



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ



# FACULTAD DE ECONOMÍA



# PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA

2024 – 2027

HUANCAYO-PERÚ  
ENERO 2024

**Decano de la Facultad de Economía de la UNCP**

Pedro Héctor Parco Espinoza

**Equipo técnico para la elaboración del Plan Estratégico de la Facultad de Economía**

© Equipo técnico para la elaboración del Plan Estratégico de la Facultad de Economía  
Av. Mariscal Castilla N° 3909, Ciudad Universitaria Pabellón I, piso 3, El Tambo, Huancayo, Junín, Perú  
Central Telefónica: (064) 481060  
Dirección URL: [www.economiauncp.edu.pe](http://www.economiauncp.edu.pe)  
Derechos Reservados

## **Organización de la Facultad de Economía**

Decano de la Facultad de Economía de la UNCP  
Pedro Héctor Parco Espinoza

Equipo técnico para la elaboración del Plan Estratégico de la Facultad de Economía  
Jimmy Espinoza Avellaneda/ Efraín Campos Flores/ Miguel Huaranga Sánchez/ Francisco Sanchez Medina/ Jheyson Perez Pino

Director de Escuela Profesional  
Carlos Ingaruca Matos

Director de Departamento Académico  
Jesus Chavez Villarroel

Director de la Unidad de Posgrado  
Jesus David Sánchez Marín

Director del instituto especializado de Investigación  
Juan Carlos Pérez Ticse

Director de Extensión Social y Proyección social  
Edgar Teófilo Gago Inga

Director de Planificación y Presupuesto  
Emigdio Efraín Campos Flores

Director de Infraestructura y Soporte  
Juan Carlos Pérez Ticse

Presidente de Responsabilidad Social Universitaria  
Jesús David Sanchez Marín

Presidente del De acuerdo al ROF del Programa de Estudios  
Jimmy Espinoza Avellaneda

Presidente de la Comisión especial de Emprendimiento  
Fidel Yofré López Balbín

Presidente de la Comisión de Renovación de Licencia Institucional  
Víctor Bullón García

Presidente de la Comisión especial de Convenios Interinstitucionales  
Pedro Roy Quinto Chamorro

## Presentación

La Facultad de Economía, establecida en 1960, es el máximo referente en la región centro para la formación de profesionales en el ámbito de la Economía, desempeñando un papel significativo en el progreso del país y la región. Por ello es fundamental la planificación estratégica institucional aplicada para el desarrollo integral de cada uno de nuestros estudiantes con el fin de cerrar brechas y llegar a la mejora continua.

Es indispensable tener el conocimiento de la herramienta de gestión estratégica de la Universidad Nacional del Centro del Perú (UNCP), el Plan Estratégico 2024-2030, que encamina la gestión en un contexto de exigencias internacionales, donde nuestros egresados podrán competir sin dificultad en el campo del conocimiento, la investigación, innovación y el emprendimiento, desarrollando nuevas tecnologías para la generación de empleo y redistribución de la riqueza en la toma de decisiones públicas.

El Plan Estratégico de la Facultad de Economía 2024-2027 se ha elaborado considerando la experiencia acumulada de la Universidad y la Facultad a lo largo de los años, el contexto de acreditación, los procesos de autoevaluación de carreras, las nuevas disposiciones institucionales para la creación de un Modelo Educativo y las tendencias actuales de la educación superior a nivel nacional e internacional.

Este nuevo Plan Estratégico se ha elaborado con la convicción de aprovechar lo mejor de la experiencia acumulada, reconocer los avances logrados y trabajar en su consolidación, al mismo tiempo que se establecen nuevas orientaciones estratégicas para garantizar la proyección futura de una Facultad comprometida con la excelencia académica y la transparencia pública.



Dr. Pedro Parco Espinoza

**Decano de la Facultad de Economía de la UNCP**

## Índice

Presentación .....	4
Introducción .....	6
1. Declaración de Política Institucional .....	7
Vinculación del Plan Estratégico con otros planes .....	7
a) Sector Educación.....	7
b) Sector Institucional-UNCP .....	7
2. Misión Institucional .....	10
3. Objetivos Estratégicos de la Facultad de Economía.....	11
Objetivos Estratégicos de la Facultad de Economía con indicadores .....	12
Alineamiento de objetivos de la facultad de Economía y la UNCP .....	14
4. Acciones Estratégicas de la Facultad de Economía .....	15
5. Ruta Estratégica .....	26
6. Anexos.....	36
Matriz de Articulación de Planes (Anexo B-1) .....	37
Matriz del Plan Estratégico Institucional (Anexo B – 2) .....	44
Ficha técnica de indicadores OEI/AEI (Anexo B-3) .....	64

## Introducción

En el complejo entorno de las instituciones educativas, es esencial llevar a cabo un análisis exhaustivo que permita comprender la realidad, así como diseñar estrategias efectivas para alcanzar un futuro deseado. La planificación estratégica en el ámbito académico se convierte en un proceso clave para garantizar el cumplimiento de objetivos y la mejora continua de sus funciones sustantivas. Por ello la Facultad de Economía, toma como referencia, en el marco de la Ley Universitaria 30220, la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria (DS 016-2015- MINEDU). Que menciona, a la Acreditación<sup>1</sup> para la mejora continua, considerando las dimensiones y estándares de calidad planteados para este fin.

