer frente a la pobreza de aprendizaje**  
▪ Belén Agurto      ▪ Emily Saavedra  
Women in economics Perú
  - 11** **¿Lecciones aprendidas?: las crisis económicas y fiscales del Perú en 200 años de historia**  
▪ Econ. Yuliño C. Anastacio Clemente
  - 13** **Determinantes sociodemográficos del emprendimiento en las regiones de la sierra del Perú: 2019**  
▪ Econ. Keiko Vivanco S.      ▪ Econ. Nataly Lindo H.
  - 18** **Evolución del Sistema Financiero y su importancia en la Economía**  
▪ Mg. Eco. Carlos Enrique Ignacio Altamirano
  - 22** **Hacia un contrato social renovado en tiempos de Covid-19 para América Latina: ¿por qué? ¿qué incluir?, ¿cómo llevarlo a cabo?**  
▪ Cristina Cabutto      ▪ Sebastian Prieto      ▪ Juan Vázquez  
Investigadores de la OCDE
- 
- 26** **¿Puede el tono de comunicación del Gobierno deteriorar a la economía peruana?**  
▪ Econ. Yuliño C. Anastacio Clemente
  - 28** **Empleo post pandemia 2021 en américa latina**  
▪ Dr. Juan Romero Acuña
  - 31** **Trabajo doméstico no remunerado en el Perú: su relación con el pensamiento económico y sus implicancias macroeconómicas**  
▪ Nadja Florian      ▪ Sayuri Fernández  
▪ Alexandra Otero      ▪ Leidy Góngora  
Women in economics Perú
  - 38** **El trabajo decente en el departamento o región de Junín - Perú: 2010, 2015, 2020**  
▪ Dr. Jesus Chávez V.      ▪ Renato Chávez S.
  - 42** **Sumaria del reporte de la actividad económica de la región Junín - Noviembre 2021**  
▪ Grupo de Proyección Social "Baluarte Económico"
  - 46** **Breve reseña histórica de la facultad de economía**  
▪ Mg. Germán Ccencho Pari

# PRESENTACIÓN



**Dr. Víctor Cajahuanca Román**  
*Decano de la Facultad de Economía*

La publicación de la **Revista Gaceta Económica** se ha convertido en una línea de actividad importante de la Dirección de Proyección Social de la Facultad de Economía de la UNCP, y que tiene como propósito difundir conocimientos, experiencias académicas y profesionales preferentemente del campo de las ciencias económicas. La presente Edición de la Revista Gaceta Económica N° 29, se pudo concretar gracias al esfuerzo del **Grupo de Proyección Social "Baluarte Económico"**.

En esta nueva entrega, nuestro público objetivo podrá encontrar temas diversos como: La Pobreza de aprendizaje en el Perú de Belén Agurto; La Evolución del sistema financiero y su importancia en la economía de Carlos Ignacio Altamirano; Lecciones aprendidas de las crisis económicas y fiscales del Perú en los 200 años de historia de Yuliño Anastasio Clemente; El Trabajo doméstico no remunerado en el Perú de Nadja Florián y Sayuri Fernández; Determinantes sociodemográficos del emprendimiento en la región sierra del Perú-2019 de Keiko Vivanco y Nataly Lindo; entre otros temas igualmente importantes.

Expresamos nuestro agradecimiento a los autores de cada uno de los artículos por su esfuerzo, su espíritu crítico y generosa colaboración que enriquece el contenido de nuestra Revista Gaceta Económica.

Igualmente, expresamos nuestro reconocimiento a todos los integrantes del Grupo de Proyección Social "Baluarte Económico", quienes con su denodado trabajo hicieron posible la publicación de la Revista Gaceta Económica N° 29, que llena de satisfacción a nuestra Facultad.



Econ. Yuliño C. Anastacio Clemente

## Tres lecciones que nos dejan las crisis

“Estos 6 años de crisis política nos enseñan que, si seguimos postergando nuestros problemas estructurales y no ordenamos la casa, ni siquiera un Banco Central de primer nivel como el que tenemos nos salvará”, señala el director ejecutivo y cofundador de la plataforma educativa Infox.

El Perú culmina el año de su bicentenario sumido en una de sus peores crisis políticas. Pero la crisis política que incluye los US\$20 mil hallados en el baño de Palacio de Gobierno y se agudiza por las atenciones secretas en la casa de Breña no ha sido la única que el Perú ha tenido que enfrentar. En los últimos seis años, nuestro país ha tenido 10 grandes crisis políticas, escándalos que trastocaron al nivel más alto de nuestra esfera política y que hicieron tambalear a nuestra economía, hasta el punto de generar la sensación de que la economía peruana no ha dejado de ser un velero a la deriva en un mar muy movido.

Lo más importante de estas situaciones es que nos enseñan que, para lograr el crecimiento y el desarrollo económico de nuestro país, hay tres aspectos clave. En primer lugar, se encuentra la calidad de la gestión pública.

En el gráfico 1 se observa que la pericia de la gestión pública ha tenido un comportamiento cíclico entre enero del 2016 y diciembre del 2021, y ha sobrevivido, aunque a duras penas, a cada uno de los embates de los últimos años. El mejor momento de la gestión pública peruana se da en el primer semestre del 2016 y del 2020, es decir, durante las administraciones de Humala y Vizcarra, respectivamente. En ambos periodos, el Perú tuvo como ministros a gestores públicos que tenían, en promedio, 8.6 años de educación profesional y 7 años de experiencia en el sector público, la ponderación más alta de los últimos 6 años.



Este mismo gráfico también muestra la peor cara de la gestión pública, que se da antes de la renuncia de Kuczynski (enero-marzo del 2018) y en el actual gabinete de Pedro Castillo. Para ser ministro de cualquier cartera en ambos periodos era suficiente haber acumulado, en promedio, 6.7 años de educación y 3.6 años de experiencia en el sector público.

## Análisis del impacto político



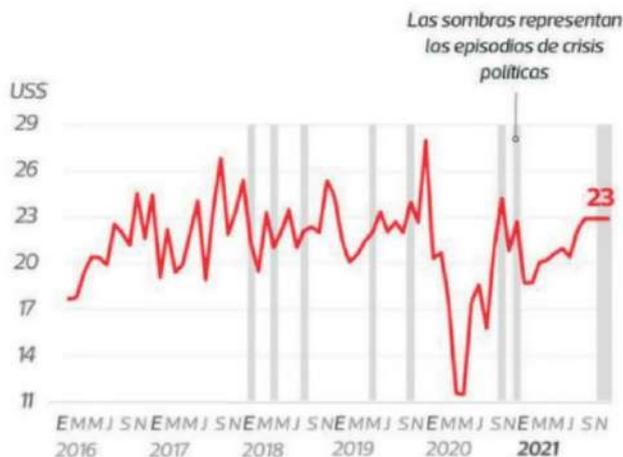
### CHOQUES POLÍTICOS Y CALIDAD DE LA GESTIÓN PÚBLICA DURANTE LOS GOBIERNOS (Años de educación, años de experiencia)



Fuente: LinkedIn, portal de transparencias y ministerios. Elaboración propia.



### CHOQUES POLÍTICOS Y PRECIO DE LOS MINERALES (Índice de precios de los minerales)



Fuente: BCR. Anastacio (2019).. Elaboración propia.

Un grave error que suelen cometer los países pobres, y al parecer el Perú de Castillo no es la excepción, es que subestiman la importancia de la calidad de los pilotos de su economía al no colocar a sus mejores cuadros en la gestión pública. Con perfiles novatos y poco técnicos, nuestra economía va directo a la tormenta.

En segundo lugar, dado que el Perú es una economía pequeña y abierta al mundo, las condiciones internacionales importan. No podemos darnos el lujo de desaprovechar esas oportunidades de buena suerte como ha sucedido en los últimos 6 años. Por

ejemplo, entre el 2017 y el 2019, los gobiernos de Kuczynski y Vizcarra no fueron capaces de aprovechar el crecimiento de los precios de los minerales de casi 40%. La historia se repite con Castillo, cuya gestión registra un crecimiento de 25% en los precios de los minerales. Estos vientos a favor no se han reflejado en un mayor crecimiento de nuestro PBI, cuyo desempeño se ha estancado en tasas bajas, alrededor de 3%.

En tercer lugar, el último aspecto clave para nuestro desarrollo, y que el presidente Castillo y compañía no tienen claro –pero sí el ex ministro de la Producción, Piero Ghezzi–, es el modelo de desarrollo. El rasgo principal del mismo debe ser su incesante hambre por fortalecer las capacidades del Estado, para que así, con el tiempo, nuestro Estado pueda proveer servicios públicos de calidad. Ya no es una opción un Estado pasivo e insuficiente como el de las últimas tres décadas. Necesitamos llevar esa semilla de mejora institucional macroeconómica hacia el resto de brazos del Estado, incluyendo al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), que todavía tienen muchas capacidades por fortalecer, como por ejemplo, las vinculadas a la inversión pública y a nuestro sistema de pensiones. Este modelo de desarrollo tiene que ser dinámico y flexible y, en lo absoluto no debe excluir al mercado o al Estado. Más bien, debe explotar lo mejor de ambos, lo que incluye la capacidad de generar regulación, innovación, disciplina, entre otros. Sin lugar a dudas, estos seis años de crisis política nos enseñan que si, seguimos postergando nuestros problemas estructurales y no ordenamos la casa, ni siquiera un Banco Central de primer nivel como el que tenemos nos salvará.

# Capital humano para el desarrollo: la importancia de hacer frente a la pobreza de aprendizaje



Belén Agurto - Emily Saavedra  
Women in economics Perú

## Resumen

En los últimos años, aunque la mayoría de los niños están en la escuela, una gran proporción no está adquiriendo habilidades fundamentales. La evidencia revela que estamos en medio de una crisis mundial de aprendizaje que amenaza los esfuerzos de los países para desarrollar capital humano. En ese sentido, la finalidad de esta investigación es visibilizar esta problemática analizando el indicador multidimensional de alerta temprana para el sector educativo: Pobreza de Aprendizaje, un concepto creado por el Banco Mundial. Este indicador integra otros dos indicadores de escolaridad y aprendizaje. Los resultados, finalmente muestran que nuestro país se encuentra en un escenario pesimista, donde el 56% de niños que se encuentran al final de la edad primaria no son competentes en lectura.

## 1. Introducción

El capital humano consiste en el conocimiento y las habilidades de las personas, del mismo modo, el desarrollo económico depende de los avances en el conocimiento tecnológico y científico; por consiguiente, el desarrollo depende de la acumulación del capital humano (Becker et. al., 1990; pp. 13)<sup>1</sup>. En este sentido, es importante destacar el papel de la educación en la formación de capital humano, que impacta en el progreso de los países, siendo esencial garantizar que el derecho a la educación se cumpla de manera significativa para todos los niños.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS's), que los miembros de la ONU firmaron en 2015, representan aspiraciones globales para la educación. El ODS 4 asume el siguiente compromiso: para 2030, los países "garantizarán una educación inclusiva y equitativa de calidad y promoverán oportunidades de aprendizaje permanente para todos". El primero de los compromisos del ODS 4 (4.1), tiene por finalidad: "garantizar que todas las niñas y los niños completen una educación primaria y secundaria gratuita, equitativa y de calidad que conduzca a resultados de aprendizaje relevantes y efectivos". En otras palabras, el mundo se ha comprometido a lograr la finalización universal de la escuela secundaria para todos los jóvenes, y con un aprendizaje significativo, para 2030.

Sin embargo, en los últimos años, muchos niños de todo el mundo no están aprendiendo a leer de manera

competente. Aunque la mayoría de los niños están en la escuela, una gran proporción no está adquiriendo habilidades fundamentales. La evidencia revela que estamos en medio de una crisis mundial de aprendizaje que amenaza los esfuerzos de los países para desarrollar capital humano, las habilidades y los conocimientos necesarios para los trabajos del futuro.

Dada la profundidad de la crisis de aprendizaje, en muchos países de ingresos bajos, existen razones para cuestionar el progreso significativo hacia las metas globales y nacionales (Banco Mundial, 2018)<sup>2</sup>. Las altas tasas de pobreza de aprendizaje y los lentos avances en los países de ingreso bajos son una señal de alerta temprana que indica que todas las metas descritas en el ODS 4 corren el riesgo de no cumplirse, incluido el objetivo de aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

## 2. Indicador multidimensional de alerta temprana para el sector educativo: Pobreza de Aprendizaje

En octubre de 2019, el Banco Mundial y el Instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), implementaron un nuevo indicador multidimensional

<sup>1</sup>Becker, G., Murphy K., y Tamura R. (1990) Human Capital, Fertility and Economic Growth. En: Journal of Political Economy, Vol. XCVIII, No.5

<sup>2</sup>Banco Mundial (2018) Aprender para hacer realidad la promesa de la educación. <https://documents1.worldbank.org/curated/ru/788121507799398417/pdf/120299-WDR-v2-PUBLIC-summary-SPANISH.pdf>



llamado pobreza de aprendizaje. Se basa en el concepto de que todos los niños deberían estar escolarizados y ser capaces de leer un texto apropiado para su edad a los 10 años (Banco Mundial, 2019)<sup>3</sup>.

El Banco Mundial (2019)<sup>3</sup> plantea que todos los niños deben poder leer a los 10 años. La lectura es una puerta de entrada para el aprendizaje, a medida que el niño progresa en la escuela. De no ser así, la incapacidad para leer cierra la puerta de golpe. Más allá de esto, cuando los niños no pueden leer, generalmente es una clara indicación de que los sistemas escolares tampoco están lo suficientemente organizados para ayudar a los niños a aprender en otras áreas como matemáticas, ciencias y humanidades. Y aunque es posible aprender más tarde en la vida con suficiente esfuerzo, los niños que no leen a los 10 años generalmente no logran dominar la lectura más adelante en su carrera escolar.

**Figura 1. Concepto de Pobreza de Aprendizaje de acuerdo al Banco Mundial**



Fuente: Banco Mundial (2019).

### 3. Definición y Metodología

La pobreza de aprendizajes significa no poder leer y comprender un relato simple a los 10 años. A su vez, este indicador integra otros dos indicadores de escolaridad y aprendizaje: comienza con el porcentaje de niños que no han logrado adquirir una competencia mínima en lectura (medido en las escuelas) y lo ajusta por el porcentaje de niños que no asisten a la escuela (y que se supone que no leen correctamente).

Se infiere que el indicador de pobreza de aprendizaje se puede definir como la unión de dos privaciones: (i) privación de escolaridad y (ii) privación de aprendizaje. Para su construcción, se hace uso del indicador de escolaridad que mide la tasa de niños en edad primaria que no están escolarizados (no reciben educación en las escuelas), y del indicador de aprendizaje que mide la tasa de alumnos que no alcanzan una competencia mínima en lectura.

$$LP = [(BMP) \times (1 - OOS)] + [1 \times (OOS)]$$

Dónde:

LP = Pobreza de aprendizaje.

BMP = Proporción de niños al final de la primaria que leen por debajo del nivel mínimo de competencia de lectura, según la definición de la Alianza Global para Monitorear el Aprendizaje (GAML).

OOS = Niños que no asisten a la escuela, como proporción de niños en edad de asistir a la escuela primaria, y en los que se considera que todos los OOS están por debajo del nivel mínimo de competencia de lectura.

Los cálculos de la pobreza de aprendizaje utilizan datos de evaluaciones transnacionales y nacionales a gran escala que se consideran de suficiente calidad en

<sup>3</sup>Banco Mundial (2019) *Ending learning poverty: What will it take?*

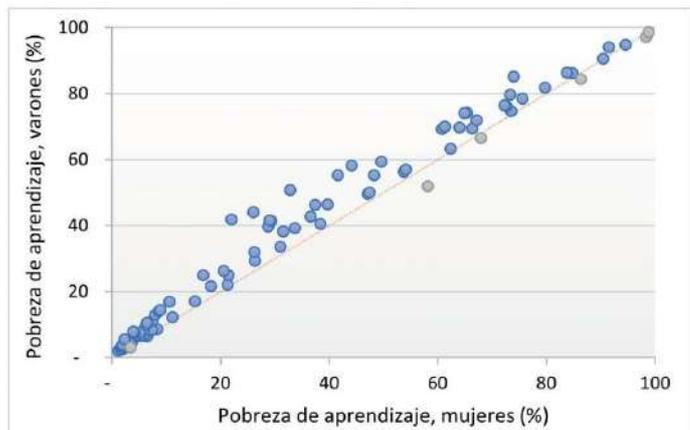
términos de diseño, implementación, comparabilidad, oportunidad, frecuencia, documentación y acceso (Banco Mundial, 2019)<sup>3</sup>.

Dada esta formulación, los países pueden mejorar su desempeño en este indicador de dos maneras: (i) fortaleciendo la calidad del aprendizaje en sus sistemas y, en particular, centrándose en elevar los niveles de competencia mínima en lectura; y (ii) ampliando la cobertura e incorporando al sistema a su población no escolarizada en edad de asistir a la escuela primaria.

#### 4. Análisis de datos

Utilizando todas las evaluaciones disponibles entre países, se desarrolla el cálculo de las tasas de pobreza de aprendizaje específicas por género. Los resultados del Banco Mundial muestran que, en prácticamente todos los países, las niñas tienen tasas más bajas en el indicador de pobreza de aprendizaje a comparación con los niños. Se evidencia que las niñas tienen, en promedio, 4 p.p. menos en el indicador de pobreza de aprendizaje que los niños (ver Gráfico 1). La diferencia de género es significativamente mayor en los países de ingresos medianos; mientras que en los países de ingresos altos y bajos las diferencias son bastante pequeñas. Por su parte, la brecha alcanza los 5 p.p. en los países de ingresos medianos altos.

**Gráfico 1. Brecha de género en la pobreza de aprendizaje, por país**

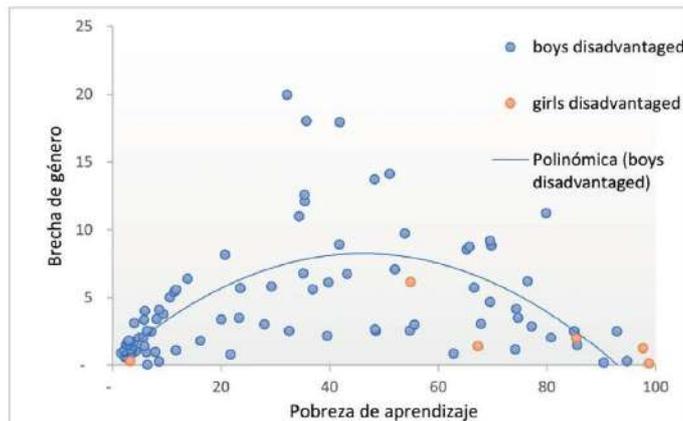


Fuente: Banco Mundial (2019).

De acuerdo con el Banco Mundial (2019)<sup>3</sup>, las brechas de género también son mayores en los países que se encuentran en el medio de la distribución de la pobreza de aprendizaje. El Gráfico 2 muestra que las brechas de género son significativamente más altas para los países con una tasa de pobreza de aprendizaje entre el 30% y el 70%. Este hallazgo es consistente con los patrones en otras medidas de desigualdad horizontal, como las diferencias espaciales, rurales/urbanas y socioeconómicas

en la pobreza de aprendizaje. También está alineado con el trabajo de Crouch et al., (2020)<sup>4</sup>, quienes argumentan que, si bien es importante, eliminar ciertas desigualdades en la educación en los países en desarrollo, como la 'brecha de género' en los resultados del aprendizaje, de ninguna manera sería suficiente para garantizar niveles de aprendizaje adecuados y la eliminación de tales brechas no resolverá la crisis del aprendizaje.

**Gráfico 2. Brecha de género, según el nivel de pobreza de aprendizaje**

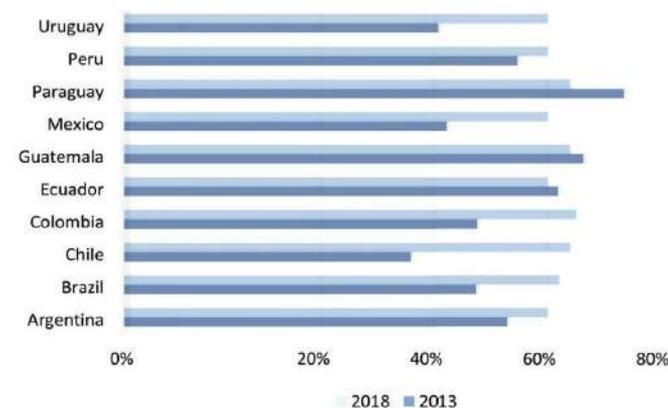


Fuente: Banco Mundial (2019).

#### Las enormes pérdidas de aprendizaje en América Latina

A nivel de Latinoamérica, han sido pocos los avances para la erradicación (o reducción del nivel) de la pobreza del aprendizaje, obteniendo diferentes resultados para cada país. Comparando datos del índice del 2013 con el 2018, sólo Paraguay, Guatemala y Ecuador han sido los países que han podido disminuir los niveles del índice; sin embargo, ninguna de las caídas ha superado el 10%, mientras que el resto de países han tenido un aumento con alzas mayores del 10%. Esto evidencia que no han existido avances significativos en la región en su conjunto.

**Gráfico 3. Evolución del índice pobreza de aprendizaje en Latinoamérica, 2013-2018**



Fuente: Banco Mundial (2019).

<sup>4</sup>Crouch, L., Rolleston, C., y Gustafsson, M. (2021) "Eliminating global learning poverty: The importance of equalities and equity," *International Journal of Educational Development*, Elsevier, vol. 82(C). Crouch, L., Rolleston, C., y Gustafsson, M. (2021) "Eliminating global learning poverty: The importance of equalities and equity," *International Journal of Educational Development*, Elsevier, vol. 82(C).

Como se puede apreciar en el Gráfico 3, la región está en camino a experimentar enormes pérdidas de aprendizaje, poniendo en potencial riesgo los resultados educativos para toda una generación de estudiantes y profundizando la crisis de aprendizaje existente.

Las simulaciones más recientes realizadas por el Banco Mundial<sup>5</sup> sugieren que la pandemia podría tener graves impactos en la pobreza de aprendizaje en los países de ingresos bajos y medios. Así, en el escenario más pesimista (donde las escuelas están cerradas durante siete meses y no se ofrecen opciones de remediación o mitigación), la pobreza de aprendizaje podría incrementarse en 10 puntos porcentuales, de 53% a 63%. Esto aumentaría el número de niños y niñas en edad de asistir a la escuela primaria con pobreza de aprendizaje de 382 millones a 454 millones, es decir, un aumento de 72 millones.

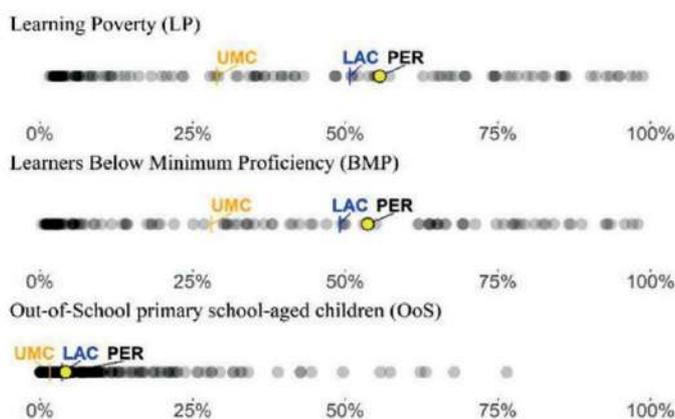
En el escenario pesimista, de acuerdo al BID, América Latina y el Caribe es la región con el segundo mayor aumento absoluto de pobreza de aprendizaje (11,5%), lo que representaría aproximadamente 7,6 millones adicionales de niños y niñas con pobreza de aprendizaje.

### Caso Peruano: Indicador de Pobreza de Aprendizaje

- Pobreza de aprendizaje: Actualmente, el 56% de los niños en Perú que se encuentran al final de la edad primaria no son competentes en lectura.
- Fuera de la escuela: En Perú, el 4% de los niños en edad escolar primaria no están matriculados en la escuela. Estos niños están excluidos del aprendizaje en la escuela.
- Por debajo de la competencia mínima de lectura: Las evaluaciones de aprendizaje a gran escala de los estudiantes en Perú indican que el 54% no logra alcanzar la competencia mínima de lectura al final de la escuela primaria.

Con base en los datos encontrados por el Banco Mundial (2019)<sup>3</sup>, el indicador de pobreza de aprendizaje muestra que Perú se ubica con 4.9 p.p. por encima del promedio de la región de América Latina y el Caribe, y 26,7 p.p. por encima del promedio de los países de ingresos medianos altos.

Figura 2. Evolución del índice pobreza de aprendizaje en Latinoamérica, 2013-2018

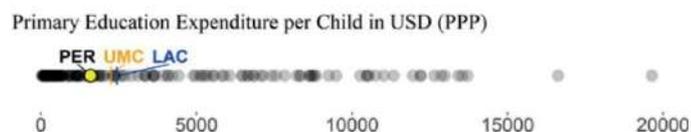


Nota: (1) El círculo grande representa a Perú; (2) Los círculos pequeños representan a otros países; y, (3) Las líneas verticales reflejan los promedios de la región y el grupo de ingresos de Perú.

Fuente: Banco Mundial (2019).

Por consiguiente, es importante considerar el presupuesto que se destina al sector educación, nivel primario. En Perú, el gasto por niño en edad de educación primaria es de \$1,600, lo cual representa el 34,5% por debajo del promedio de la región de América Latina y el Caribe, y 28,8% por debajo del promedio de los países de ingresos medianos altos.

Figura 3. Gasto por niño en edad de asistir a la escuela primaria



Nota: El gasto en educación primaria por niño se calcula como el gasto total en educación primaria dividido por el número total de niños en edad de asistir a la escuela primaria.

Fuente: Banco Mundial (2019).



<sup>5</sup>Banco Mundial (2021) Se requieren medidas urgentes y eficaces para mitigar los impactos de la COVID-19 en la educación en todo el mundo. <https://www.bancomundial.org/es/news/immersive-story/2021/01/22/urgent-effective-action-required-to-quel-the-impact-of-covid-19-on-education-worldwide>



## 5. Conclusiones

El indicador de pobreza del aprendizaje muestra la urgente necesidad de resolver la crisis de aprendizaje. La reconstrucción de los sistemas educativos, la construcción del capital humano de los países y el avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible requieren garantizar que todos los niños adquieran habilidades fundamentales para la vida y el trabajo.

Todos los niños deben aprender a leer antes de los 10 años, tanto para asegurarse de que tengan oportunidades en la vida como para fortalecer sus habilidades en sus respectivas sociedades. La pobreza de aprendizaje pone en riesgo el futuro de los niños y el desarrollo de sus países. La eliminación de la pobreza de aprendizaje es un objetivo de desarrollo urgente. Estamos en un punto de inflexión: los niños de 10 años del 2030 nacerán el próximo año. Es fundamental acelerar los esfuerzos para garantizar que estos niños puedan leer cuando cumplan 10 años de edad.

Actualmente, Perú se encuentra en un escenario pesimista, donde el 56% de niños que se encuentran al final de la edad primaria no son competentes en lectura. Agregando que, seremos uno de los últimos países en lograr el retorno a clases presenciales, definitivamente todo ello podría tener graves impactos en la pobreza de aprendizaje. Por ello, hacer frente a esta crisis requerirá un nuevo nivel de compromiso, junto con reformas integrales para garantizar que los recursos internos se utilicen de la manera más eficaz posible.



### Referencias Bibliográficas

Banco Mundial (2020) Nueva meta: Reducir al menos a la mitad la "pobreza de aprendizajes" para 2030.

<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2019/10/17/new-target-cut-learning-poverty-by-at-least-half-by-2030>

UNESCO (2021) Cómo el marco del ODS 4.1.1 y la pobreza en el aprendizaje pueden ayudar a los países a dirigir su respuesta a la COVID-19 en materia de política educativa.

<http://uis.unesco.org/en/blog/como-el-marco-del-ods-4-1-1-y-la-pobreza-en-el-aprendizaje-pueden-ayudar-los-paises-dirigir-su>



## ¿Lecciones aprendidas?: las crisis económicas y fiscales del Perú en 200 años de historia



Econ. Yuliño C. Anastacio Clemente

“Las grandes depresiones dejan secuelas de enormes crisis fiscales, que hacen más titánica la tarea de la recuperación macroeconómica”, afirma el director ejecutivo y cofundador de la plataforma educativa Infox.

Este año, el Perú celebró su bicentenario en medio de una de sus peores crisis económicas. Pero la crisis económica originada por la irrupción del COVID-19 no ha sido la única de nuestra historia. El Perú ha tenido cinco grandes depresiones, enormes descensos del PBI que causaron el colapso de nuestras finanzas públicas.

La primera crisis surgió producto de las secuelas de nuestra independencia en 1821. Según las cifras del economista Bruno Seminario –nuestro Maddison peruano (Seminario, 2016)–, el PBI descendió en 25,4% entre 1820 y 1822. Recién en 1835, década y media después, el PBI alcanzó el nivel de 1820.

La segunda crisis fue causada por la Guerra del Pacífico. Entre 1878 y 1883, el PBI peruano cayó en 51%, y recién en 1902, 24 años después, el PBI alcanzó el nivel que tenía en 1878.

La tercera crisis sucedió como consecuencia de un choque externo, la Gran Depresión (caída de 21%) que sufrió la economía mundial entre 1929 y 1932. Como consecuencia, en ese período, el PBI peruano descendió en 19%. En el peor año de la Gran Depresión, 1930, el PBI del Perú cayó en 10%.

La cuarta crisis se produjo en el período 1988-1990, durante el primer gobierno del presidente Alan García. En ese trienio, el PBI descendió en 25%, y la caída de 1989, de 12%, fue la más alta desde la Guerra con Chile. Esta crisis económica tuvo un origen local: la mala gestión macroeconómica. Recuperarnos de ella nos tomó casi una década.

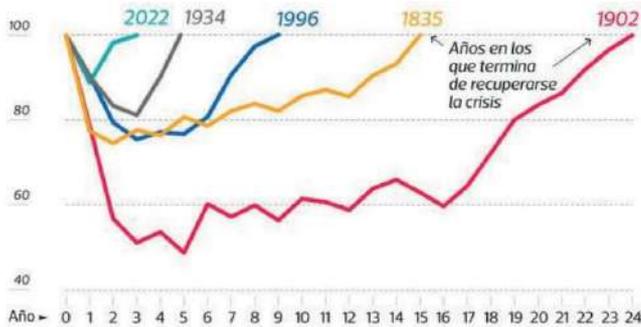
La última gran crisis fue causada por un choque sanitario inesperado. El golpe del COVID-19 sobre nuestro PBI en el 2020 superó la barrera del 10%. Aparentemente, la crisis económica actual sería de corta duración: en el 2022 recuperaríamos el nivel del PBI del 2019.



## Las depresiones económicas en el Perú y su impacto

- Guerra de la independencia (1820 = 100\*)
- Guerra con Chile (1878 = 100)
- La Gran Depresión (1929 = 100)
- Primer gobierno de Alan García (1987 = 100)
- Crisis sanitaria originada por el COVID-19 (2019 = 100)

**CRISIS ECONÓMICAS EN LA HISTORIA DEL PERÚ**  
(PBI del año previo a la depresión = 100, soles constantes)



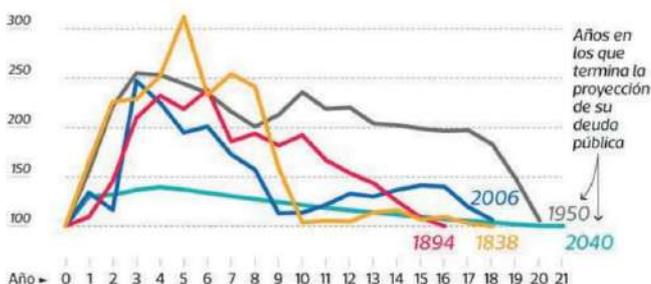
Fuentes: BCRP, MEF (2021), Seminario (2016). Elaboración propia.  
\*La cifra 100 es el valor de la variable en el año previo a la crisis

**LOS INGRESOS FISCALES DURANTE LAS CRISIS ECONÓMICAS**  
(Ingresos corrientes del año previo a la depresión = 100, soles constantes)



Fuentes: BCRP, MEF (2021), Contreras (1997), Leiva (2019). Elaboración propia.

**LAS CRISIS FISCALES**  
(Deuda pública sobre PBI del año previo a la depresión = 100)



Nota: para la guerra con Chile y la guerra de la independencia se usan los datos de Leiva (2019). Para la Gran Depresión y la gran depresión del primer gobierno de García se toman las cifras de Reinhart y Rogoff (2011). Para la crisis sanitaria del COVID-19 se toman las proyecciones del MMM del MEF (2021).  
Fuentes: BCRP, MEF (2021), Reinhart y Rogoff (2011), Leiva (2019). Elaboración propia.

La lección más importante no es que estas cinco crisis económicas han sido muy severas o que salir de una gran crisis económica toma muchos años, sino que las grandes depresiones dejan secuelas de enormes crisis fiscales, que hacen más titánica la tarea de la recuperación macroeconómica. La explicación es que el descenso del PBI reduce los ingresos corrientes y, en consecuencia, eleva el déficit fiscal y la deuda pública.

Las crisis que más golpearon al fisco peruano fueron la Guerra de la Independencia de 1821 y la Guerra con Chile, seguidas por la Gran Depresión mundial y por la que se originó durante el primer gobierno de Alan García. Todas produjeron una caída monumental de los ingresos fiscales del Estado Peruano, entre 60% y 95%. El rápido aumento del gasto público producto de la creciente presión del pago de los intereses de la deuda generó a la larga elevados déficits fiscales que terminaron casi por duplicar la deuda pública.

La variable sobre la que recae el peso de las crisis económicas es la recaudación, y la crisis sanitaria originada por el COVID-19 no ha sido la excepción: los ingresos fiscales cayeron de 19,9% a 17,9% del PBI entre el 2019 y el 2020. El colapso temporal de nuestros ingresos, sumado a una fuerte política de gasto para enfrentar la pandemia, ha desencadenado un déficit fiscal de casi dos dígitos y una deuda pública como porcentaje del PBI que no volverá a registrar un bajo nivel hasta por lo menos el 2040.

Mientras las cinco grandes crisis económicas nos muestran que la recuperación de nuestros ingresos fiscales depende básicamente de la recuperación de nuestro PBI, la Gran Depresión de 1929 y la crisis sanitaria del COVID-19, dos de las crisis económicas menos severas de las cinco que hemos descrito, nos enseñan que la recuperación de la deuda pública es más compleja. Esto, no solo porque su recuperación tardó entre 16 y 21 años indistintamente de la duración de la recuperación del PBI, sino porque fundamentalmente depende de otros factores de política fiscal y de la política específica de endeudamiento público. He allí la importancia de un manejo responsable de nuestras finanzas públicas, sobre todo en un contexto donde nuestra economía ha sufrido una rebaja en su calificación crediticia soberana.

# Determinantes sociodemográficos del emprendimiento en las regiones de la sierra del Perú: 2019



Econ. Keiko Vivanco S. - Econ. Nataly Lindo H.  
Junín, Facultad de Economía, UNCP Huancayo-Perú.



## Resumen

El emprendimiento es importante para la economía de un país, además el espíritu empresarial favorece el desarrollo económico debido a que los empresarios crean nuevos negocios y los estos a su vez crean empleos, por ello el objetivo de la investigación fue determinar los factores sociodemográficos que influyen en el emprendimiento en las regiones de la sierra del Perú – 2019, planteando como hipótesis general que los factores sociodemográficos que influyen en el emprendimiento en las regiones de la sierra del Perú – 2019 son: género, jefe del hogar, edad, educación, experiencia laboral, estado civil, ingresos y tenencia de activos. La información fue de fuente secundaria de la Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza. La investigación fue de tipo explicativo y se usó como método universal el funcionalista, como método general el deductivo, empleó como diseño el no experimental con datos de corte transversal para cada una de las regiones. Mediante modelos probit y sus efectos marginales los resultados mostraron que las variables que tuvieron un mayor efecto fueron el ser jefe del hogar y el nivel educativo universitario, además estos resultados mostraron que si bien los modelos para cada una de las regiones fue significativa de forma global, cada región tiene factores sociodemográficos que explican de forma particular el emprendimiento.

**Palabras clave:** Emprendimiento por oportunidad, Emprendimiento por necesidad, Sociodemográficas.

## Abstract

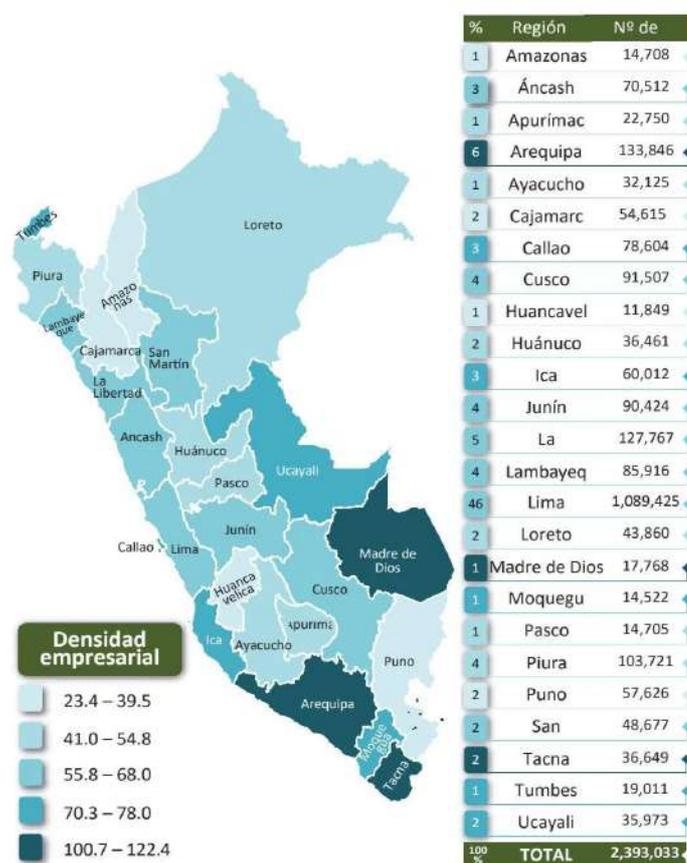
Entrepreneurship is important for the economy of a country, in addition to entrepreneurship it favors economic development because entrepreneurs create new businesses and these in turn create jobs, therefore the objective of the research was to determine the sociodemographic factors that influence in entrepreneurship in the highlands of Peru – 2019, proposing as a general hypothesis that the sociodemographic factors that influence entrepreneurship in the highlands of Peru – 2019 are: gender, head of household, age, education, experience employment, marital status, income and asset ownership. The information was from a secondary source from the National Household Survey on Living Conditions and Poverty. The research was explanatory and the functionalist method was used as a universal method, the deductive as a general method, and the non-experimental design with cross-sectional data for each of the regions was used. Using probit models and their marginal effects, the results showed that the variables that had a greater effect on the household were being the head of the household and the university educational level, in addition, these results showed that although the models for each of the regions were globally significant, each region has sociodemographic factors that explain entrepreneurship in a particular way.

**Keywords:** Entrepreneurship by opportunity, Entrepreneurship by necessity, Sociodemographic.

## 1. Introducción

La actividad empresarial total del Perú es una de las más altas entre los países evaluados por el Monitor de Emprendimiento Global (GME por sus siglas en inglés), sin embargo existe una diferencia muy marcada en la densidad empresarial entre las diversas regiones del país, por ello, siguiendo la visión micro del emprendimiento que se concentra en los detalles desde el interior mirando hacia afuera, la investigación examinó los factores sociodemográficos de las personas que tienen una mayor influencia en la decisión de establecer un negocio propio. Como problema de investigación se estableció ¿Cuáles son los factores sociodemográficos que influyen en el emprendimiento en las regiones de la sierra del Perú – 2019?, para contestar ello se realizó una revisión bibliográfica buscando primero conceptualizar el termino emprendimiento y seleccionar una de las escuelas de pensamiento emprendedor que mejor explica las características sociodemográficas que son importantes en el emprendimiento, según la escuela de pensamiento de rasgos empresariales existe diversas investigaciones que se han centrado en la identificación de rasgos comunes a los empresarios exitosos (Frederick, O'Connor y Kuratko, 2019). Los datos se obtuvieron de fuente secundaria de la Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza (Enaho), y mediante un análisis de corte transversal para cada una de las regiones de la sierra del Perú se empleó un modelo probit y sus efectos marginales.

**Figura 1: Densidad empresarial en las regiones del Perú - 2018**



Fuente: Adaptado del Instituto de Estadística e Informática (2019)

El estudio se encuentra dividido en cinco partes: En el capítulo I, se presenta los aspectos generales del problema, el objetivo que se plantea en la investigación, las razones y la importancia que encontramos que nos motivaron a realizarla y las limitaciones del estudio que encontramos. En el capítulo II, se expone las referencias teóricas de la investigación, las teorías con las que nos apoyamos para poder desarrollar la investigación, el marco conceptual para poder definir mejor algunos conceptos, la hipótesis general, las específicas y la operacionalización de las variables.

En el capítulo III, se presenta la metodología que se usó en el trabajo; de igual manera se muestra las técnicas de procesamiento y análisis de datos. En el capítulo IV, se analiza los resultados y se contrasta la hipótesis. En el capítulo V, se presenta la discusión de los resultados encontrados y se termina con las conclusiones, recomendaciones, referencia bibliográfica.

## Materiales y Métodos

El primer paso para el análisis fue poder armar la base de datos de cada una de las regiones, como segundo paso se empleó un modelo probit para poder determinar las variables independientes que guardan una relación estadísticamente significativa con la variable dependiente, el tercer paso consistió en poder calcular los efectos marginales, esto permitió conocer además de la relación el grado de influencia que tienen las variables en estudio. Como paso final los resultados hallados se compararon con otros estudios que abordaron el mismo tema de investigación.

Como tipo de investigación se empleó el explicativo, debido a que se buscó identificar los determinantes sociodemográficos que influyen en el emprendimiento en las regiones de la sierra del Perú para el año 2019. Según lo señalado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de investigación tienen el objetivo de poder conocer las relaciones que guardan las variables independientes con la dependiente.

El método universal que siguió la presente investigación fue el funcionalista, teniendo en cuenta que se buscó conocer cuáles son los determinantes sociodemográficos que influyen en el emprendimiento en las regiones de la sierra del Perú – 2019, para lo cual se usó un modelo probit, en el cual la variable.

La fuente de información fue tomada de la Enaho llevada a cabo en el año 2019, la base de datos de esta encuesta es de dominio público y se encuentra en la página web del Instituto Nacional de Estadística e Informática. Esta encuesta cuenta con información de los trabajadores independientes, la cual se ajustó a los requerimientos para el desarrollo de la presente investigación.

Para el análisis se tomó a las regiones de la sierra del Perú, la Enaho proporciona un nivel de inferencia a nivel regional, por ello se trabajó con un total de 34,792

observaciones divididas según el muestreo realizado por la encuesta mencionada, esta división se puede observar en la *¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.*

Nº	Región	Periodo de análisis	Frecuencia de datos	Número encuestas
1	Ancash	2019	Anual	3,918
2	Apurímac			2,314
3	Arequipa			4,145
4	Ayacucho			2,708
5	Cajamarca			3,409
6	Cusco			3,291
7	Huancavelica			2,470
8	Huánuco			3,353
9	Junín			3,944
10	Pasco			2,219
11	Puno			3,021
TOTAL				34,792

#### Relación funcional entre las variables

Con respecto a la especificación econométrica necesaria para la contratación de la hipótesis, se seguirá lo empleado por León (2018) quien utilizó un modelo de probit, para poder calcular los determinantes sociodemográficos que influyen en el emprendimiento por oportunidad en las regiones de la sierra del Perú también se hará uso de los efectos marginales.

$$Empren_j = \beta_0 + \beta_1 gen_j + \beta_2 jefe\_hogar_j + \beta_3 edad_j + \beta_4 edu_j + \beta_5 exp\_lab_j + \beta_6 est\_civil_j + \beta_7 ingresos_j + \beta_8 tenen\_act_j + \mu_j$$



Tabla 1: Efectos marginales del modelo probit para emprendimiento

Factores sociodemográficos	Emprendimiento											
	Perú	Cusco	Huancavelica	Huánuco	Junín	Pasco	Puno	Ancash	Apurímac	Arequipa	Ayacucho	Cajamarca
Género	-0.03*** (0.000)	-0.06*** (0.000)	-0.07*** (0.000)	0.00 (0.875)	-0.03** (0.030)	-0.07*** (0.000)	-0.13*** (0.000)	-0.05*** (0.000)	-0.04** (0.023)	-0.04*** (0.002)	-0.07*** (0.000)	-0.06*** (0.000)
Varón												
Jefe del hogar	0.21*** (0.000)	0.31*** (0.000)	0.39*** (0.000)	0.34*** (0.000)	0.30*** (0.000)	0.33*** (0.000)	0.29*** (0.000)	0.22*** (0.000)	0.55*** (0.000)	0.11*** (0.000)	0.29*** (0.000)	0.34*** (0.000)
Es jefe del hogar												
Edad	-0.00*** (0.000)	-0.00 (0.712)	-0.00** (0.048)	-0.00 (0.180)	0.00 (0.750)	0.00 (0.137)	-0.00 (0.460)	-0.00 (0.104)	0.00 (0.718)	0.00*** (0.001)	-0.00*** (0.000)	-0.00*** (0.000)
Nivel educativo	-0.02*** (0.000)	-0.03* (0.100)	-0.01 (0.563)	0.00 (0.898)	0.01 (0.645)	0.05* (0.070)	0.01 (0.584)	0.01 (0.616)	0.03 (0.173)	-0.01 (0.660)	-0.03 (0.175)	-0.02 (0.187)
Primaria												
Secundaria	-0.04*** (0.000)	-0.04** (0.025)	-0.01 (0.657)	-0.02 (0.257)	0.00 (0.966)	0.01 (0.762)	0.01 (0.678)	0.01 (0.464)	-0.01 (0.568)	-0.01 (0.595)	-0.05** (0.032)	-0.05** (0.021)
Superior no universitario	-0.09*** (0.000)	-0.20*** (0.000)	-0.08** (0.027)	-0.15*** (0.000)	-0.07** (0.018)	-0.02 (0.616)	-0.12*** (0.002)	-0.05 (0.162)	0.01 (0.824)	-0.02 (0.468)	-0.10** (0.011)	-0.15*** (0.000)
Superior universitario	-0.18*** (0.000)	-0.22*** (0.000)	-0.25*** (0.000)	-0.22*** (0.000)	-0.13*** (0.000)	-0.16*** (0.000)	-0.18*** (0.000)	-0.16*** (0.000)	-0.14*** (0.002)	-0.13*** (0.000)	-0.25*** (0.000)	-0.22*** (0.000)
Experiencia laboral	0.00*** (0.000)											
Estado civil	0.08*** (0.000)	0.08*** (0.000)	0.07*** (0.000)	0.08*** (0.000)	0.05*** (0.000)	0.03* (0.066)	0.08*** (0.000)	0.06*** (0.000)	0.09*** (0.000)	0.04*** (0.002)	0.09*** (0.000)	0.08*** (0.000)
Con cónyuge												
Ingresos	0.00*** (0.000)	0.00*** (0.000)	0.00 (0.565)	0.00*** (0.000)	0.00*** (0.000)	0.00 (0.973)	0.00*** (0.000)	0.00*** (0.000)	0.00*** (0.002)	0.00*** (0.000)	0.00*** (0.000)	0.00 (0.919)
Tenencia de activos	-0.02*** (0.000)	-0.00 (0.911)	-0.00 (0.918)	-0.02 (0.296)	-0.01 (0.698)	-0.02 (0.392)	0.04** (0.034)	-0.02* (0.094)	-0.00 (0.830)	-0.02 (0.124)	-0.02 (0.252)	-0.02 (0.177)
Cuenta con título de propiedad												

## Resultados

Los resultados hallados en los modelos para cada región presentados muestran evidencia a favor de forma parcial, en vista de que no todas las variables que se emplearon en el estudio fueron estadísticamente significativas, pero los modelos de manera general sí pasaron la prueba de significancia estadística con un 99% de nivel de confianza.

Los resultados hallados mediante el modelo probit y sus efectos marginales mostrados para cada región mostraron evidencia a favor de la hipótesis planteada solo de forma parcial, dado que no todas las variables resultaron significativas y en el caso de la edad, ingresos y experiencia laboral el efecto fue marginal; sin embargo, de forma conjunta los modelos resultaron significativos para todas las regiones.

En base al análisis realizado se halló evidencia a favor de esta hipótesis de forma parcial, debido a que, si bien de forma conjunta cada uno de los modelos superaron la prueba de significancia global, de forma individual algunas variables no resultaron estadísticamente significativas en algunas regiones de la sierra de nuestro país.

## Discusiones

Iniciando con el primer objetivo específico de determinar los factores sociodemográficos que influyen en el emprendimiento por necesidad en las regiones de la sierra del Perú – 2019, se tiene lo desarrollado por Tullao y Rivera (2014) quienes encontraron que a medida que se incrementan los ahorros de los hogares, crece la probabilidad de que estos hogares se dediquen a actividades empresariales, también evidenciaron que para niveles más altos de actividades empresariales, la riqueza se vuelve más significativa, lo que indica que, en cierta medida, la riqueza es un factor relevante, por último, mencionan que contar con estudios de nivel superior aumenta la probabilidad de que un individuo se dedique a una actividad empresarial. Concluyeron que, en Filipinas, ser un empresario que participa en microempresas y pequeñas empresas es un mecanismo de supervivencia para quienes no pueden o tienen dificultades para ingresar a la fuerza laboral formal. Estos resultados son parecidos a los hallados para las regiones de la sierra del Perú, debido a que logra terminar la educación básica regular incrementa la probabilidad de emprender por necesidad, sin embargo, este efecto cambia cuando una persona logra especializarse en una carrera profesional. Mientras que la investigación de Guerra y Patuelli (2012) determinó que las personas que buscan emprender su propia empresa lo hacen motivados por la búsqueda de mejores ingresos, mientras que las mujeres en Suiza son más emprendedoras. En el caso de los resultados de la presente investigación, los ingresos tuvieron un efecto marginal en la decisión de emprender un negocio, mientras al igual que las mujeres suizas las mujeres de las regiones de la sierra de nuestro país también tienen una mayor probabilidad de emprender. Finalmente Alvarez (2019) halló que las personas de países de la Unión Europea que se encuentran entre los 45 y 54 años cuentan con una mayor probabilidad de poner un negocio propio por necesidad, otra variable que tiene una

gran importancia en la decisión de emprender es la formación, tanto la tradicional como no tradicional. En cuanto a los resultados hallados la edad no tuvo un efecto en la decisión de emprender mostrando ser marginal mientras que la educación fue significativa en la mayoría de las regiones y niveles.

Con respecto al segundo objetivo específico de determinar los factores sociodemográficos que influyen en el emprendimiento por oportunidad en las regiones de la sierra del Perú – 2019, se encuentra la investigación desarrollada por Tovar, Serna, Balanta y Ordoñez (2018) quienes hallaron que las personas que contaban con ahorros y tenían conexiones poseían una mayor probabilidad de poder realizar un emprendimiento. Concluyeron que para lograr el desarrollo económico de Colombia era necesario poder impulsar programas para favorecer el emprendimiento por oportunidad de las personas que vuelven a su país. En cuanto a los resultados los ingresos mensuales que tienen las personas en las regiones de la sierra del Perú tienen un efecto marginal en la decisión de emprender. Pekkala, Kerr y Nanda (2017) encontraron que contar con una vivienda como garantía para el acceso a un crédito tenía un impacto positivo en el espíritu emprendedor en Estados Unidos. En esa misma línea en algunas regiones en estudio, las personas que cuentan con una vivienda con título de propiedad tienen una mayor probabilidad de emprender por oportunidad.

Finalmente, con respecto al objetivo general de determinar los factores sociodemográficos que influyen en el emprendimiento en las regiones de la sierra del Perú – 2019. Se tiene la investigación desarrollada por León (2018) para las regiones del Perú, sus resultados mostraron que solo las variables como la edad, nivel educativo universitario, número de personas que tienen ingreso en la familia, ser jefe de hogar, contar con un empleo, el tamaño del hogar y los años de experiencia laboral tuvieron una influencia en todas las regiones. En el caso de los resultados para las regiones de la sierra ser jefe del hogar, contar con estudios universitarios, tener un cónyuge fueron significativos estadísticamente y si tuvieron un efecto en el emprendimiento que realizan las personas. Gutiérrez (2019) halló que una mayor edad de las personas aumenta la probabilidad de que se instauren nuevos negocios en la región Lima. Este resultado difiere de lo hallado para las regiones de la sierra, dado que efecto que tuvo la edad de personas fue marginal en la decisión de emprender.

**Agradecimientos:** A nuestros docentes de la facultad de Economía por su formación profesional.

**Conflictos de interés:** Los autores declaran no tener conflictos de interés.



## Referencias Bibliográficas

- Alcas, F. y Morante, V. (2019). Análisis de los factores que influyen en la intención emprendedora de la mujer piurana: caso del proyecto grandes mujeres. Trabajo de investigación, Universidad de Piura, PAD-Escuela de Dirección, Piura. Obtenido de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4112/MDE-P\\_1901.pdf](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4112/MDE-P_1901.pdf)
- Gutiérrez, P. (2019). Factores que contribuyen a la sostenibilidad del emprendimiento en el departamento de Lima al año 2019. Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de Ciencias Empresariales, Lima. Obtenido de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9445/1/2019\\_Gutierrez-Ramos.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9445/1/2019_Gutierrez-Ramos.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Quinta edición. México: McGRAW-HILL.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). Perú: Estructura Empresarial, 2018. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaes/Est/Lib1703/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1703/libro.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). Perú: Evolución de los Indicadores de Empleo e Ingreso por Departamento, 2007-2019. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaes/Est/Lib1790/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1790/libro.pdf)
- León, J. (2017). Influencia de las características sociodemográficas individuales en la creación de negocios en el Perú. Tesis doctoral, Lima. Obtenido de <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/6491>
- León, J. (2018). Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos. *Estudios Gerenciales*, 19-33. doi:10.18046/j.estger.2018.146.2810
- Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A. y Morales, O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor: Peru 2018-2019*. Universidad ESAN, Centro de Desarrollo Emprendedor, Lima.
- Tovar, L., Serna, W., Balanta, S. y Ordoñez, J. (2018). Factores asociados al emprendimiento por oportunidad de colombianos retornados del exterior. *Migraciones*, 45(1), 119-142. Obtenido de <https://revistas.comillas.edu/index.php/revistamigraciones/article/view/7979/10105>
- Pico, L. y Coello, R. (2020). El emprendimiento por oportunidad versus el emprendimiento por necesidad en el Ecuador. II Jornada de Investigación, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Guayaquil.

# Evolución del Sistema Financiero y su importancia en la Economía



Mg. Eco. Carlos Enrique Ignacio Altamirano

*“Alrededor de 2500 millones de personas en el mundo no utilizan servicios financieros formales y el 75% de los pobres no tiene cuenta bancaria (Banco Mundial 2020).”*

Es así que podemos afirmar que la intermediación financiera logra asignar con mayor eficiencia los recursos, genera economías de escala que permiten reducir los costos de transacción y facilita el intercambio de bienes y servicios para la sociedad en su conjunto, ayudando significativamente a la reducción de la pobreza a través de financiamiento a la microempresa.

El 9 de marzo de 1922, el gobierno de Leguía aprobó el funcionamiento del Banco de Reserva para organizar el sistema crediticio y la emisión monetaria. A comienzos de la década de 1990, comenzó a crecer, ingresando en el mercado nuevos bancos, luego de la estatización, como es el caso del Banco Interamericano de Finanzas, además, podemos mencionar que para 1991 los cinco principales bancos eran el Banco de

Crédito, Wiese, Continental, Interbank y Latino; que eran en ese entonces los que tenían la mayor participación de colocaciones, luego en los años 1980 ingresan al sistema financiero las Cajas Municipales dando inicio a las microfinanzas en el Perú.

Por otro lado, si hablamos del impacto que ha tenido el desarrollo del sistema financiero en la economía, éste se puede demostrar en el acompañamiento que ha tenido en el crecimiento económico de los últimos años y el desarrollo del sistema financiero, entendiendo que el crecimiento económico tiene un efecto directo en la mejora de la calidad de vida de la población. Según el economista Rafael Bustamante (2006), el sistema financiero es importante en el largo plazo para el crecimiento económico de un país. Sin embargo, las medidas de control y represión desaceleran su crecimiento.

Para el caso peruano si revisamos cifras históricas podríamos demostrar que esta afirmación se encuentra en relación directa con la variable crecimiento económico (PBI) y las variables que soportan el desarrollo del sistema financiero como la evolución de las colocaciones (créditos hipotecarios, consumo, pyme, etc.), depósitos (cuentas corrientes, depósitos a la vista, cuentas de ahorro, depósitos a plazo fijo, etc.), entre otras operaciones del sistema financiero. En ese sentido, la intervención de parte del gobierno desincentiva al sistema financiero a través de la fijación de tasas y generando mayores controles. Estas medidas son negativas porque frenan el crecimiento, no solo del sistema financiero sino de la actividad económica. Por el contrario, lo que se requiere es implementar mejores y mayores condiciones que permitan la inclusión de competencia que genera beneficios y mejores condiciones al cliente del sistema financiero.



El Dr. Marcelo Pedro Dabos (2008) manifiesta en uno de sus artículos de estudio que el desarrollo financiero es uno de los motores para el crecimiento económico, ya que su calidad es esencial para la estabilidad económica y el éxito de los países en un mundo financiero globalizado. Por lo que, los gobiernos, las autoridades gubernamentales y el sector privado deben contribuir a fomentar el establecimiento de mercados financieros sólidos, flexibles e innovadores.

Los siguientes cuadros y gráficos son una evidencia sólida de cómo la estructura y evolución del sistema financiero han sido muy importantes y determinantes en los últimos años para el crecimiento económico.

**Cuadro Nro. 1: Sistema Financiero con 52 empresas que realizan operaciones múltiples y poseen activos por S/ 579 mil millones**

**SF cuenta con 52 empresas que realizan operaciones múltiples y poseen activos por S/ 579 mil millones**

Empresas de Operaciones Múltiples	Activos a Noviembre 2021		
	Número de Empresas	Monto (S/ Millones)	Participación (%)
Banca Múltiple	16	523 826	90,45
Empresas financieras	10	14 717	2,54
Cajas municipales (CM)	12	34 738	6,00
Cajas rurales de ahorro y crédito (CRAC)	6	2 684	0,46
Entidades de desarrollo de la pequeña y microempresa (Edpyme)	8	3 174	0,55
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>579 138</b>	<b>100</b>

Fuente: SBS Reporte Sistema Financiero a noviembre 2021

Como se muestra en el Cuadro Nro. 1, el Sistema Bancario o Banca Múltiple representa el 90.45% de las colocaciones totales del sistema financiero peruano y las Cajas Municipales el 6.00%, Empresas Financieras 2.54%, Caja Rurales 0.46% y Edpymes 0.55%.

Este crecimiento del sistema financiero peruano y la actual estructura de créditos directos muestra una participación cada vez mayor del subsector de microfinanzas que comprenden las Caja Municipales, algunas Cajas Rurales e inclusive Bancos como es el caso de Mibanco el banco especializado en microfinanzas.

**Cuadro Nro. 2: Créditos del Sistema Financiero crecieron 6.1% en los últimos 12 meses**

**Créditos del SF crecieron 6,1% en los últimos 12 meses**

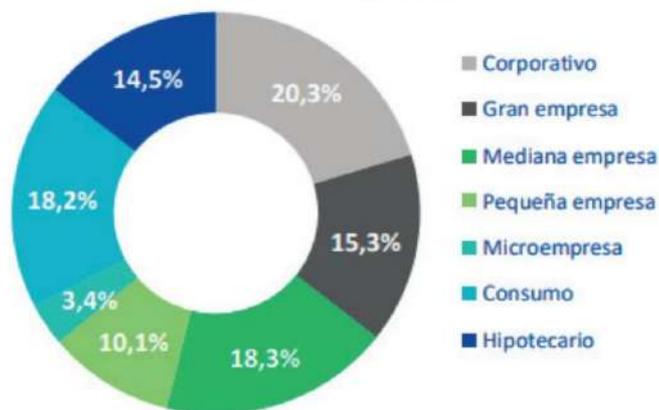


Fuente: SBS Reporte Sistema Financiero a noviembre 2021

En el Cuadro Nro. 2, se puede ver la evolución del sistema financiero respecto de los créditos directos, el gráfico nos muestra una brecha de variación de color verde y naranja que fue cubierta por los programas del gobierno (reactiva y demás programas) que impulsó el gobierno de turno cuando se vio el efecto que iba a acusar la pandemia en el año 2020 y 2021. Así mismo, es evidente la variación positiva producto de la reactivación de la economía (sin considerar los programas del gobierno durante el año 2021) y las colocaciones del sistema financiero con recursos que administran las mismas entidades financieras.

**Gráfico Nro. 1: Estructura de los Crédito Directos**

**Sistema Financiero: Estructura de los Créditos Directos (Noviembre 2021)**



Fuente: SBS Reporte Sistema Financiero a noviembre 2021

En el Gráfico Nro. 1, en la estructura de créditos directos de todo el sistema financiero se muestra que los créditos mayoristas representan el 53.90% (Corporativo, Gran Empresa y Mediana Empresa) de créditos directos, pequeña y microempresa el 13.50%, consumo 18.20% e Hipotecario 14.50%. Nótese la participación de pequeña y microempresa dada la característica de estos productos son los que están dirigidos al sector que dinamiza el crecimiento económico como son las diferentes actividades formales e informales que están en diversas actividades de la economía como producción, comercio y servicios.

**Cuadro Nro. 3: Los depósitos crecieron 2.2% en los últimos 12 meses**



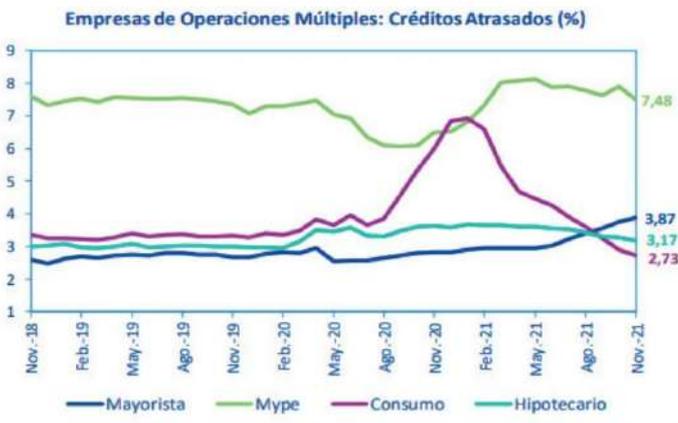
Fuente: SBS Reporte Sistema Financiero a noviembre 2021

Gráfico Nro. 2: Con el aumento del tipo de cambio en los últimos meses, se detuvo la tendencia descendente de la dolarización, tanto en créditos como depósitos



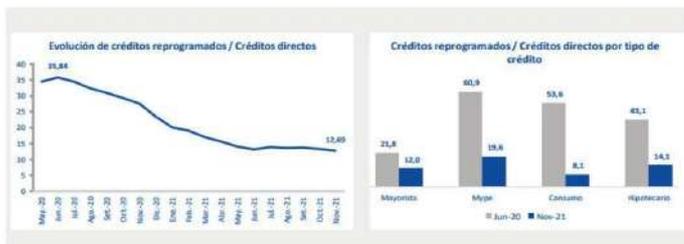
Fuente: SBS Reporte Sistema Financiero a noviembre 2021

Gráfico Nro. 3: Morosidad de cartera consumo se redujo después del incremento que mostró en el segundo semestre del 2020



Fuente: SBS Reporte Sistema Financiero a noviembre 2021

Gráfico Nro. 4: Porcentaje de créditos reprogramados han registrado un descenso significativo en todos los segmentos crediticios desde su mayor nivel en junio 2020, principalmente en consumo e hipotecario



Fuente: SBS Reporte Sistema Financiero a noviembre 2021

Gráfico Nro. 5: La rentabilidad de la Banca Múltiple disminuyó significativamente



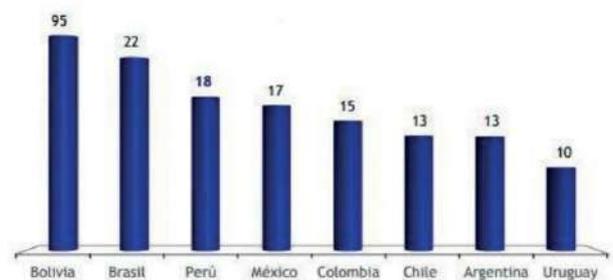
Fuente: SBS Reporte Sistema Financiero a noviembre 2021

El proceso de *inclusión financiera* es muy importante en el país debido que ésta tiene por brindar acceso a productos financieros que satisfagan las necesidades de transacciones, pagos, ahorros, créditos y seguros a los usuarios, por ende, cuanto mayor desarrollado el sistema financiero más opciones y menos costos en las transacciones tendrá la población.

### Comparación Internacional: Indicadores de Inclusión financiera

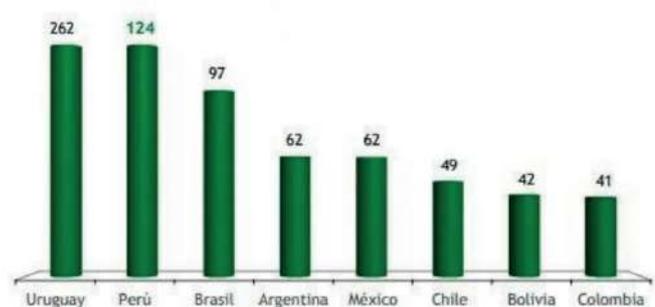
#### Accesos a los Servicios Financieros

Gráfico Nro. 6: Número de oficinas por cada 100 000 habitantes adultos 2020



Fuente: Financial Access Survey (FAS) 2019 - FMI. World Development Indicators database - Banco Mundial 2019.

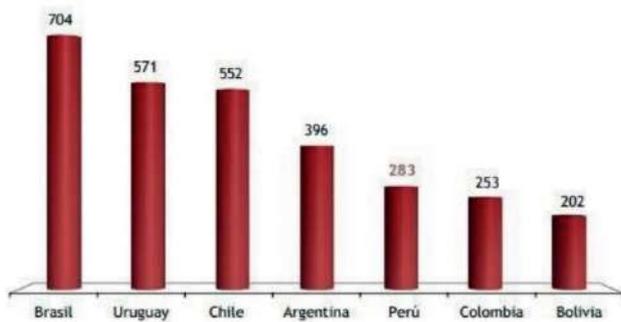
Gráfico Nro. 7: Número de ATMs por cada 100 000 habitantes adultos 2020



Fuente: Financial Access Survey (FAS) 2019 - FMI. World Development Indicators database - Banco Mundial 2019.

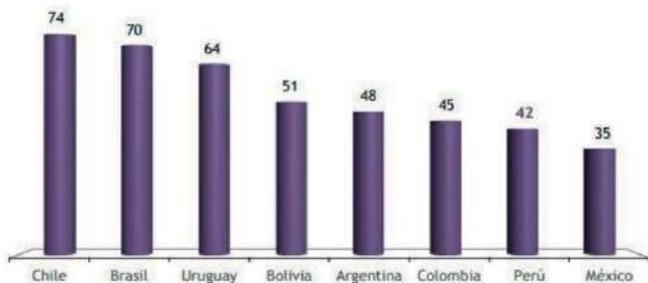
## Uso de los Servicios Financieros

Gráfico Nro. 8: Número de deudores por cada 1 000 habitantes adultos 2020



Fuente: Financial Access Survey (FAS) 2020 - FMI. World Development Indicators database - Banco Mundial 2019.

Gráfico Nro. 9: Número de depositantes con cuenta en el Sistema Financiero respecta la población adulta



Fuente: Global Findex 2017 - Banco Mundial

En conclusión, las tareas pendientes del sistema financiero, a pesar de que contamos con una de las reguladoras más sólida y confiable del mundo, es la creación obligatoria de cuentas de ahorro para toda la población, ya que existen seis de cada diez peruanos que no tienen una cuenta de ahorros en el sistema financiero, lo cual se convierte en un problema para nuestra economía. También se debería impulsar el crecimiento y desarrollo del sistema financiero para que la cobertura de servicios sea más eficiente y permita mayor acceso, para que los costos del servicio y las tasas sean cada vez más competitivos. Aún tenemos un largo camino por recorrer en el sistema financiero, se requiere de mayores fuentes de innovación financiera, más creatividad en productos y servicios financieros para acceder a menores costos. En consecuencia, se requiere la participación de más instituciones financieras, que generen mayores condiciones competitivas que beneficien al consumidor o cliente final.

# Hacia un contrato social renovado en tiempos de Covid-19 para América Latina: ¿por qué? ¿qué incluir?, ¿cómo llevarlo a cabo?



Una recuperación fuerte, inclusiva y sostenible de la pandemia del COVID-19 en América Latina y el Caribe (ALC) va a requerir medidas audaces y reformas ambiciosas. Avanzar en esa agenda de reformas no será tarea sencilla, en particular en un contexto de alto descontento social, que ya se venía observando en la región en los años previos a la crisis. Por ello será fundamental repensar el contrato social en la región, para restaurar la confianza de la ciudadanía y favorecer la generación de amplios consensos sobre cómo y hacia dónde debe avanzar el modelo de desarrollo de la región en los próximos años.

La noción de contrato social procede originalmente de los filósofos Hobbes, Locke, Hume y Rousseau y ha ido evolucionando adquiriendo un contenido más concreto con la expansión del Estado del bienestar y la movilización del sector laboral. En particular, la publicación *Perspectivas Económicas de América Latina 2021: Avanzando Juntos Hacia una Mejor Recuperación*, elaborada por el Centro de Desarrollo de la OCDE, la CEPAL, CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, y la Unión Europea, define el contrato social como el «acuerdo integral, intangible e implícito, que une a la sociedad y que se enmarca en un determinado conjunto de normas e instituciones formales e informales» (OCDE et al., 2021). Este acuerdo es integral por dos razones principales. En primer lugar, porque va más allá de la visión tradicional del contrato social -centrada principalmente en las relaciones entre el Estado y los ciudadanos- y reconoce el papel notorio de la sociedad civil (por ejemplo, #NiUnaMenos), el sector privado y otros actores clave. En segundo lugar, porque abarca múltiples

ámbitos de la política pública.

En este artículo analizamos las dimensiones clave de un nuevo contrato social en América Latina, centrándonos en tres cuestiones: ¿Por qué es necesario un nuevo contrato social en ALC? ¿Qué elementos debería tener? ¿Cómo implementarlo?

## ¿Por qué los países de ALC necesitan un nuevo contrato social?

La erosión del contrato social en ALC es una tendencia que ya se venía observando desde hace años en ALC, como quedó en evidencia con la ola de protestas que se observó en la región a finales de 2019. La confianza de la ciudadanía en sus gobiernos representaba en 2020 un 38%, frente a un 45% en 2010 (OECD et al., 2021). A pesar de un repunte inicial de la confianza en el gobierno al comienzo del Covid-19 debido a la rápida reacción de los países a la crisis, la confianza y la satisfacción de los ciudadanos se han debilitado a medida que la pandemia ganó fuerza en la región. Una muestra de ello son las protestas sociales observadas durante 2020 y 2021 en Colombia, Costa Rica, Cuba, Guatemala y Perú. Los lazos que unen a la sociedad también son débiles en la región. La confianza interpersonal es históricamente baja en la región, y ha disminuido de manera sostenida desde 2011, alcanzando un mínimo histórico del 12% en 2020 (Latinobarómetro, 2021). Del mismo modo, la satisfacción de la ciudadanía con los servicios públicos clave -como el sistema educativo y la atención sanitaria- ha disminuido de forma persistente en los últimos años, acentuándose aún más en el contexto de la crisis del Covid-19 (Gráfico 1).

## Gráfico 1. Satisfacción con los principales servicios públicos -educación y sanidad- en ALC, 2006-2020



Nota: Media no ponderada de ALC que incluye 16 países de la región. La satisfacción con la calidad de la atención sanitaria se refiere únicamente a las zonas urbanas.

Fuente: OCDE et al. (2021), *Perspectivas Económicas de América Latina 2021: Avanzando juntos hacia una mejor recuperación* <https://doi.org/10.1787/5fedabe5-en> con base en Gallup (2021), *Gallup World Poll* (base de datos), <https://ga.gallup.com>.

\*Economistas Editores de la revista *Foco Económico*. Investigadores de la OCDE

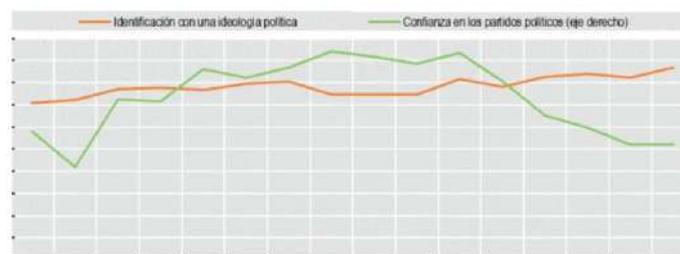


Los causantes del descontento social son multidimensionales. Más allá de la desigualdad de ingresos, que es un elemento central, los hogares pobres y de clase media vulnerable no ven oportunidades de movilidad social, y se sienten frustrados por sus aspiraciones insatisfechas por mejores empleos, servicios públicos de calidad y mayor representación. Además, predomina la percepción de formar parte de un sistema irremediablemente amañado: más del 70% de la población piensa que su país se gobierna por el interés de unos pocos grupos poderosos (Latinobarómetro, 2021).

Mientras el descontento es alto, los canales tradicionales de representación sufren una crisis de legitimidad. El apoyo a los partidos políticos alcanzó en 2020 el nivel más bajo desde 2003 situándose en el 13%. Paralelamente, la proporción de personas que se identifican con una ideología bien definida ha aumentado en los últimos años (Gráfico 2). Aunque la creciente politización puede ser un indicador positivo de pluralismo y compromiso político, también conlleva el riesgo de una mayor polarización y, por tanto, una mayor dificultad para alcanzar consensos. En el contexto del actual ciclo electoral en ALC, las campañas políticas polarizadas y la desinformación en los medios y redes sociales pueden

poner a prueba la cohesión social.

**Gráfico 2.** Proporción de personas que se identifican con una ideología política (izquierda, centro o derecha) y proporción de personas que tienen «mucha» o «alguna» confianza en los partidos políticos, promedio de ALC, 2002-20



Nota: Media no ponderada de ALC. El porcentaje de personas que se identifican con una ideología política representa a las personas que pudieron situarse en una escala de izquierda a derecha que va de 0 a 10.

Fuente: OCDE et al. (2021), *Perspectivas Económicas de América Latina 2021: Avanzando juntos hacia una mejor recuperación*, <https://doi.org/10.1787/5fedabe5-en> con base en Latinobarómetro (2021), Encuesta Latinobarómetro 2020, <https://www.latinobarometro.org/latOnline.jsp>.

Una serie de tendencias globales están transformando el funcionamiento de nuestras sociedades, lo que aumenta la urgencia de actualizar el contrato social a estas nuevas realidades. La transformación digital, acelerada por la pandemia del Covid-19; la creciente concienciación sobre los retos del cambio climático y la desigualdad de género, o la creciente importancia de mega tendencias críticas, como la ciberseguridad o la privacidad de los datos, son algunos de los fenómenos que exigen una adaptación de nuestros contratos sociales.

En ese contexto, las protestas de los últimos años han evidenciado que las aspiraciones de los ciudadanos son altas y que exigen una renovación democrática para contrarrestar la erosión del espacio cívico, el debilitamiento de los controles y contrapesos políticos, y los ataques a los derechos humanos. Uno de los legados positivos de esta crisis podría ser una mayor apreciación del valor de los servicios públicos, así como una mayor disposición a aceptar reformas estructurales ambiciosas en búsqueda de mayor bienestar. En este contexto, lograr un amplio consenso en torno a esas reformas no será una tarea fácil, pero la crisis lo exige y puede estar ofreciendo una oportunidad para llevarlo a cabo.

### **¿Sobre qué dimensiones debería construirse un nuevo contrato social en ALC?**

Para lograr un amplio consenso y abordar los retos más urgentes para la región, los elementos de un contrato social post-pandémico deberían girar en torno a dos dimensiones principales.

Por un lado, debe ser el resultado de un acuerdo transversal i) entre grupos socioeconómicos, teniendo en cuenta las diferencias de renta, género, etnia, y raza, entre otras; ii) entre territorios, reconociendo las necesidades y oportunidades locales específicas bajo un contexto de altas disparidades a nivel sub-nacional; y iii) entre generaciones, garantizando que las decisiones políticas equilibren los intereses de las generaciones actuales y futuras promoviendo la noción de solidaridad intergeneracional.

Por otra parte, un contrato social renovado debería ayudar a alcanzar tres objetivos de política pública centrales cuya relevancia ha sido puesta de manifiesto por la crisis: i) estrategias productivas sostenibles que den prioridad a la creación de empleos de calidad y que consideren tanto la transformación digital como la transición verde; ii) sistemas de protección social más amplios y eficaces que refuercen los mecanismos de focalización, apoyen la formalización y aborden los retos relacionados con las reformas de las pensiones; y iii) un modelo de financiación del desarrollo más sostenible basado en un pacto fiscal que aborde tanto los ingresos como los gastos y que refuerce la gestión de la deuda pública a nivel global.

La intersección de estas dos dimensiones crea múltiples áreas de acuerdo potencial. De hecho, en la práctica, el contrato social se compone de varios

pactos sociales específicos en ámbitos concretos, como es el caso del pacto fiscal.

### **¿Cómo se puede implementar un nuevo contrato social?**

Avanzar hacia un nuevo contrato social puede implicar un profundo replanteamiento de sus pilares fundacionales (por ejemplo, el actual proceso constitucional en Chile), o intentos más específicos para alcanzar un pacto concreto en áreas definidas de política pública (fiscal, ecológica y laboral, por ejemplo). Sea cual sea la naturaleza del ejercicio llevado a cabo, una lección aprendida de las experiencias pasadas es que la atención al proceso en sí mismo – el “cómo” – es fundamental para construir un consenso que sea justo, legítimo y duradero, especialmente en un contexto de alto descontento y espacio fiscal reducido como en ALC.

### **Cuatro principios fundamentales deben contribuir a guiar el proceso de formación de consensos.**

En primer lugar, el proceso debe ser inclusivo. Esto significa conciliar diferentes intereses y hacer que todas las partes interesadas participen en el debate desde el principio. Un proceso inclusivo de elaboración de políticas puede favorecer una mayor vinculación, responsabilidad y confianza por parte de la ciudadanía, y una menor preocupación por las influencias indebidas. También puede favorecer reformas más sostenibles, dado el mayor compromiso político a lo largo del tiempo por parte de todas las partes interesadas. Finalmente, esto podría llevar a soluciones de política innovadoras para cuestiones complejas gracias a las ideas y recursos de los diferentes actores involucrados.

En segundo lugar, el contexto es importante. Los procesos participativos pueden fracasar si no están bien diseñados y adaptados al contexto. En el proceso de diseño e implementación de una reforma, es fundamental comenzar por evaluar el contexto socio-económico y político para comprender qué riesgos y oportunidades pueden surgir en ese proceso y cuál debe ser la secuencia adecuada (Naser, Williner y Sandoval, 2021).

En tercer lugar, es fundamental compensar a los más vulnerables y a los “perdedores” de una reforma, es decir, a aquellos que puedan sufrir de manera más clara los efectos negativos de una política pública. Las reformas pueden empeorar el bienestar de algunos antes de mejorarlo, y pueden dejar a ciertos grupos vulnerables en peor situación. Por eso es importante prever mecanismos claros de compensación para mitigar los posibles efectos distributivos de una reforma (Rodrik, 1996; OCDE, 2010).

En cuarto lugar, es esencial la comunicación basada sobre la evidencia que transmita la lógica y el impacto potencial de una reforma. En un contexto de discursos políticos polarizados y de aumento de la desinformación, el análisis basado en pruebas y la comunicación eficaz son fundamentales para arrojar



## Referencias Bibliográficas

luz sobre los beneficios de una reforma. Las evaluaciones independientes ex-ante y ex-post son importantes para generar evidencia (Worley, Bryan Pasquier y Canpolat, 2018).

Estos cuatro principios pueden resumirse en cuatro C: conciliar, contextualizar, compensar y comunicar, no necesariamente en ese orden. Adaptar e interpretar de manera adecuada la secuencia y la velocidad de estas etapas será fundamental para el éxito de las reformas. Por ejemplo, en el caso de la política fiscal, la secuencia de las medidas en materia de gasto, impuestos y gestión de la deuda pública es crucial para poder conciliar las necesidades de consolidación fiscal al tiempo que se financian las políticas de apoyo a los más vulnerables y se garantiza un amplio apoyo a las reformas (Nieto Parra, Orozco y Mora, 2021).

En general, el éxito de unas reformas puede ayudar a generar mayor grado de apoyo para futuras reformas. Los responsables de las políticas públicas pueden preferir agrupar las reformas en un paquete integral, de modo que los efectos negativos de una reforma para ciertos grupos se compensen con los efectos positivos de otras (Dayton-Johnson, Londoño y Nieto Parra, 2011).

Por último, para alcanzar un consenso, e incluso una vez logrado, las instituciones intermedias son fundamentales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de un nuevo contrato social. Las instituciones intermedias -como los partidos políticos, los sindicatos y las asociaciones- actúan como interlocutores entre los ciudadanos y el Estado, dando a los individuos la oportunidad de expresar sus demandas y favoreciendo que se pueda ejercer el control ciudadano y la exigencia de una mayor rendición de cuentas de las instituciones públicas (OCDE, 2021). Este diálogo bidireccional puede promover la cohesión social y favorecer una mejor comunicación que ayude en la implementación y posible ajuste de una reforma. Sin embargo, la pérdida de confianza en los partidos políticos en la región muestra las dificultades que han tenido estas instituciones intermedias para adaptarse a los nuevos tiempos mediar entre los ciudadanos y el Estado de manera efectiva, lo que puede dar lugar a una desvinculación cívica y una mayor desconfianza en estas instituciones. Reforzar el compromiso de las instituciones públicas con estos organismos intermedios ha de ser un área prioritaria de política pública para apuntalar la legitimidad y la elaboración de políticas inclusivas.

A la luz de estas consideraciones, el reto es colosal, y la región debe afrontarlo con ambición y determinación: la recuperación requerirá de una gran fineses en el proceso de las reformas, y la inacción no será la solución.

Dayton-Johnson, J., J. Londoño y S. Nieto Parra (2011), «The Process of Reform in Latin America: A Review Essay», OECD Development Centre Working Papers, No. 304, OECD Publishing, París, <https://dx.doi.org/10.1787/5kg3mkvfjxv-en>.

Latinobarómetro (2021), Encuesta Latinobarómetro 2020 (base de datos), <https://www.latinobarometro.org/latOnline.jsp>.

Naser, A., A. Williner y C. Sandoval (2021), Participación ciudadana en los asuntos públicos: Un elemento estratégico para la Agenda 2030 y el gobierno abierto, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago de Chile, [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46645/1/S2000907\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46645/1/S2000907_es.pdf).

Nieto-Parra, S., R. Orozco y S. Mora (2021), «Política fiscal para impulsar la recuperación en América Latina: el «cuándo» y el «cómo» son claves», VOX L A C E A , [http://vox.lacea.org/?q=blog/fiscal\\_policy\\_atam](http://vox.lacea.org/?q=blog/fiscal_policy_atam)

OCDE et al. (2021), Perspectivas Económicas de América Latina 2021: Avanzando juntos hacia una mejor recuperación, Ediciones OCDE, París, <https://doi.org/10.1787/5fedabe5-en>

OCDE (2021), Perspectivas del desarrollo mundial 2021: ¿De la protesta al progreso?, Ediciones OCDE, París, <https://doi.org/10.1787/405e4c32-en>

OCDE (2016), The Productivity-Inclusiveness Nexus, Reunión del Consejo de la OCDE a nivel ministerial, <https://www.oecd.org/economy/The-productivity-inclusiveness-nexus.pdf>.

OCDE (2010), Making Reform Happen: Lessons from OECD Countries, OECD Publishing, París, <https://doi.org/10.1787/9789264086296-en>.

Rodrik, D. (1996), «Understanding Economic Policy Reform», Journal of Economic Literature, Vol. 34/1, pp. 9-41, <https://www.jstor.org/stable/2729408>.

Worley, H., S. Bryan Pasquier y E. Canpolat (2018), «Designing Communication Campaigns for Energy Subsidy Reform», ESRAF Good Practice Note 10, ESMAP Paper, Banco Mundial, Washington, D.C.

# ¿Puede el tono de comunicación del Gobierno deteriorar a la economía peruana?



Econ. Yuliño C. Anastacio Clemente

“Todavía estamos a tiempo para entender que la estabilidad macroeconómica de ningún país es eterna y que cada vez más depende de la comunicación de sus principales autoridades políticas”, señala el director ejecutivo y cofundador de la plataforma educativa Infox.

Desde hace un par de décadas, la macroeconomía moderna ha empezado a reconocer a la comunicación de política como el corazón de la estabilidad macroeconómica. En ese sentido, vale la pena preguntarnos si algo tuvo que ver el tono de comunicación política del expresidente del Consejo de Ministros, Guido Bellido, con el deterioro agresivo que han sufrido algunas de nuestras variables macroeconómicas en los últimos dos meses y medio.

En los gráficos se resaltan los nueve grandes cambios en el tono de comunicación de Bellido. De ellos, seis corresponden a anuncios negativos, que son los que facilitaron el debilitamiento del sol y deterioraron aún más nuestra economía.

A pesar de los cuestionamientos en su designación, durante sus primeros 10 días en el cargo, la comunicación del presidente del Consejo de Ministros a través de Twitter se caracterizó por un tono moderado y conciliador. Se observa un anuncio de tono negativo recién el 9 de agosto. Expresiones como “el país requiere una nueva Constitución” (El Comercio) o “el gobierno debe tener participación en recursos estratégicos como el gas” (“Gestión”) hundieron a la moneda peruana, que se depreció casi 5% para alcanzar los S/4,1 por dólar. La rápida intervención de US\$276 millones por parte del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) entre el 9 y el 11 de agosto redujo el precio del dólar a S/4,06.

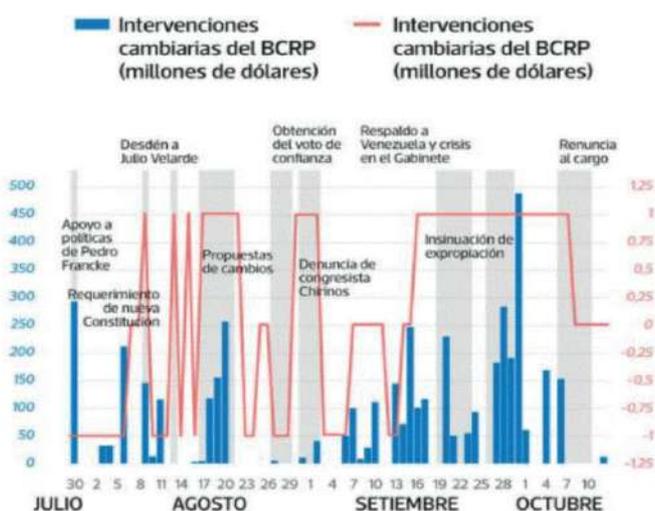


## Impacto económico del tono comunicativo del gobierno

**TIPO DE CAMBIO Y TONO DE COMUNICACIÓN DEL PREMIER**  
(Soles por dólar, índice)



**INTERVENCIONES CAMBIARIAS DEL BCRP Y EL TONO DE COMUNICACIÓN DEL PREMIER**  
(Millones de dólares, índice)



**RIESGO SOBERANO DE PERÚ Y EL TONO DE COMUNICACIÓN DEL PREMIER**  
(Puntos básicos, índice)



Los anuncios negativos del presidente del Consejo de Ministros no cesaron ahí. El 13 y 17 de agosto se añadieron dos más. En el primero pone en duda la permanencia de Julio Velarde al frente del BCRP ("Gestión") y en el segundo, vía Twitter, indica que habrá "cambios para la marcha del país". Hasta el 21 de agosto, ambos anuncios elevaron nuestra prima por riesgo a 187 puntos básicos en promedio, y generaron una depreciación del sol de casi 1%, requiriendo que nuestro BCRP intervenga con US\$534 millones.

Entre el 22 y el 27 de agosto con motivo del voto de confianza al Gabinete Bellido, la comunicación cambia a un tono moderado, reduciendo el precio del dólar y el riesgo soberano del Perú de S/4,11 a S/4,07, y de 1,85% a 1,78%, respectivamente. A pesar de los esfuerzos del BCRP por vender US\$1.028 millones durante los 20 primeros días de setiembre, este efecto macroeconómico terminó revirtiéndose en gran parte por el impacto de las respuestas de Bellido a la denuncia de la congresista Patricia Chirinos y a la solicitud de renuncia del ministro de Trabajo, Iber Maraví.

Entre el 20 y 25 de setiembre, se registra un quinto anuncio de tono negativo respaldando la legitimidad del Gobierno venezolano y contradiciendo una declaración del vicecanciller. Este tono de comunicación nos costó una intervención cambiaria de US\$432 millones. Para ese entonces, nuestro tipo de cambio y nuestro riesgo soberano ya no bajaba de S/4,11 por dólar y de 171 puntos básicos, respectivamente.

El último anuncio de Bellido fue una hecatombe porque obligó al BCRP a vender US\$1.528 millones en los siguientes 11 días. En su tuit del 26 de setiembre amenazaba a la empresa encargada del gas de Camisea si en caso esta no accedía a "renegociar el reparto de utilidades a favor del Estado". Este tono inadecuado, que se mantuvo hasta su renuncia (6 de octubre), tuvo mucho que ver en el precio del dólar, que se ubicó en S/4,13, y el aumento de nuestra prima por riesgo, que pasó de 170 a 186 puntos básicos.

El impacto del tono de comunicación del expresidente del Consejo de Ministros sobre el tipo de cambio, las intervenciones cambiarias y el riesgo soberano se ha hecho más evidente con su renuncia. Al 14 de octubre, con una presidenta del Consejo de Ministros que tiene un tono de comunicación más neutral, la prima por riesgo se redujo de 185 a 170 puntos básicos y el tipo de cambio se ha situado por debajo de S/4 por dólar sin ayuda de las intervenciones del BCRP. Todavía estamos a tiempo para entender que la estabilidad macroeconómica de ningún país es eterna y que cada vez más depende de la comunicación de sus principales autoridades políticas.



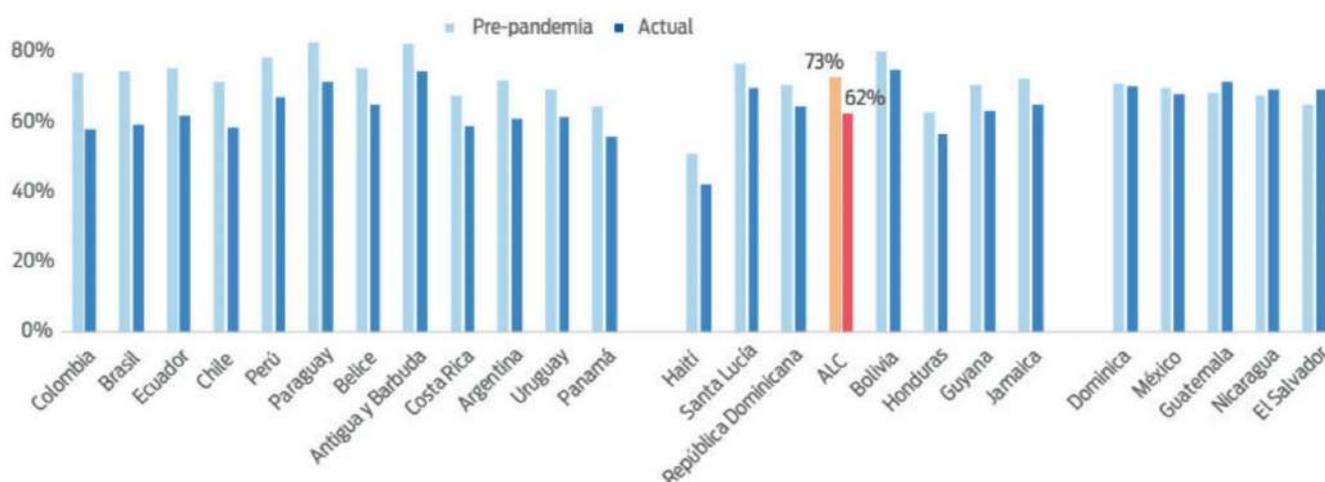
## Empleo post pandemia 2021 en América Latina



Dr. Juan Romero Acuña

La región de América Latina y el Caribe está saliendo de la crisis de Covid-19 con una economía debilitada, lo que limita la capacidad de todos los trabajadores para reingresar al mercado laboral. A medida que los países relajaron las medidas de confinamiento y avanzaron en sus campañas de vacunación, los niveles de empleo mostraron signos de recuperación. Sin embargo, los trabajadores de la región aún enfrentan desafíos para asegurar el empleo, al menos al mismo nivel que antes de la pandemia. La tasa de empleo regional está 11 puntos porcentuales por debajo de la tasa pre-pandémica, el 62 por ciento de la población en edad de trabajar está actualmente empleada (Figura 1). Colombia y Brasil exhiben las brechas más grandes en comparación con los niveles pre-pandémicos, cerca de 17 puntos porcentuales en ambos casos. Ecuador les sigue de cerca, con 14 puntos porcentuales. Por el contrario, el empleo ha repuntado y se ha recuperado en algunos países, como Dominica, México, Guatemala, Nicaragua y El Salvador.

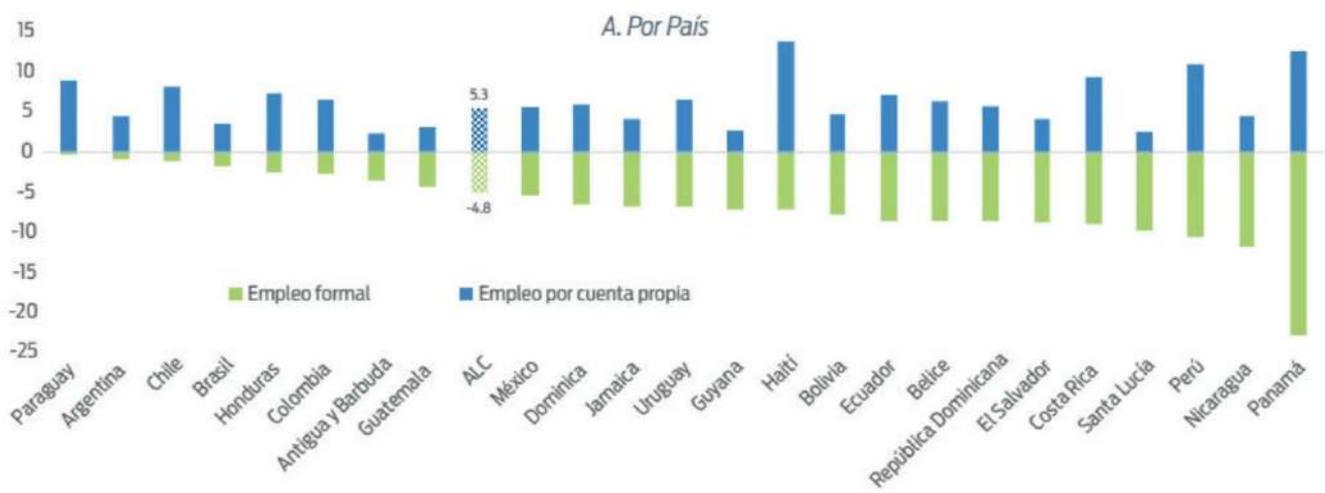
Figura 1. Relación empleo/población (mayores de 18 años)



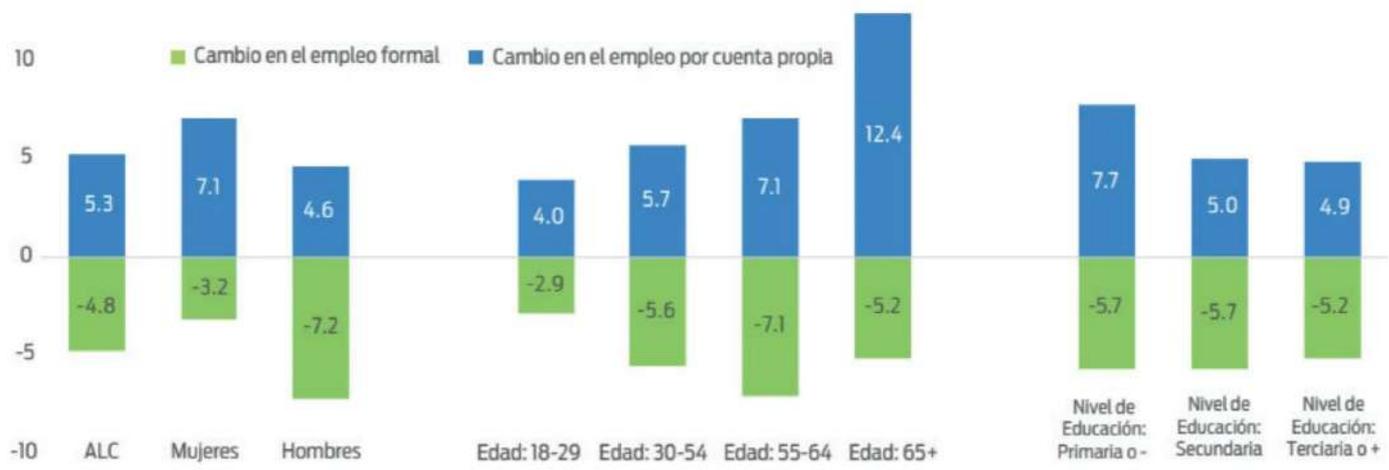
Además de los menores niveles de empleo, también se produjo un deterioro de la calidad de los puestos de trabajo disponibles en el mercado laboral. En promedio, la formalidad cayó 4,8 puntos porcentuales; Panamá, Nicaragua y Perú son los países que presentan la mayor caída (22,7, 11,6 y 10,6 puntos porcentuales respectivamente, Figura 2A). Además, la proporción de empleados por cuenta propia aumentó del 15 al 20 por ciento, y la proporción de empleo en microempresas (aquellas con hasta cuatro trabajadores) aumentó en más de 7 puntos porcentuales en promedio. También ha habido una disminución significativa en la cantidad de horas trabajadas en comparación con antes de la pandemia, ya sea por elección o por necesidad: 37 hoy en día, frente a 43 horas semanales en promedio en pre-pandemia. Es especialmente preocupante que la calidad del empleo haya empeorado principalmente entre los grupos más vulnerables: mujeres, personas de la tercera edad y trabajadores con menor educación (Figura 2B).



**Figura 2.** Cambio en la proporción de empleo formal y empleo por cuenta propia (pp) HFPS-II vs. pre-pandémica



**B. Por grupo de población (promedio de ALC)**

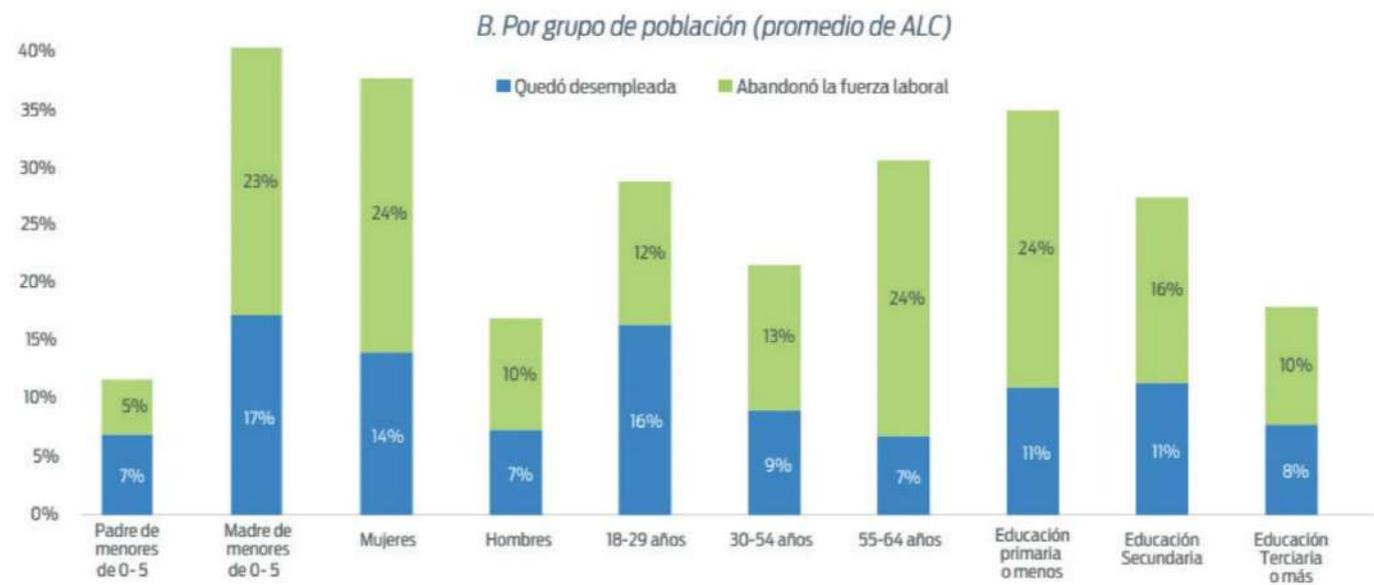
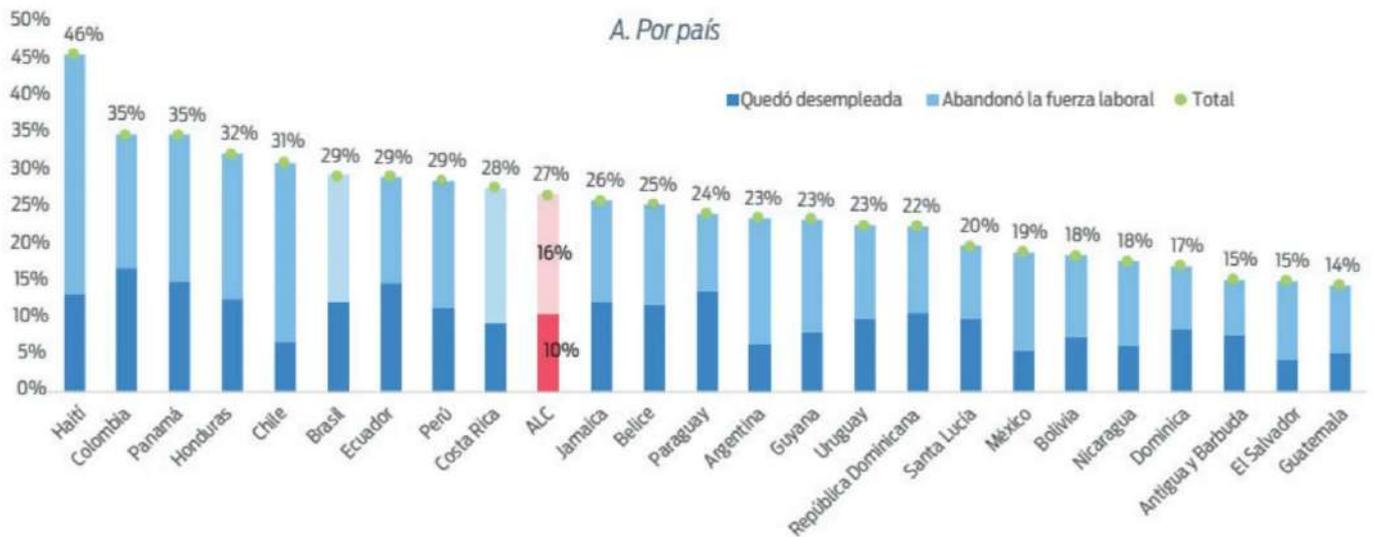


Fuente: ALC HFPS II (Ola 1), datos de 2021. Cálculos propios

Muchos trabajadores también abandonaron la fuerza laboral por completo después de quedar desempleados. Cerca de una de cada cuatro personas empleadas antes de la pandemia en América Latina y el Caribe reporta que ya no trabaja y más de la mitad de ellas abandonó el mercado laboral. Después de Haití, un país afectado por más de una conmoción desde 2019, Colombia presenta la tasa más alta de pérdida de empleo, de 35 por ciento, con aproximadamente la mitad de los adultos en edad productiva saliendo de la fuerza laboral (Figura 3 A).

Los más afectados por la pérdida de empleo son: las mujeres (38 frente al 17 por ciento en comparación con los hombres), en particular las madres con hijos menores de cinco años; trabajadores mayores (31 vs. 28 y 22 por ciento para trabajadores más jóvenes); y aquellos con bajo nivel educativo (35 vs.27 y 18 por ciento para aquellos con educación secundaria y superior, respectivamente) (Figura 3B).

**Figura 3. Proporción de personas que estaban empleadas antes de la pandemia y quedaron desempleadas o abandonaron la fuerza laboral (18+)**



Fuente: ALC HFPS II (Ola 1), datos de 2021. Cálculos propios



# Trabajo doméstico no remunerado en el Perú: su relación con el pensamiento económico y sus implicancias macroeconómicas



Nadja Florián / Sayuri Fernández  
Alexandra Otero / Leidy Góngora  
Women in economics Perú

## Resumen

*La inserción de las mujeres dentro del mercado laboral ha sido un proceso importante para su desarrollo personal y profesional. No obstante, equilibrar estos dos aspectos es el mayor de los desafíos al que se tienen que enfrentar dado que el trabajo doméstico no remunerado continúa siendo parte de sus vidas como un costo de oportunidad. En este sentido, el presente artículo busca analizar la representación e implicancias macroeconómicas de este trabajo en el Perú mediante el uso de encuestas nacionales de la ENUT, ENAHO y del INEI; asimismo, se realizará un análisis de las posturas marxistas y la crítica feminista de esta durante el periodo capitalista, pero centrándonos en hechos relevantes desde sus inicios hasta la actualidad.*

**Palabras clave:** trabajo doméstico, economía feminista, reproducción, producción, macroeconomía

## Introducción

El 2020 fue un año de desafíos y cambios que afectaron a toda la población a nivel mundial. En efecto, muchas de las medidas tomadas para disminuir el impacto sanitario y económico del Covid-19, entre ellas el confinamiento social, reestructuraron las esferas políticas, sociales y económicas persistentes hasta ese año. Uno de los sectores más afectados ha sido el sector laboral. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021)<sup>1</sup>, a finales del 2020, la población económicamente activa (PEA) que se encontraba ocupada en alguna actividad laboral en Lima, disminuyó en un 23.1% respecto a finales del año 2019. Esto evidencia que muchos trabajadores perdieron sus empleos, y con ello su fuente de ingresos a raíz de la pandemia. Sin embargo, existe un tipo de trabajo que, al igual que muchos otros sectores, ha presentado grandes cambios estructurales, mas no ha sido visibilizado; este es el trabajo doméstico.

El trabajo doméstico no remunerado incluye toda actividad que se encuentre relacionada al cuidado del hogar, y de los miembros de este, cuyo trabajo no recibe alguna compensación monetaria. Sin embargo, esta actividad, al igual que en muchos sectores laborales y de la vida cotidiana, se encuentra fuertemente influenciada por estereotipos y sesgos sociales. Desde la prehistoria, ha existido una marcada

<sup>1</sup>Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021). Situación del mercado laboral en Lima metropolitana. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-mercado-laboral-oct-nov-dic-2020.pdf>

división sexual del trabajo en la cual el hombre se encargaba del ámbito productivo de la sociedad mientras que la mujer era la encargada del ámbito reproductivo. En el mundo moderno, la revolución industrial y el desarrollo tecnológico ocasionaron que la demanda de trabajo se incrementa, aumentando así la participación de la mujer en el mercado de trabajo. Sin embargo, la inserción laboral de las mujeres ha representado una problemática para ellas, pues aun cuando deben ejercer labores que reciben una compensación monetaria y que contribuyen a los ingresos del hogar, no pueden deslindarse de su rol en las tareas y cuidado de este.

En el Perú, si bien las oportunidades laborales para las mujeres se han incrementado, las brechas de género en el trabajo doméstico no han sufrido grandes modificaciones. Durante la pandemia, el cierre de escuelas, de centros de cuidado infantil y la mayor vulnerabilidad de contagios ha ocasionado que se incrementa la cantidad de horas dedicadas al cuidado de los hijos y otros miembros del hogar (Banco Interamericano de Desarrollo, 2021)<sup>2</sup>. Esto, junto con la pérdida de sus empleos, ha representado una gran problemática para muchas mujeres quienes han debido adaptarse más rápido a los cambios producto de la pandemia. El contexto actual ha evidenciado la clara desigualdad predominante durante muchas décadas en la cual las mujeres son, en su mayoría, las únicas encargadas de las actividades domésticas. Asimismo, esta problemática, que se encuentra relacionada a cuestiones sociales, poseen un gran impacto en el desarrollo económico del país asociado a costos de programas sociales y a ingresos del PBI.

Respecto a lo anteriormente mencionado, el presente artículo busca realizar un análisis de la participación del trabajo doméstico no remunerado en la actividad económica en el Perú. En la primera sección, se presentará el marco teórico en el cual se expondrán las definiciones de trabajo doméstico no remunerado, las brechas de género que se encuentran implícitas en esta actividad y también se analizará el rol que han ocupado en la elaboración de teorías económicas en las distintas corrientes. Asimismo, se realizará un análisis de la participación de la mujer en el mercado laboral peruano en tres períodos importantes: incaico, colonial y republicano. En la segunda sección, se llevará a cabo un análisis a nivel macroeconómico en el Perú de los costos que representa la permanencia de las brechas de género en el trabajo doméstico no remunerado.

## Marco teórico

### 2.1. Trabajo doméstico no remunerado

El trabajo doméstico puede ser considerado como la

producción en el hogar la cual se compone por ciertas actividades no remuneradas realizadas por y para los miembros de este (Campillo, 2000)<sup>3</sup>. En este sentido, Velazco y Velazco (2013)<sup>4</sup> realizan un estudio en donde determinan de manera específica las actividades que pueden ser consideradas parte del trabajo doméstico no remunerado. Entre ellas se encuentran las actividades culinarias, el aseo de vivienda, el cuidado de bebés, niñas, niños y adolescentes, entre otras. Para mayor detalle, se presenta el siguiente cuadro.

**Cuadro 1. Actividades consideradas para la estimación del trabajo no remunerado**

Tipo de actividad	Actividades
Doméstica	Actividades culinarias
	Aseo de la vivienda
	Cuidado y confección de ropa
	Reparación, construcción y mantenimiento en la vivienda
	Cuidado de bebés, niñas, niños y adolescentes
	Cuidado de miembros del hogar que presentaron algún síntoma, malestar o enfermedad
	Compras para el hogar
	Gerencia y organización del hogar
	Cuidado de miembros del hogar con dificultades físicas, mentales o enfermedades permanentes o de edad avanzada totalmente dependiente
	Cuidado de huertos y crianza de animales del hogar (No es Actividad Económica)
No doméstica	Tareas de apoyo a otro hogar (trabajo no remunerado)
	Trabajo voluntario para organizaciones o instituciones
	Otras tareas no registradas anteriormente

Fuente: ENUT, 2010

Elaboración: Velazco y Velazco.

Por otro lado, pese a todo el tiempo y esfuerzo que se les dedica a estas actividades, no llegan ser remuneradas ni valoradas por lo que, como menciona Benería (2005)<sup>5</sup>, el trabajo doméstico no remunerado no es considerado parte de estadísticas nacionales e internacionales sobre la población económicamente activa, el PIB y la renta nacional. Asimismo, las razones por la que este tipo de trabajo es infravalorado se deben de analizar desde diferentes perspectivas: la producción de subsistencia, la economía doméstica, el sector no estructurado y el trabajo voluntario, las cuales no se explicarán en este artículo ya que el objetivo de este es resaltar el valor del trabajo doméstico para que de esta manera puedan ser contabilizadas y documentadas con el fin de incluirlo dentro de los indicadores del bienestar social y formen parte de las estadísticas antes mencionadas. Sin embargo, existe incluso gran diferencia entre el trabajo remunerado que realizan los varones y mujeres puesto que, en muchas ocasiones, el trabajo no remunerado que estas últimas realizan no las favorecen en cuanto a los horarios y por ello deben de realizar esfuerzos adicionales, lo que también las lleva a replantearse sobre el equilibrio entre su participación

<sup>2</sup>Banco Interamericano de Desarrollo (marzo de 2021). La participación laboral de las mujeres en el Perú: 10 mensajes clave y 6 recomendaciones de política. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-participacion-laboral-de-las-mujeres-en-el-Peru-10-mensajes-clave-y-6-recomendaciones-de-politica.pdf>

<sup>3</sup>Campillo, F. (2000). El trabajo doméstico no remunerado en la economía. *Nómadas (Col)*, (12), 98-115.

<sup>4</sup>Velazco, J., Velazco, J., y Berrocal, L. (2013). El uso del tiempo de las mujeres. Análisis metodológico de la valoración económica del trabajo gratuito de las personas y datos de la ENUT. *Dos estudios y dos reflexiones*.

<sup>5</sup>Benería, L. (2005). Debate sobre el trabajo doméstico. D. Rodríguez y J. Cooper, *El debate inconcluso sobre el trabajo no remunerado*, 53-89.

en el mercado laboral y sus responsabilidades domésticas, lo cual involucra altos costos en términos salariales para el primer aspecto mencionado, y su bienestar físico y emocional (De la Paz, M. y Gúezmes, A., 2011)<sup>6</sup>.

### 2.1.1. Brecha de género

Aun cuando desde organismos nacionales e internacionales se ha promovido la reducción de la brecha de género en el trabajo doméstico no remunerado, las desigualdades de género en el uso de tiempo en actividades domésticas y de cuidado son persistentes en todos los países (ONU Mujeres, s.f.)<sup>7</sup>. Según los datos de INEI, en el Perú, las mujeres dedican 23 horas con 34 minutos más que los hombres en las actividades domésticas y de cuidado del hogar (RPP, 2019)<sup>8</sup>. Asimismo, la Defensoría del Pueblo (2019)<sup>9</sup> ha evidenciado que el 73.3% de mujeres que pertenecen a la población económicamente inactiva se dedican exclusivamente a los quehaceres del hogar, mientras que el 47% de los hombres se dedican a los estudios.

De acuerdo con la ONU (2019)<sup>10</sup>, la prestación de servicios en actividades de cuidado no remunerado son el principal motivo por el cual las mujeres están fuera del mercado laboral. Por lo tanto, es necesario aumentar los esfuerzos en la reducción de la desigualdad existente en la asignación de responsabilidades familiares, del hogar y de cuidados para así mejorar las condiciones laborales de la mujer.

## 2.2. Estudio del trabajo no remunerado a partir de las diferentes corrientes económicas

### 2.2.1. Trabajo doméstico no remunerado y capitalismo

Pese a que tanto la división sexual del trabajo como el trabajo doméstico estuvieron mucho antes que se implantara el sistema capitalista, este último ha sido indispensable para el desarrollo de la estructura capitalista; por ello, es importante replantearse la pregunta de en qué medida el capitalismo genera el actual sistema doméstico y produce el trabajo del hogar (Molyneux, 2005)<sup>11</sup>. En este sentido, Federicci (2004)<sup>12</sup> es una de las autoras que se encargó del estudio de la separación de producción y reproducción por parte de las mujeres como medios para la acumulación de capital dentro del sistema capitalista, lo cual generó una clase de mujeres proletarias que se

encontraban en situación de pobreza, dependencia económica e invisibilizadas como trabajadoras dentro de una sociedad cada vez más monetarizada.

Asimismo, de acuerdo a lo que se menciona en Molyneux (2005)<sup>11</sup> al momento en que se entrega el trabajo indispensable para la reproducción de la fuerza de trabajo sin ningún tipo de remuneración, el valor de la fuerza de trabajo es disminuido por el trabajo doméstico. El cual se considera que debería de quedarse así: sin remuneración porque, de lo contrario se obtendría en el mercado bajo elevados salarios por ello se prefiere mantener a la mujer subordinada en el hogar. En este contexto, diversos autores como Delphy y Harrison llegaron a la conclusión de que el trabajo doméstico es distinto al trabajo capitalista por lo que se consideraría como un trabajo no-capitalista, ya que fue creada para cumplir ciertas funciones (Molyneux, 2005)<sup>11</sup>. No obstante, esta práctica expone la ineficiencia del sistema capitalista en el sentido en que el desempleo prevalece, pero el trabajo doméstico no remunerado ayuda a ocultarlo e incluso legitimar, pero por el lado de las mujeres el cual se considera menos relevante. En este sentido, luego de observar lo opresivo del capitalismo, surge una corriente importante cuyo fin es criticar el sistema y plantear uno nuevo con el objetivo de eliminar las fallas de esta.

### 2.2.2. Trabajo doméstico no remunerado y marxismo

A ello se suma que el marxismo ha condenado al sistema capitalista y considera a la clase obrera como revolucionarios encargados del proceso de "lucha de clases" con la finalidad de liberarse de la explotación (Federicci, 2018)<sup>13</sup>. De este modo, el marxismo tuvo como objetivo eliminar el capitalismo y sustituirlo por el socialismo. Así, de acuerdo con Elejabetia (1987)<sup>14</sup>, el marxismo menciona al obrero como genérico de obreros y obreras con la finalidad de que también exista igualdad entre ambos; además, pese a las diversas interpretaciones que se le atribuye al discurso de Marx, el marxismo instauró el desarrollo histórico de la humanidad en búsqueda de la libertad y la no discriminación a través de movimientos políticos organizados y posteriormente de las voces del feminismo radical.

No obstante, de acuerdo con Federicci, la izquierda siempre aceptó la "marginalidad del trabajo doméstico en la reproducción del capital y la marginalidad del

<sup>6</sup> De la Paz, M. & Gúezmes, A. (2011). Trabajo no remunerado y uso del tiempo: bases empíricas para su estudio. Centro de Investigaciones y Estudios de Género, pp.3-18.

<sup>7</sup> ONU Mujeres (febrero de 2015). Hechos y cifras: empoderamiento económico. <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures>

<sup>8</sup> Radio Programas del Perú (16 de septiembre de 2019). Las mujeres dedican 23 horas más que los hombres al trabajo doméstico no remunerado. <https://rpp.pe/peru/actualidad/las-mujeres-dedican-23-horas-mas-que-los-hombres-al-trabajo-domestico-no-remunerado-noticia-1219753?ref=rpp>

<sup>9</sup> Defensoría del Pueblo (2019). El impacto económico del trabajo doméstico no remunerado y de cuidados en el desarrollo de las mujeres.

<sup>10</sup> Noticias ONU (7 de marzo de 2019). Cerrar la brecha de género en el trabajo requiere acabar con la discriminación y los estereotipos. <https://news.un.org/es/story/2019/03/1452371>

<sup>11</sup> Molyneux, M., Goldsmith, M., Benería, L., Seccombe, W., Gardiner, J., Ironmonger, D., ... & Cooper, J. (2005). Debate sobre el trabajo doméstico. D. Rodríguez y J. Cooper, Más allá del debate sobre el trabajo doméstico: Antología, 13-51.

<sup>12</sup> Federicci, S. (2004). Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria. Madrid: Traficantes de Sueños.

<sup>13</sup> Federicci, S. (2018). El patriarcado del salario. Críticas feministas al marxismo. Madrid: Traficantes de Sueños.

<sup>14</sup> Elejabetia, C. (1987). Liberalismo, marxismo y feminismo. Barcelona: Editorial Anthropos.

ama de casa en la lucha revolucionaria", ideas que fueron promovidas por diversos personajes como Lenin, Gramsci y Juliet Mitchell (2018, p. 27). Es decir, esta corriente deja de lado la opresión de las mujeres dentro del trabajo doméstico no remunerado y, de lo contrario, lo presenta como una parte necesaria para el sistema, ya que sería como un servicio personal externo al capital. En este sentido, la autora menciona lo siguiente: "No nos ofrecen solo el «derecho a trabajar» [...] sino que nos ofrecen el derecho a trabajar más, el derecho a estar más explotadas" (2018, p. 28). Esto se debe a que, mediante estas actividades, las mujeres están produciendo fuerza de trabajo importante para el desarrollo del capitalismo, pero que ni está siendo remunerado. Asimismo, muchas mujeres no se vieron eximidas de participar del trabajo capitalista; no obstante, "lograr un segundo empleo nunca nos ha liberado del primero" (Federicci, 2018, p. 31)<sup>15</sup>. De esta manera, como menciona Toledo (2006)<sup>15</sup>, el marxismo realmente se preocupó por el problema de la emancipación de las mujeres y se dedicó a encontrar una solución justa y acabar con la opresión de la mujer. Sin embargo, no se centró en otras cuestiones importantes como el trabajo doméstico no remunerado, situación de la cual las mujeres no han podido deslindarse hasta el día de hoy.

### **2.3. Participación de las mujeres en el mercado laboral peruano**

En el Perú, la participación laboral de la mujer ha estado condicionada a distintos aspectos y períodos históricos, los cuales serán expuestos dentro de este capítulo. Así, se dividirán en tres: incaica, colonial y republicana, así como se realizará un análisis de la participación laboral de la mujer en cada uno de estos.

#### **2.3.1. Etapa incaica**

La participación de las mujeres en el imperio incaico presentó dos enfoques divergentes planteados por Luis Guillermo Lumbreras y Maritza Villavicencio. Por un lado, Lumbreras sostuvo lo siguiente: "La mujer del Incanato era explotada en todos los ámbitos", mientras que Villavicencio asegura que "La mujer india no era explotada ni subvalorada" (Citados en Cerna et. al., 1997, p. 23)<sup>16</sup>. De este modo se puede diferenciar la interpretación que se les da a las actividades que las mujeres del incanato realizaban, pues estas se dedicaban especialmente a la agricultura, hilado, tejido y demás tareas domésticas. Estas labores son consideradas como opresoras por Lumbreras, ya que se creó un sistema que le otorgaba labores específicas con "proyección doméstica" a las mujeres. Por otro lado, Villavicencio resalta la complementariedad de las labores que realizaban tanto varones como mujeres en la etapa incaica. Esta complementariedad devenía de un sistema económico-social que se basaba en la búsqueda del bienestar y justicia social mediante un mecanismo "precapitalista con un gobierno

autárquico" (Cerna et. al., 1997, p. 23)<sup>16</sup>. En esta línea, se puede rescatar el hecho de que la participación femenina en el mercado laboral durante el incanato fue valorada y clave para el desarrollo de la sociedad porque la distribución de las tareas mantuvo vigente la economía incaica.

#### **2.3.2. Época colonial**

La situación de la mujer dentro del ámbito laboral cambió con la invasión de los españoles a nuestro país, ya que se introdujo el feudalismo como sistema económico-social. Este se basó en "la división de la sociedad en clases sociales - explotadores y explotados - con objetivos claros de acumulación de la riqueza en manos de esclavistas, que explotaban la mano de obra india en las propiedades conseguidas por la fuerza y destrucción de valores, creencias y tradiciones incaicas" (Cerna et. al., 1997, p. 24)<sup>16</sup>. En este contexto, los españoles se aprovecharon de su poder para poder explotar laboralmente a los indígenas. No obstante, las mujeres sufrieron en mayor medida, dado que fueron oprimidas, discriminadas, abusadas y subordinadas no solo fuera del hogar, sino también dentro de este. De esta forma, el sistema implantado por los invasores eliminó las posibilidades de reducir la brecha laboral que existía en el imperio incaico. Por el contrario, se acrecentaron las desigualdades sociales y de género "sobre la base patriarcal colonizadora, y el resultado fue la ruptura definitiva de la organización familiar inca" (Cerna et. al., 1997, p. 24)<sup>16</sup>. Así, las mujeres, independientemente de si eran libres o esclavas, se vieron obligadas a realizar diversos tipos de trabajos aparte de cumplir las labores domésticas, mientras que los varones se dedicaron a otras tareas consideradas únicas de su género.

#### **2.3.3. Etapa Republicana**

La etapa republicana se caracteriza por ser un período de cambios sobre la participación de la mujer en el mercado laboral, generados principalmente por la lucha de las propias mujeres para lograr una igualdad de derechos, oportunidades y responsabilidades en el contexto del modelo capitalista. De esta manera, Villavicencio menciona que "las definiciones del nuevo Estado recayeron sobre las sacrificadas mujeres, quienes, además de entregar su fuerza de producción y reproducción a cambio de lo mínimo para subsistir derivado del salario del soldado y del esclavo, fueron altamente valiosas y entregadas" (Citado en Cerna et. al., 1997, p. 25)<sup>16</sup>. En ese sentido, no era suficiente con que las mujeres fueran responsables de la procreación, cuidado y educación de sus hijos, sino también se precisó de su mano de obra, la cual obtuvo una menor valoración monetaria. En la actualidad, se verifica una creciente participación femenina en los ámbitos social, político y económico. De hecho, hubo un proceso de democratización de la educación a principios de los 2000, que les permitió a las mujeres, de menor o

<sup>15</sup> Toledo, C. (2006). *El Marxismo y el Problema de la Emancipación de la Mujer*.

<sup>16</sup> Cerna, M., Estrada, M. & Godoy, R. (1997). *Género y trabajo femenino en el Perú*. *Rev. Latino-am.enfermagem - Ribeirão Preto*, 5(2), 23-331.

mayor forma, insertarse en el mundo laboral. Además, la promulgación de la Ley N° 27185, la Ley N° 28791 y la Ley N° 30367 les han brindado a las mujeres un marco legal que las proteja de algún tipo de discriminación asociada con la maternidad.

Por otro lado, la Ley N° 28983 ha sentado un precedente legal sobre la tolerancia cero hacia la discriminación por razones de género (Castro, 2018). Sin embargo, en el Perú, se puede apreciar también que lo que se dice en las leyes muchas veces no se ve reflejado en la realidad. Por ejemplo, según estadísticas de la consultora Mercer, en el Perú solo el 9% de las mujeres que trabajan accede a cargos directivos, entre los que la desigualdad salarial es del 2% (El Comercio, 2014). Es decir, las mujeres no suelen ocupar, en su mayoría, cargos sobre los hombres, sino al revés. Por otro lado, de acuerdo a cifras brindadas por el INEI, el ingreso promedio mensual de las mujeres equivale al 67% de lo que reciben los varones (El Comercio, 2014)<sup>17</sup> y, dado que las mujeres representan el 50% de la PEA, se puede inferir que las mujeres, a pesar de ocupan los mismos puestos que los varones, no ganan lo mismo. Asimismo, aunque no es explícita la discriminación por maternidad, las mujeres encuentran limitada su capacidad de desarrollo en el ámbito laboral debido al desarrollo de su vida familiar. De acuerdo a Kogan, Fuchs y Lay, las mujeres tratan de trabajar rápida y eficientemente para salir a la hora indicada para cumplir con sus labores familiares mientras que, para los hombres, es preferible que permanezcan más tiempo en el trabajo porque es símbolo de compromiso y responsabilidad (2013)<sup>18</sup>.

### 3. Implicancias macroeconómicas de la brecha de género en el trabajo doméstico no remunerado en el Perú

La brecha de género presente en el trabajo doméstico no remunerado es una problemática que presenta su origen en las estructuras sociales y que, además, ha significado una limitación y coste de oportunidad para el desarrollo personal y laboral de muchas mujeres. Sin embargo, al no considerarla como una actividad productiva, no se han desarrollado suficientes esfuerzos desde el ámbito social y político para disminuir esta brecha de género que no solo afecta el desarrollo personal de las mujeres, sino que también posee grandes implicancias macroeconómicas. Existe una amplia evidencia empírica que afirma no solo que una mayor inserción laboral de las mujeres puede incrementar el PIB hasta en un 34% en países como Egipto, sino que también, de los 865 millones de mujeres que en el 2012 podrían contribuir en este crecimiento, 812 millones de estas vivían en países de

economías emergentes y en desarrollo (Elborgh-Woytek et al., 2013)<sup>19</sup>. Para analizar las implicancias macroeconómicas del trabajo doméstico no remunerado, se analizará los costos macroeconómicos en programas sociales y se realizará una aproximación de la contribución al PBI nacional del trabajo doméstico no remunerado

#### 3.1. Costos en programas sociales

La menor remuneración económica que las mujeres reciben no solo tiene implicancias en el presente limitando su acceso en la adquisición de determinados bienes y servicios, sino que también tiene repercusiones en su futuro. La ausencia de ingresos a causa de la actividad no remunerada que las mujeres realizan genera que su capacidad de ahorro sea limitada y, en algunos casos, hasta nula. Esto las coloca en una situación de vulnerabilidad y riesgo social que genera un aumento en su dependencia a programas gubernamentales. En efecto, según la Defensoría del Pueblo (2019)<sup>9</sup> una forma de estimar los costos de la brecha de género en el trabajo doméstico no remunerado para el Estado peruano es considerando los costos de los programas sociales que previenen el impacto económico ocasionado por la falta de ingresos obtenidos y de aquellos que tratan de mitigar el fenómeno de indigencia en el que puede caer una parte de las mujeres que se dedican a esta actividad. Por este motivo, se analizarán tres programas sociales gubernamentales asociados a la prevención y paliación del riesgo en el que se encuentran expuestas estas mujeres.



En primer lugar, Pensión 65 es un programa de asistencia social que busca incrementar el bienestar de los adultos mayores de 65 años a más que se encuentran en situación de vulnerabilidad a través de una subvención monetaria (Gobierno del Perú)<sup>20</sup>. El cuadro 2 muestra una aproximación de costos en estos

<sup>17</sup> Castro Ynga, R. G. (2018). Ley N° 28983, Ley de Igualdad de Oportunidades y Su Contribución a La Participación Política de La Mujer en Las Comisiones de Regidores a Nivel del Gobierno Local de "Villa El Salvador", Años 2015 Y 2016.

<sup>18</sup> Kogan, L., Fuchs Ángeles, R. M., y Lay Ferrato, P. (2013). No pero sí: discriminación en empresas de Lima Metropolitana. Universidad del Pacífico.

<sup>19</sup> Elborgh-Woytek, K., Newiak, M., Kochhar, K., Fabrizio, S., Kpodar, K., Wingender, P., ... y Schwartz, G. (2013). Las mujeres, el trabajo y la economía: Beneficios macroeconómicos de la equidad de género. Documento de análisis del personal técnico del FMI.

<sup>20</sup> Gobierno del Perú. Pensión 65, un Programa del Estado peruano que entrega una subvención económica a adultos mayores. Recuperado el 6 de junio de 2021 de <https://www.pension65.gob.pe/quienes-somos/objetivos/>

programas que el Estado peruano hubiera enfrentado si atendiera y reconociera a las mujeres dedicadas al trabajo doméstico no remunerado (TDNR) y al trabajo familiar no remunerado (TFNR), que incluye el trabajo doméstico no remunerado y de cuidados. Esto evidencia que el costo estatal de atenderlas con este programa asciende a los 4 mil millones de soles.

En segundo lugar, el Seguro Integral de Salud (SIS), el cual otorga una protección estatal de salud a aquellos ciudadanos en situación de vulnerabilidad que no poseen un seguro de salud (Gobierno del Perú, s.f.)<sup>21</sup>. Según el cuadro 2, el costo del Estado destinado a la protección de la salud de mujeres trabajadoras no remuneradas en situación de vulnerabilidad asciende a los 310 millones de soles. Finalmente, los costos de los programas paliativos de protección a la indigencia de mujeres dedicadas a esta actividad ascienden a mil millones de soles.

**Cuadro 2.** Costo de atender el total de mujeres afectadas por brecha TDRN - Perú

	2017 (Número de mujeres afectadas)	Costo de atenderlas con Pensión 65 (soles)	Costo de atenderlas con SIS (soles)	Costo de protección ante indigencia (soles)
Población de mujeres que realizan TDNR exclusivamente	942,943	1,542,654,748	99,951,958	343,231,252
Población de mujeres que realizan TFNR	1,989,949	3,255,536,564	210,934,594	724,341,436
<b>Total población de mujeres trabajadoras vulnerables</b>	<b>2,932,892</b>	<b>4,798,191,312</b>	<b>310,886,552</b>	<b>1,067,572,688</b>

Fuente: En base a INEI (2017), MEF Consulta amigable, SIS (2017)  
Elaboración: Defensoría del Pueblo

Con los datos expuestos, se puede evidenciar que, en total, la suma de los costos estatales de los tres programas asociados a la prevención y paliación de la situación de vulnerabilidad de las mujeres dedicadas a la actividad doméstica no remunerada asciende a los 6 mil millones de soles en el 2017. Esto representó, para ese año, el 0.9% de su PBI (Defensoría del Pueblo, 2019)<sup>22</sup>.

### 3.2. Contribución en el PBI

Siguiendo el estudio realizado por Velazco y Velazco (2013)<sup>4</sup> para realizar una estimación de la contribución al PBI nacional del trabajo doméstico no remunerado, se utilizaron datos de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT), realizada en el 2010, para obtener el total de horas semanales dedicadas a actividades relacionadas al trabajo doméstico. Posteriormente, se utilizaron datos de la ENAHO para obtener una estimación diferencial de sueldos por ámbito geográfico y sexo. Así, se multiplicó el sueldo por hora de actividad realizada<sup>22</sup>, por el número de horas dedicadas a la actividad doméstica no remunerada<sup>23</sup>.

Para hallar la estimación de ingresos, se utilizaron tres metodologías distintas. La primera de estas fue el método generalista que, mediante la identificación del código de la ocupación, crea una variable sueldo por hora que ayuda a calcular la mediana de sueldo diario para cada uno de los niveles de inferencia de la ENAHO. La segunda de estas fue el método especialista que realiza una estimación de salario a través de actividades similares que sí reciben una remuneración económica. La última de estas fue el método salario medio que utilizó la mediana del sueldo por hora de la población económicamente activa. Finalmente, con datos del INEI se obtuvo una estimación de la proporción que representa el trabajo no remunerado respecto al PBI del año 2010.

Con los datos obtenidos anteriormente, en el siguiente cuadro se presenta la estimación de la contribución del trabajo no remunerado como porcentaje del PBI.

**Cuadro 3.** Resumen de estimaciones de la contribución del trabajo no remunerado como porcentaje del PBI. Método generalista, especialista y salario promedio (en%).

Actividades	Método Generalista			Método Especialista			Método Salario Promedio		
	Salario de cada sexo	Salario del hombre	Salario promedio de ambos sexos	Salario de cada sexo	Salario del hombre	Salario promedio de ambos sexos	Salario de cada sexo	Salario del hombre	Salario promedio de ambos sexos
Actividades Domésticas No remuneradas	15,4	16,8	14,7	23,5	29,1	23,9	18,1	23,2	20,3
Total de Actividades No Remuneradas (domésticas y no domésticas)	16,2	17,7	15,4	24,5	30,3	24,9	19,0	24,4	21,3

Fuente: INEI, ENUT, ENAHO, Cuentas Nacionales, 2010  
Elaboración: Velazco y Velazco.

Para continuar con la investigación del artículo, se utilizarán los datos correspondientes a la actividad doméstica no remunerada. Dentro de cada método existe una subdivisión por salario que obtiene cada sexo, salario de la mujer en relación al salario del hombre y el salario promedio de hombres y mujeres. Para determinar el método a utilizarse, se toma como referencia el trabajo realizado por Sandoval y Gonzales (2015) para el país de Costa Rica, los cuales utilizan el método especialista para determinar la contribución en su respectivo país. Entonces, con los datos que pueden visualizarse en el cuadro 3, con el método especialista, en promedio ambos sexos contribuyen en un 23.9% al PBI nacional. De estos, la mujer contribuye en más de las tres cuartas partes al PBI (Sandoval y Gonzales, 2015).

### Conclusiones

En síntesis, en el presente artículo se realizó, en primer lugar, un análisis del trabajo doméstico no remunerado,

<sup>21</sup> Gobierno del Perú. Seguro Integral de Salud. Recuperado el 6 de junio de 2021 de <https://www.gob.pe/sis>

<sup>22</sup> Datos obtenidos de la ENAHO

<sup>23</sup> Datos obtenidos de la ENUT

actividad predominantemente realizada por las mujeres, dentro de las dos principales corrientes económicas: el capitalismo y el marxismo. Por un lado, el capitalismo resaltó la división del trabajo reproductivo y productivo de las mujeres; no obstante, consideran al trabajo doméstico distinto al trabajo capitalista ya que fue creada para cumplir ciertas funciones complementarias al desarrollo del capitalismo. Por otro lado, exponiendo la ineficiencia y fallas del capitalismo, se origina el marxismo que, bajo el discurso de la lucha de clases, busca la liberación de la opresión del obrero y la igualdad de este; de este modo, pese a que el marxismo también se preocupó por el problema de la emancipación de las mujeres y se dedicó a resolver el problema de la opresión de la mujer, este no se centró en asuntos como el trabajo doméstico no remunerado. Así, habiendo llevado a cabo un análisis de la importancia del trabajo doméstico no remunerado, se realizó una estimación de las implicancias macroeconómicas ocasionadas por la permanencia de la brecha género en este tipo de trabajo.

En primer lugar, se pudo observar que el Estado peruano invirtió aproximadamente un 0.9% de su PBI en el 2017 en programas sociales para proteger a las mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad al realizar actividades domésticas que no reciben alguna remuneración. En segundo lugar, utilizando datos de la ENUT, ENAHO e INEI, se pudo estimar que, para el año 2010, el trabajo doméstico no remunerado contribuyó en un 23.9% del PBI peruano. A pesar de haber demostrado la importancia económica del trabajo doméstico no remunerado y de los esfuerzos que se han realizado para disminuir la brecha de género en esta actividad, esta continúa siendo poco visibilizada y valorada. Esto se puede evidenciar en la escasa información y base de datos sobre el uso de tiempo que no han sido actualizadas desde el año 2010, lo que limita la literatura acerca de esta problemática. Por lo tanto, es responsabilidad del Estado invertir en el desarrollo de encuestas y herramientas similares que permitan aumentar las investigaciones acerca de esta cuestión.

En línea con ello, aún persisten estigmas y estereotipos con respecto al rol de la mujer en el trabajo doméstico, lo cual condiciona no solo su escasa participación en el mercado laboral, sino que también generan que esta actividad normalice la esclavitud a la que son sometidas las mujeres en el uso de tiempo dedicado a las actividades del cuidado. Por ello, es importante que tanto la sociedad como los organismos gubernamentales trabajen de manera conjunta para repensar y revalorar la participación de las mujeres en este tipo de actividades.

# El trabajo decente en el departamento o región de Junín - Perú: 2010, 2015, 2020



## Resumen

*En este artículo se presenta evidencia empírica acerca de las condiciones y espacios laborales para la PEA ocupada del departamento o región Junín con la finalidad de compararla o contrastarla con la definición de trabajo decente dada por la OIT. Al contrastar los resultados derivados de las encuestas Enaho en el módulo de empleo e ingresos para los años 2010, 2015, 2020 las condiciones laborales encontradas distan mucho de la definición u objetivo de desarrollo sostenible como es el trabajo decente.*

## Introducción

El trabajo decente es uno de los objetivos sostenibles que la Organización Internacional de Trabajo ha planteado como un factor determinante para la erradicación de la pobreza, con el trabajo decente se obtienen beneficios por la productividad y su contribución al crecimiento en un entorno de globalización, de lo anterior radica la importancia de estudiar el trabajo decente y en especial para el departamento de Junín y a la vez explotar las tablas de datos dadas por las encuestas INEI-Enaho.

## Revisión de la literatura

Se entiende el trabajo decente como el conjunto de aspiraciones de un individuo a lo largo de su vida laboral, esto es, el acceso a un empleo productivo que derive en un ingreso o renta por trabajo justo, con

seguridad en su espacio laboral y con seguridad social para el trabajador y su entorno familiar, aspectos que amplían sus expectativas de desarrollo y dota de mayor libertad en su organización y opinión y por último la igualdad de oportunidad para todo género (OIT, 2020).

El trabajo decente en conjunto con el empleo productivo es considerado determinantes claves para converger a una socialización justa y así reducir la pobreza, para esto la OIT a generado un programa basado en la creación de empleo, derechos laborales, protección o seguridad y dialogo social con igualdad de oportunidades como un objetivo principal.

De los conceptos y definiciones anteriores se ubica variada literatura, Santillán y otros (2016) concluyen que la globalización ha contribuido en la profundización de la desigualdad y con relación al trabajo decente encontraron grandes contrastes entre las regiones de estudio y recomiendan políticas para mejorar la calidad del empleo y así avanzar a reducción de la desigualdad.

Para el caso de Perú, Gamero en su artículo Empleo y crecimiento (2006) ubica a Perú con un bajo nivel de productividad lo que conlleva a un salario muy por debajo del valor de la canasta básica familiar, muchos sobrecostos laborales con efecto negativo en la competitividad. Por lo anterior propone un conjunto de políticas enfocadas en la identificación de ganadores y perdedores. Por otro lado, la débil asociación entre crecimiento económico y empleo por la misma naturaleza del crecimiento económico

<sup>1</sup> Docente Fac. de Economía - UNCP

<sup>2</sup> Bachiller y tesista en Economía – Consultor en la Dirección Especial de Proyectos en Pro Inversión Perú.



aunado a la alta desigualdad social y económica existente en el país lo cual inhibe la disminución de la pobreza, factor que no permite acceder a mejores capacidades para el trabajo.

En el trabajo descriptivo realizado por Quispe y Villarroel (2019) con resultados que indican un déficit sustancial de trabajo decente que afecta a un alto porcentaje de la población ocupada lo cual deviene de la informalidad y la pobreza presente en el país, por lo anterior se necesita de políticas que se enfoquen en el mejoramiento de las condiciones y espacios laborales y muy en especial en la educación como factor dotador de capacidades.

Larco (2019) en su síntesis acerca del trabajo decente en el Perú, encuentra en el contexto económico que tasa de crecimiento en el periodo 2007-2017 un descenso de 8.48 % a 2.41 % por año y un crecimiento lento del ingreso per cápita de \$5060 a \$ 6571, en el contexto social la pobreza y pobreza extrema en descenso de 33.5% a 21.7% y de igual forma la desigualdad (medido por el coeficiente de Gini) de 0.47 a 0.43, para el caso del empleo nacional este crece a una tasa de 1.9% con una población ocupada del 55% de los cuales el 55.8% fueron hombres y 44.2% mujeres, existiendo todavía una diferencia de acceso al trabajo por género. La oportunidad de empleo se mantiene una tendencia expresada la pérdida de la población asalariada e incrementándose la proporción de trabajadores independientes con baja capacidades y en condiciones precarias en su espacio de trabajo conllevando a un aumento de la jornada laboral. La tasa de empleo informal al 2017 llega a 72.5% con un 46.5% de asalariados en el sector informal y con unidades económicas menores a 10 trabajadores en donde se ubicaron al 86% de los trabajadores.

Respecto a la temporalidad laboral un 56% cuenta con contrato, 62% con contrato a plazo fijo y solo encontraron un 29% de los contratados con estabilidad laboral, en relación a los ingresos para el 2017 la remuneración mínima vital no ha tenido incremento manteniéndose en \$260 con una brecha salarial por

genero de 29.3%. La seguridad social solo el 28.8% cuenta con algún tipo de seguro y un 20.9% estuvo en condiciones de total desprotección laboral y por último la tasa de sindicalización ha caído con 4.9% de sindicalizados y la negociación colectiva enfrenta muchas dificultades.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo en su informe Transiciones laborales entre el empleo formal e informal en el Perú, 2008-2018, analiza la dinámica del mercado laboral en el Perú en el periodo 2008 a 2018, encontrando que la transición del empleo informal al formal no ha mostrado tendencia positiva, manteniéndose tanto en su condición de formalidad e informalidad y de igual forma para los asalariados privados encontrándose desigualdad entre los diferentes sectores de la actividad y tamaño de la unidad económica. Por el contrario, en cuanto a temporalidad se encuentra una tendencia creciente del porcentaje de trabajadores en el sector informal y por último expresan que el ingreso en cuanto a crecimiento los del sector formal posee una mayor tasa de crecimiento con pérdidas de ingresos en el transito de la formalidad a la informalidad.

Un informe similar (MTPE, 2021) al tercer trimestre del 2021 y en un contexto de pandemia por la Covid-19 el PBI alcanzo un crecimiento positivo del 3.8 % después de cuatro trimestres de contracción y también se muestra una PEA ocupada en recuperación de 16.9% con un reinicio gradual de las actividades económicas lo que conlleva a disminución de 38.3% de desempleados.

Para los ingresos que derivan del trabajo este en promedio se incrementa en 4.9% y con una masa salarial en aumento del 21.9% producto de una recuperación del sector formal privado con un crecimiento de 10.2%; recuperación que se dio por grupos de edad, en especial en los jóvenes y por sexo.

### Resultados<sup>3</sup>

En la tabla 01 se observa que la tasa de ocupación ha venido descendiendo tanto el país como en departamento de Junín, por otro lado, se presentó diferencias significativas en la tasa de ocupación por sexo siendo mayor la tasa de ocupación en los hombres frente a las mujeres, también se observa que existe un porcentaje alto en grupos de la PEA que por su edad no deben estar trabajando, tal es así que el grupo menor a 18 años (grupos en edad de formación) más de un 6% se encuentran realizando algún tipo de actividad económica y para el grupo de personas que deberían estar en situación de cese un 10% para el caso de Junín se encuentran laborando, de lo anterior se supone que existen diferentes determinantes que incide en la ocupación de estos grupos de personas tal como los ingresos insuficientes un aspecto visto en un empleo o trabajo decente.

<sup>3</sup> Los resultados presentados han sido obtenidos de las encuestas INEI-Enaho en los módulos correspondientes a empleo e ingresos para los años 2010, 2015 y 2020.

**Tabla 01: PEA ocupada (%) por sexo y grupos de edad**

Año	Perú		Junín	
	PEA ocupada	no pea	PEA ocupada	no pea
2010	72.06	23.57	72.13	23.33
2015	69.82	27.16	73.04	24.65
2020	62.00	32.60	64.14	31.82
Año	Perú		Junín	
	PEA ocupada Hombres	PEA ocupada Mujeres	PEA ocupada Hombres	PEA ocupada Mujeres
2010	80.06	64.34	79.64	65.37
2015	78.76	61.38	79.96	66.73
2020	70.70	53.83	71.17	57.56
Edad cat	Perú		Junín	
menor a 18		6.00		6.45
18 a 65		85.31		83.50
más de 65		8.68		10.05

Las instituciones o unidades económicas empleadoras la tasa de formalización vista por la naturaleza de estas (personería jurídica) es muy baja y esta ha venido descendiendo lo que permite suponer que gran parte de la tasa de ocupación se presenta en sectores de instituciones no formales y por ende con ambientes laborales no apropiados, otro aspecto visto en el trabajo decente por la calidad del trabajo (ver tabla 02).

**Tabla 02: Instituciones empleadoras con personería jurídica**

Año	Perú	Junín
2010	16.24	14.78
2015	14.23	9.82
2020	12.20	8.54

Seguendo (tabla 03) con la calidad del trabajo y vista por la contratación, se presenta tasas de contratación muy por debajo de lo deseado y muy por el contrario más de las tres cuartas partes se encuentra laborando sin contrato alguno, si bien es cierto el sector informal absorbe una alta proporción de empleo, pero es sabido que las condiciones laborales en estas unidades económicas son paupérrimas.

**Tabla 03: Tasa de contratación**

Año	Perú		Junín	
	contrato	sin contrato	contrato	sin contrato
2010	28.26	71.74	24.94	75.06
2015	33.33	66.67	23.40	76.60
2020	33.34	66.66	23.42	76.58

Por economía de escala es conocido que unidades económicas pequeñas presentan altos costos en su proceso productivo y sacrifican salarios de tal manera que su tasa de ganancia se mantenga de acuerdo a lo requerido por quienes conducen estas unidades económicas, tal es así que para Junín más del 85% de las unidades económicas son pequeñas en tamaño vista por el número de empleados, por tanto la proporción de trabajadores en estas unidades reciben salarios o sueldos muy cercanos a la remuneración mínima vital (tabla 04).

**Tabla 04: Tamaño de las unidades económicas**

Año	Perú			Junín		
	1 a 20	21 a 500	más de 500	1 a 20	21 a 500	más de 500
2010	83.26	6.10	10.63	85.48	0	8.77
2015	81.25	6.71	12.04	87.34	0	8.39
2020	82.90	5.22	11.87	88.36	0	8.62

Para el departamento de Junín la ocupación en horas por semana es ligeramente mayor a la del país y en promedio se ajusta a lo deseado (40 a 48 horas por semana) pudiéndose pensar que en los grupos de trabajo informal la jornada por semana es mucho mayor a las 48 horas (tabla 05).

**Tabla 05: Horas promedio de trabajo por semana**

Año	Perú	Junín
2010	40.72	41.36
2015	39.70	41.47
2020	42.08	44.35

La antigüedad en años en el trabajo va en aumento, pero aun así esta es baja y con pocas capacidades adquiridas para el trabajo incidiendo en la productividad y competitividad para el trabajo y con una mayor negociación por el lado del empleador el cual asigna salarios no acordes al costo de vida (tabla 06).

**Tabla 06: Antigüedad en años**

Año	Perú	Junín
2010	7.76	7.64
2015	8.34	8.87
2020	8.61	10.02

Para el 2020 el costo de la canasta de consumo familiar per cápita mensual es de 360 soles y para un hogar estándar con cuatro miembros el costo total de la canasta de consumo familiar sería de 1440 soles, siendo en los años 2010 y 2015 el ingreso promedio mensual por trabajo debajo del costo de la canasta de consumo familiar y es por lo anterior que los trabajadores optan por ejercer dos trabajos paralelos o emplear a más miembros del hogar de tal manera que puedan asumir el consumo estándar en un hogar (tabla 07).

**Tabla 07: Ingreso mensual promedio por trabajo según ocupación**

Año	Perú			Junín		
	Primaria	Secundaria	Total	Primaria	Secundaria	Total
2010	684.51	309.15	1183.63	619.30	296.29	1134.49
2015	1015.36	439.40	1722.56	903.32	363.34	1368.40
2020	1213.07	458.44	2019.08	1089.03	452.81	2131.73



## Referencias Bibliográficas

Por último, la tasa de afiliación a un sistema previsional en especial en el privado presenta resultados desalentadores y en especial en Junín esta tasa esta por debajo del 10% aumentando a futuro el costo social de los que están próximo al cese laboral es por ello que una tabla anterior se observó que personas consideradas como adultos mayores más del 10% se encuentran laborando (tabla 08).

**Tabla 08: Afiliación al sistema privado de pensiones (AFPs)**

Año	Perú	Junín
2010	12.51	9.99
2015	14.85	9.96
2020	16.62	10.53

## Discusión

Para la Organización Internacional de Trabajo (OIT) el trabajo decente es visto por un conjunto de condiciones vinculadas a la labor de un trabajador y en especial sus derechos que se asocian a un ingreso justo, cero discriminaciones por género o similar, jornadas reguladas, seguridad y protección en el trabajo y acceso al dialogo de empelado a empleador; para el caso del departamento o región de Junín muchos casi todos los criterios condicionantes para un trabajo decente no se cumplen; tal es así que si bien es cierto la tasa de ocupación es alta pero una alta proporción se encuentra en el sector informal o en micro unidades económicas en las cuales los trabajadores no acceden a gran parte de sus derechos laborales. La evidencia muestra diferencias sustanciales en la tasa de ocupación por sexo, grupos etarios que deberían estar en proceso de preparación para el trabajo o en situación de jubilación o cesantía se ven obligados a trabajar por la carencia de ingresos y déficit en el consumo básico de un hogar.

La baja tasa de personería jurídica hace pensar en una baja formalización de las unidades económicas conllevando a un alto empleo en el sector informal, sector en el cual las jornadas laborales no están reguladas, con bajo salarios, arbitrariedad en la contratación, falta de seguridad y protección en el trabajo y fuera de este, falta de acceso a periodos vacacionales y sin dialogo alguno como un factor de mejoramiento de los espacios y condiciones laborales y por ultimo y muy importante la previsión futura para la cesantía o jubilación.

- Empleo, M. d. (2019). Transiciones laborales entre el empleo formal e informal en el Perú, 2008-2018. Lima: MTPE.
- Empleo, M. d. (2021). Informe trimestral del mercado laboral. Situación del empleo al 2021 Trimestre III. Lima: MTPE.
- Camero Requena, J. (2006). Empleo y crecimiento. Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, 12-29.
- Larco Drouilly, G. (2019). TRABAJO DECENTE EN EL PERÚ - 2017. Lima: Plades.
- Quijano Camacho, A. (2017). TRABAJO DECENTE: Implementación de Plan Nacional de Trabajo Decente en el Perú. Lima: PUCP.
- Quispe Quezada, U., & Villarroel Diaz, V. (2019). El panorama del trabajo decente en el Perú durante el periodo 2010 al 2016. Puriq, 203-217.
- Santillán, E., Gutierrez, E., Picazzo, E., & Jesús Osorio. (2016). El trabajo decente, una alternativa para reducir la desigualdad en la globalización: Caso México. Región y sociedad, 55-94.
- Trabajo, O. i. (15 de 01 de 2020). Organización internacional del trabajo. Obtenido de <http://www.oit.org/global/topics/decent-work/lang-es/index.htm>



## Sumaria del reporte de la actividad económica de la región Junín - Noviembre 2021

*Grupo de Proyección Social  
"Baluarte Económico"*

El Banco Central de reserva presentó el Reporte de la Actividad Económica - Noviembre 2021 para la región Junín, que detalla el comportamiento de distintos indicadores de actividad económica en la región desde las actividades productivas, destacando en esta el sector agropecuario manufactura, comercio, minería, así como servicios diversos, tales como transportes, comunicaciones y turismo; Así mismo esboza el comportamiento de los créditos y depósitos de la región; finalizando con el reporte sobre la ejecución del presupuesto público y del presupuesto de inversores. De esta manera, la presente sumaria sintetiza la información principal del reporte elaborado por el Banco Central de Reserva del Perú.

### Actividades productivas

Dentro de las actividades primarias que se desarrollaron en la región, se tiene; que la actividad agropecuaria en noviembre tuvo un incremento de 4.1%, ante la mayor oferta de las partes agrícola y pecuaria. Entre enero y noviembre creció en 1.0%.

El subsector agrícola se expandió en 4.7%, por la mayor producción para el mercado externo o agroindustria, sobresaliendo la mayor producción de jengibre (kion) y cacao, debido a la demanda externa ante la continuidad de nuevas variantes del Covid-19 para el caso del jengibre, mientras que para el cacao se relacionó a su mayor consumo desde que inició la pandemia en 2020. La oferta para el mercado interno se contrajo en 1.2%, debido a la menor oferta de papa, arveja grano verde y maíz choclo, efecto de menores siembras e inferiores rendimientos ante el mayor precio de los fertilizantes químicos. Entre enero y noviembre, el sub sector aumentó en 0.2%, ante la mayor oferta para el mercado interno.

Mientras la producción pecuaria continuó en crecimiento, expandiéndose en 2.3% durante noviembre, estos asociados a los resultados positivos en productos como la leche, fibras de alpaca y de llama, y por carnes de porcino, vacuno y ovino, que está explicado por un efecto estadístico de comparación y mejora de los rendimientos; la menor producción en el mismo mes del año 2020 se debió a los efectos de la pandemia del Covid-19. Entre enero y noviembre, el subsector se expandió en 6.7%.

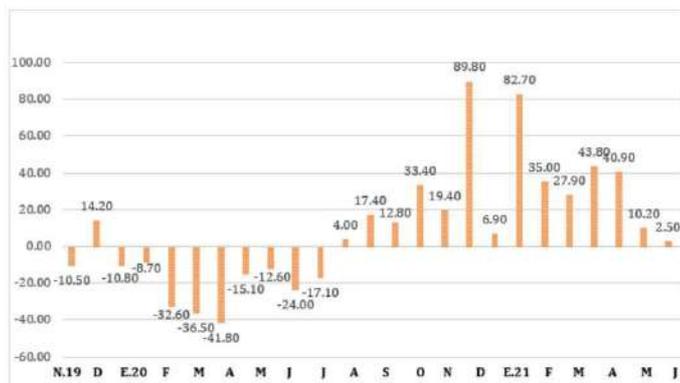
En cuanto a las siembras, en el avance hasta noviembre de la campaña 2021-2022 sumó 81955

hectáreas, superior en 2147 hectáreas (2.7% más) respecto de su similar de la campaña anterior, esto ante el registro de mayores instalaciones de cultivos transitorios (2674 hectáreas más) y de los pastos (583 hectáreas más); mientras que la instalación de cultivos permanentes se redujo (1110 hectáreas menos). El incremento de cultivos transitorios se asoció al jengibre (kion), con la instalación de 1457 hectáreas adicionales, ante su mayor demanda durante el año 2020, como producto reforzante del sistema inmunológico.

De la misma forma, se observó un incremento de la actividad minera metálica de 2.5% en noviembre ante la mayor oferta de todos los productos metálicos (cobre, zinc, molibdeno, plata, plomo), con excepción del cobre, sobresaliendo por su contribución el zinc (34.6% más) y el molibdeno (35.5% más). La mayor oferta de zinc se vincula a los resultados que obtuvieron las mineras Volcan y Chungar; y para el caso del molibdeno, por Minera Chinalco.

Considerando entre enero y noviembre, el sector creció en 30.7%, debido a la mayor producción de todos los minerales considerados, sobresaliendo la mayor oferta de cobre y zinc. Con respecto a ello, en lo que va del año la producción de cobre en la Minería Chinalco se incrementó debido al acoplo de dos molinos, representando así el 91.1% del total de la región.

**GRÁFICO N°1**  
**JUNÍN: CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN MINERA**  
(Variación % real respecto a similar mes del año anterior)



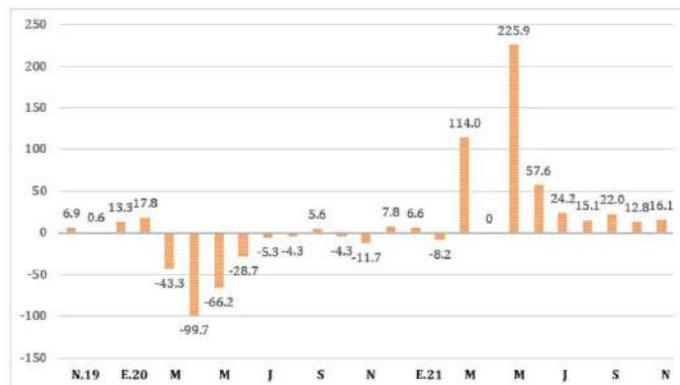
FUENTE: BCRP - Sucursal Huancayo. Departamento de Estudios Económicos.

Así mismo, se observa el desarrollo del sector construcción, el cual se basa en indicadores de despacho de cemento dentro de la región Junín; el cual, al término de noviembre, sufrió un incremento en 16.1%, explicado por la continuidad de la inversión privada, principalmente en pequeñas obras de ampliación, remodelación y autoconstrucción. Mientras que, entre enero y noviembre, creció en 40.2%, relacionado a resultados de marzo a julio, dentro de ello, se muestra un mayor gasto público en inversiones de los tres niveles de gobierno, con mayores erogaciones en los sectores de transporte, comunicaciones, saneamiento, salud, educación, vivienda y desarrollo urbano. De la misma forma, en la

parte privada, se observó mayores gastos en obras familiares para ampliación, remodelación y autoconstrucción.

**GRÁFICO N°2**  
**JUNÍN: CRECIMIENTO DE LOS DESPACHOS DE CEMENTO**

(Variación % real respecto a similar mes del año anterior)



FUENTE: BCRP - Sucursal Huancayo. Departamento de Estudios Económicos.

Finalmente, se observó que el número de arribos y pernoctaciones a los establecimientos de hospedaje, al término del mes de octubre, alcanzó 90 y 117 mil, creciendo en 50.1% y 46.4%, respectivamente, respecto de similar mes del año anterior, debido a un efecto base o de comparación, al haber caído en igual mes de 2020 por los efectos de la pandemia del Covid-19. Comparado al mes de octubre de 2019 (pre pandemia), los arribos y pernoctaciones de 2021 son inferiores en 32.7% y 25.9%, respectivamente.

### Créditos

El crédito es una herramienta útil para cumplir metas en el corto, mediano y largo plazo; debido a que permite que una persona o comercio consigan capital para aplicarlos a sus necesidades familiares o comerciales. El crédito empresarial permite a la empresa mantenerse en el mercado, asegura su crecimiento y permite la generación de empleo.

En Junín durante el mes noviembre los créditos alcanzaron la cifra de S/ 7 144 millones teniendo un crecimiento del 2,7 por ciento en comparación al mismo periodo del año anterior. Esto es explicado por una mayor emisión de créditos para las empresas el cual tuvo un crecimiento del 5, 4 por ciento, esto a fin de ayudar a mejorar su situación financiera, debido a que estas fueron afectadas durante la pandemia, a causa de ello muchas empresas se dieron de baja. Así mismo, se dio una mayor emisión en créditos hipotecarios el cual estuvo favorecido por la política monetaria expansiva aplicada por el BCR, creciendo en un 0,5 por ciento. Sin embargo, se observa la caída del crédito para el segmento consumo, en -2,6 por ciento.

En cuanto a los créditos por instituciones, se observa que los principales aumentos se dieron en las instituciones no bancarias el cual incremento en 7,2

por ciento; seguido del Agrobanco presentando un crecimiento de 11,6 por ciento. En cambio, las instituciones que presentaron una disminución en los créditos emitidos son el Banco de la Nación y la Banca Múltiple con cifras del -5,4 y -0,2 por ciento respectivamente.

### Respecto al mes previo

Por otro lado, se dio el incremento de 0,6 por ciento de los créditos emitidos durante el mes de noviembre en comparación al mes anterior, esto se debe a una mayor colocación de créditos dirigidas a las pequeñas, medianas y grandes empresas de nuestra región el cual comprende una tasa de crecimiento del 0,8 por ciento, así mismo, para créditos consumo se observa una tasa de crecimiento del 0,5 por ciento. Sin embargo, se tuvo una menor emisión de créditos hipotecarios, ya que presenta una tasa de crecimiento negativa de -0,4 por ciento

En cuanto a los créditos por instituciones, se observa tasas de crecimiento positivas para el Banco de la Nación, Agrobanco y las Instituciones No Bancarias con tasas de crecimiento de 0,6; 3,5 y 1,8 por ciento respectivamente. En cambio, la Banca Múltiple presenta una tasa de crecimiento negativa de -0,2 por ciento.

### Por el tipo de moneda

De los créditos dados durante el mes de noviembre de acuerdo al tipo de moneda, se percibe que de los montos otorgados en créditos en 98,4 por ciento fue dado en moneda nacional el cual tuvo una tasa de crecimiento interanual del 3,0 por ciento, mientras que 1,6 por ciento del monto total fue dado en moneda extranjera, el cual tuvo una tasa de crecimiento negativa de -15,3 por ciento.

CUADRO N°1  
JUNÍN: CRÉDITO DIRECTO

(En millones de soles con tipo de cambio fijo)

	Estructura % Nov-21	Saldo en millones de soles con TCF		Tasa de crecimiento (%)	
		Oct-21	Nov-21	Mes	12 Meses
<b>Banco de la Nación</b>	<b>2,9</b>	<b>209</b>	<b>210</b>	<b>0,6</b>	<b>-5,4</b>
<b>Agrobanco</b>	<b>0,6</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>3,5</b>	<b>11,6</b>
<b>Banco Múltiple</b>	<b>54,4</b>	<b>3 900</b>	<b>3 887</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,2</b>
<b>Instituciones No Bancarias</b>	<b>42,0</b>	<b>2 952</b>	<b>3 004</b>	<b>1,8</b>	<b>7,2</b>
Financieras	7,1	505	505	0,0	-15,2
Cajas Municipales	31,3	2 186	2 186	2,1	13,5
Cajas Rurales	3,7	260	260	2,2	11,1
Edpymes	0,0	0	0	-8,0	-71,7
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>7 103</b>	<b>7 144</b>	<b>0,6</b>	<b>2,7</b>
<b>Empresas</b>	<b>63,7</b>	<b>4 514</b>	<b>4 548</b>	<b>0,8</b>	<b>5,4</b>
<b>Personas</b>	<b>36,3</b>	<b>2 588</b>	<b>2 596</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,8</b>
Consumo	27,0	1 916	1 925	0,5	-2,6
Hipotecario	9,4	673	670	-0,4	0,5
MN	98,4	6 994	7 033	0,5	3,0
ME	1,6	108	111	2,9	-15,3
ME(MIL. US\$)		33	34	2,9	-15,3

1/Se utiliza tipo de cambio fijo (TCF) a diciembre de 2019 (S/ 3,31 por dólar).

2/Considera sólo los créditos de consumo e hipotecario.

3/No considera los créditos a las demás empresas del sistema financiero.

Fuente: BCRP-Sucursal Huancayo. Departamento de Estudios Económicos.

## COMPOSICIÓN DEL CRÉDITO

De acuerdo a la composición del crédito, se observó que en Junín del total de créditos el 63,7 por ciento se encontró orientado al sector empresarial, el 27,0 por ciento fue dirigido al consumo y el 9,4 por ciento restante se encontró dirigido al sector hipotecario; del total de créditos otorgado se observó que el 54,4 por ciento fue procedente de la Banca Múltiple, así mismo el 42 por ciento procede de las instituciones no bancarias, el 0,6 por ciento del Agrobanco y finalmente el porcentaje restante procede del Banco de la Nación.

### Depósitos

Al término de noviembre, los depósitos sumaron S/ 6 268 millones, expandiéndose en 11,6 por ciento respecto de igual mes del año anterior, y en 0,3 por ciento comparado al mes previo. El incremento interanual se debió a los mayores montos en depósitos en ahorro (22,1 por ciento) y a plazo (1,9 por ciento); sobresaliendo los incrementos en el Banco de la Nación (16,8 por ciento), la Banca Múltiple (5,0 por ciento) y las Instituciones No Bancarias (19,1 por ciento).

Respecto al mes previo, el incremento de 0,3 por ciento se explicó por mayores depósitos a plazo (7,1 por ciento); en tanto que según entidades aumentó en el Banco de la Nación (2,3 por ciento) y las Instituciones No Bancarias (2,5 por ciento). Según composición, en noviembre, los depósitos en ahorro concentraron el 55,6 por ciento, seguido por los depósitos a plazo (28,6 por ciento) y a la vista (15,8 por ciento). La Banca Múltiple captó el 48,1 por ciento del total, seguido de las Instituciones No Bancarias (37,7 por ciento) y el Banco de la Nación (14,2 por ciento).

CUADRO N°2  
JUNÍN: DEPÓSITOS

(En millones de soles con tipo de cambio fijo)

	Estructura % Nov-21	Saldo en millones de soles con TCF		Tasa de crecimiento (%)	
		Oct-21	Nov-21	Mes	12 Meses
<b>Banco de la Nación</b>	<b>14,2</b>	<b>872</b>	<b>892</b>	<b>2,3</b>	<b>16,8</b>
<b>Banco Múltiple</b>	<b>48,1</b>	<b>3 075</b>	<b>3 015</b>	<b>-1,9</b>	<b>5,0</b>
<b>Instituciones No Bancarias</b>	<b>37,7</b>	<b>2 304</b>	<b>2 361</b>	<b>2,5</b>	<b>19,1</b>
Financieras	2,5	158	157	-1,1	7,0
Cajas Municipales	32,9	1 999	2 060	3,0	20,3
Cajas Rurales	2,3	147	145	-1,2	15,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>6 251</b>	<b>6 268</b>	<b>0,3</b>	<b>11,6</b>
Vista	15,8	1 008	990	-1,7	-1,3
Ahorro	55,6	3 569	3 484	-2,4	22,1
A plazo	28,6	1 675	1 793	7,1	1,9
MN	90,3	5 643	5 659	0,3	11,2
ME	9,7	608	609	0,1	15,5
ME(MIL. US\$)		184	184	0,1	15,5

1/Se utiliza tipo de cambio fijo (TCF) a diciembre de 2019 (S/ 3,31 por dólar).

Fuente: BCRP - Sucursal Huancayo. Departamento de Estudios Económicos.

## EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO PÚBLICO

Sobre la ejecución del Presupuesto Público, entre enero y noviembre del 2021 se obtuvo S/ 3 737 millones, cifra inferior al año anterior en 2.5% en términos reales, debido a menores montos devengados en el Gobierno Nacional (12.6% menos). La reducción se explicó por las

inferiores transferencias del Gobierno Central hacia los Gobiernos Regionales y municipalidades, luego de crecer en el 2020 por efectos de la pandemia.

**CUADRO N°3**  
**JUNÍN: EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE GASTOS**  
**CORRIENTES /1**  
(Millones de soles)

Estructura 2020	Noviembre			Enero - Noviembre			
	2020	2021	V% Real	2020	2021	V% Real	
Gobierno Nacional	45.7	201	162	-23.8	1786	1618	-12.6
Gobierno Regional	40.4	173	148	-19	1475	1624	6.1
Gobiernos Locales	13.9	72	53	-30.6	435	496	9.9
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>447</b>	<b>364</b>	<b>-23</b>	<b>3696</b>	<b>3737</b>	<b>-2.5</b>

1/ Preliminar. Información actualizada al 30 de noviembre de 2021.

Fuente: BCRP - Sucursal Huancayo. Departamento de Estudios Económicos.

En la misma línea, la ejecución del Presupuesto de Inversiones entre enero y noviembre del 2021 se acumuló una ejecución de S/ 913 millones, superior en S/ 352 millones (56.5% más) al 2020, debido a mayores montos devengados en los tres niveles de gobierno. En el conjunto del gobierno general, los principales aumentos se concentraron en comunicaciones (con S/ 109 millones más), saneamiento (S/ 59 millones más) y vivienda (S/ 38 millones más).

**CUADRO N°4**  
**JUNÍN: EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE**  
**INVERSIONES /1**  
(Millones de soles)

Estructura 2020	Noviembre			Enero - Noviembre			
	2020	2021	V% Real	2020	2021	V% Real	
Gobierno Nacional	18.8	14	29	98.9	117	278	127.9
Gobierno Regional	31.7	45	31	-35.2	185	239	24.7
Gobiernos Locales	49.6	58	39	-36.3	259	395	46.9
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>117</b>	<b>99</b>	<b>-19.7</b>	<b>561</b>	<b>913</b>	<b>56.5</b>

1/ Preliminar. Información actualizada al 30 de noviembre de 2021

Fuente: BCRP - Sucursal Huancayo. Departamento de Estudios Económicos.

En cuanto a su avance presupuestal para inversiones, entre enero y noviembre del 2021 se ejecutó en Junín el 53.6% de su Presupuesto Institucional Modificado (PIM), que llegó a sumar S/1703.3 millones. El Gobierno Nacional alcanzó un avance del 69.5%, seguido de los municipios (51.2%) y el Gobierno Regional (45.0%).

### Los principales proyectos en ejecución entre enero y noviembre, fueron:

- En el Gobierno Nacional, los de, "Instalación de banda ancha para la conectividad integral y desarrollo social de la región Junín", con un gasto devengado acumulado de S/ 122 millones; y "Rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos y edificio de pasajeros del Aeropuerto de

Jauja", con S/ 40,6 millones devengados.

- En el Gobierno Regional, "Mejoramiento y ampliación de los servicios de salud del establecimiento Pedro Sanchez Meza, distrito y provincia de Chupaca" con S/ 27,3 millones devengados; y "Mejoramiento institucional de la unidad de equipo mecánico de la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones - Gobierno Regional de Junín", con S/ 16,8 millones devengados.

- En los gobiernos locales, "Mejoramiento del sistema de agua potable y alcantarillado en San Martín de Pangoa, distrito de Pangoa - Satipo", con un gasto de S/ 6,9 millones; y "Mejoramiento del servicio de transitabilidad peatonal y vehicular del Barrio San Cristóbal distrito de Junín - provincia de Junín", con un gasto de S/ 6,7 millones.



### Referencias Bibliográficas

- Francisco Callupe Casaño. Banco Central de Reserva del Perú. Junín: Síntesis de Actividad Económica noviembre 2021. [Publicado foro online]. [https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/2021/sintesis-junin-11-2021.pdf?fbclid=IwAR1pW\\_yWm3Csz5S-tlby7xxSDwtd2xhjHO2IWL-NLlgNTzqJBK3qscn5bL8](https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/2021/sintesis-junin-11-2021.pdf?fbclid=IwAR1pW_yWm3Csz5S-tlby7xxSDwtd2xhjHO2IWL-NLlgNTzqJBK3qscn5bL8)
- Miguel Angel Campos Arias. Banco Central de Reserva del Perú. Junín: Síntesis de Actividad Económica noviembre 2021. [Publicado foro online]. [https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/2021/sintesis-junin-11-2021.pdf?fbclid=IwAR1pW\\_yWm3Csz5S-tlby7xxSDwtd2xhjHO2IWL-NLlgNTzqJBK3qscn5bL8](https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/2021/sintesis-junin-11-2021.pdf?fbclid=IwAR1pW_yWm3Csz5S-tlby7xxSDwtd2xhjHO2IWL-NLlgNTzqJBK3qscn5bL8)

# Breve reseña histórica de la facultad de economía



Mg. Germán Ccencho Pari

La Facultad de Economía de la UNCP nace como una necesidad que respondía a los requerimientos de aquel entonces, es por ello que el 16 de diciembre del año 1959 se dan las bases para el funcionamiento de la carrera de Economía.

El 4 de abril del año 1960 entra en vigencia con el nombre de Facultad de Economía, Estadística y Finanzas, tal vez con el fin de abarcar diversos campos de las Ciencias Sociales. Más adelante toma el nombre de Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales.

A través de los años se decide cambiar de nombre, con la denominación de Programas Académicos, donde el Decano toma el nombre de Director y las especialidades pasan a ser Programas de Contabilidad, Economía y Administración. De ésta manera el egresado salía al mercado de trabajo, sabiendo un poco de todo; no había una especialización específica de acuerdo a las exigencias del mercado laboral. Es por ello que el Programa de Economía, adecuándose a la promulgación del Estatuto de la UNCP (Asamblea Estatutaria), de fecha 18 de abril del año 1984 se constituye como Facultad de Economía, siendo su primer Decano el Dr. Manuel Baquerizo Baldeón; por consiguiente, funcionando de manera independiente a partir de esa fecha.





Los Docente que participaron en la independización de la Facultad son los siguientes:

- Lic. Bernardino Vilca Castañeda
- Lic. Kruger Sarapura Yupanqui
- Lic. Carlos Lara salcedo
- Econ. Benjamín Matos de la Peña
- Econ. Melitón Vilchez Perales
- Econ. Manuel Larrauri Rojas
- Econ. Nelson Calderón Bazán
- Econ. Gilberto Zapata Pecho
- Econ. Yofré López Balbín
- Econ. Remigio Sardón Franco.

El 31 de diciembre del año 2002 según Resolución. No. 2640-CU-2002, se crea la Maestría en Gestión Pública de la Sección de Post grado de la Facultad de Economía, el cual está al servicio de los distintos profesionales de la región y del país en general.

La Facultad de Economía funciono en diversos locales de la ciudad de Huancayo y en ciudad universitaria pabellón "A" y pabellón "E". Actualmente se encuentra funcionando en el pabellón "I", gracias al esfuerzo de Estudiantes, Docentes, Autoridades y en especial a la gestión del entonces Rector Mg. Jesús David Sánchez Marín.

El 15 de Julio del 2017 mediante resolución N° 008-2017-CF-FEC/UNCP de Consejo de Facultad se aprueba como día oficial de celebración de Aniversario de la Facultad de Economía el día 4 de abril de cada año, ratificándose con la resolución N° 2578-CU-2017 de Consejo Universitario.

Los decanos que tuvieron la responsabilidad de conducir la Facultad de Economía hasta la fecha son los siguientes:

· Dr. Manuel Baquerizo Baldeón	1984 -1987
	1988 -1989
· Econ. Melitón Vilchez Perales	1990 -1993
· Lic. Carlos Lara Salcedo	1994
· Econ. Nelson Calderón Bazán	1995 -1997
· Econ. Manuel Larrauri Rojas	1998 - 2000
· Mag. Econ. Jesus David Sánchez Marín	2001 - 2003
· Econ. Melitón Vilchez Perales	2004 - 2006
· Mg. Econ. Víctor Bullón García	2007 - 2009
· Mg. Econ. Juan Tarsicio Lino Quispe	2010
· Econ. Melitón Vilchez Perales	2011 - 2012
· Dr. Econ. Juan Tarsicio Lino Quispe	2013 - 2015
· Dr. Econ. Luís Cárdenas Espejo	2016 - 2019
· Dr. Econ. Víctor Cajahuanca Román	2020 - 2023



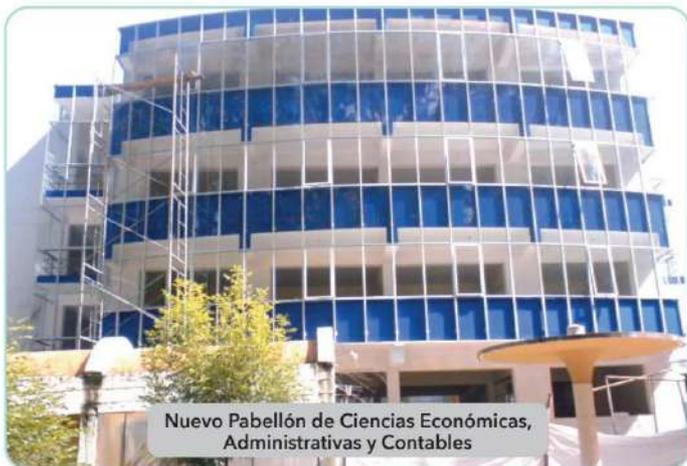
Ex Local Central



Pabellón A



Pabellón E



Nuevo Pabellón de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables



### Referencias

Estatuto de la UNCP – “Asamblea Estatutaria” (Sobre creación de la Facultad de Economía y otras Facultades)

Resolución N° 4286-84-R – sobre nominación del primer Decano de la Facultad de Economía

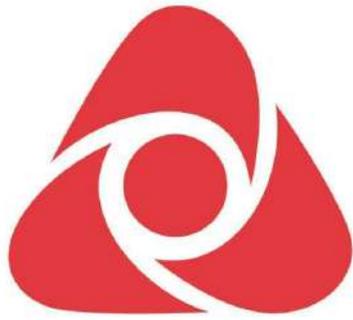
Resolución N° 2640-CU-2002 – sobre creación y funcionamiento de la Maestría en Gestión Pública de la Sección de Post grado de la Facultad de Economía.

Resolución N° 008-2017-CF-FEC/UNCP de Consejo de Facultad que establece fecha de aniversario de la Facultad

Resolución N° 2578-CU-2017 de Consejo Universitario ratificando fecha de aniversario de la Facultad de Economía de la UNCP.

Recortes periodísticos referente a la reseña histórica de la UNCP.

## AUSPICIADORES



CREDITOS  
**REX**



**INFOX**

**AVE FENIX S.A.**  
DISTRIBUIDORA



**TRIPLE-A**

*La mejor inversión para tu  
negocio...!*



 @GacetaFE

 @gacetaeconómica\_fe