En principio, se detalla la Declaración de Política de la Facultad de Economía, que considera la visión del Sector Educación propuesto en el Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) 2016-2026, valores, objetivos y acciones estratégicas en alineación a lo propuesto por la institución, lo cual permite identificar la población a la que sirve, analizando sus funciones sustantivas y las necesidades que busca satisfacer.

Enseguida se abarca la misión institucional alineada, dada su importancia como la razón de ser de cada entidad, en el marco de las competencias y funciones establecidas en su ley de creación o la normativa que la reglamenta, considerando la población a la cual sirve.

El planteamiento de los objetivos y acciones estratégicas alineadas se resalta, dada su importancia para definir resultados (Objetivos) e implementar estrategias (Acciones) considerando indicadores que permitan la medición del avance desarrollado a lo largo de los años hasta 2027.

Finalmente, se da a conocer la Ruta Estratégica, que desarrolla el orden de prioridad único y ascendente para los objetivos y acciones estratégicas, de ese modo facilitar la asignación de recursos que da lugar al POI. La priorización se desarrolla en dos niveles: de objetivos estratégicos y de acciones estratégicas.

---

<sup>1</sup> Entendida como; la garantía socialmente reconocida que brinda el Estado sobre la calidad de una institución o un programa de estudios conducente a obtener un grado académico.

## 1. Declaración de Política Institucional

### Vinculación del Plan Estratégico con otros planes

#### a) Sector Educación

Es indispensable considerar la visión del Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del Sector Educación para el desarrollo de la planificación, la cual es:

“Todos los peruanos acceden a una educación que les permite desarrollar su potencial desde la primera infancia y convertirse en ciudadanos que valoran su cultura, conocen sus derechos y responsabilidades, desarrollan sus talentos y participan de manera innovadora, competitiva y comprometida en las dinámicas sociales, contribuyendo al desarrollo de sus comunidades y del país en su conjunto”.

#### b) Sector Institucional-UNCP

A continuación, se detallan los Objetivos y Acciones estratégicos de la Universidad Nacional del Centro del Perú:

#### **Objetivos Estratégicos Institucionales-UNCP**

La Universidad Nacional del Centro del Perú formuló cinco objetivos estratégicos institucionales para el periodo 2024 – 2030, detallados en el Plan Estratégico Institucional (PEI) de la UNCP, los cuales son:

- **OEI.01:** Brindar formación académica integral y humanista a los estudiantes de pre y posgrado de la UNCP.
- **OEI 02:** Fortalecer la investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento en la comunidad universitaria.
- **OEI 03:** Fortalecer la responsabilidad social, extensión universitaria y proyección social en la comunidad universitaria.
- **OEI 04:** Modernizar la gestión Institucional vinculado a la transformación digital.
- **OEI 05:** Implementar la gestión de riesgos de desastres en la comunidad universitaria.

#### **Acciones Estratégicas Institucionales-UNCP**

Para el logro de los objetivos estratégicos institucionales de la Universidad Nacional del Centro del Perú en el periodo 2024 – 2030, se formulan las siguientes acciones estratégicas institucionales.

**Tabla 1**  
*Objetivos y acciones estratégicas UNCP 2024-2030*

Objetivos Estratégicos Institucionales	Acciones estrategias institucionales
<p><b>OEI 01:</b> Brindar formación académica integral y humanista a los estudiantes de pre y posgrado de la UNCP.</p>	AEI 01.01 Programa de fortalecimiento del desempeño docente implementado en la universidad.
	AEI 01.02 Gestión curricular adecuado para la formación de estudiantes de pre y posgrado.
	AEI 01.03 Procesos de admisión implementados en la universidad.
	AEI 01.04 Procesos de evaluación y mejora continua evaluados en las áreas académicas de pre y posgrado.
	AEI 01.05 Programa de inserción laboral evaluados para los estudiantes de pregrado.
	AEI 01.06 Servicios complementarios implementados para los estudiantes.
<p><b>OEI 02:</b> Fortalecer la investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento en la comunidad universitaria.</p>	AEI 02.01 Programa de fortalecimiento de capacidades en investigación permanente para la comunidad universitaria.
	AEI 02.02 Fondos concursables de investigación implementados para la comunidad universitaria.
	AEI 02.03 Sistema de producción científica permanente para la comunidad
	AEI 02.04 Programa de investigación formativa implementada para tesis de pregrado y semilleros de investigación UNCP.
	AEI 02.05 Sistema de investigación fortalecidos para grupos y centros de investigación de la universidad.
	AEI 02.06 Laboratorios implementados para grupos de investigación.
	AEI 02.07 Producción científica permanente en el ecosistema I+D+i+e para la comunidad universitaria.
	AEI 02.08 Parque Científico Tecnológico del Centro implementado para la sociedad.
	AEI 02.09 Plan de desarrollo de Innovación y transferencia tecnológica implementado para la sociedad.
	AEI 02.10 Programa de emprendimiento de Startup implementados para estudiantes de pregrado de la UNCP.
	AEI 02.11 Programa de fortalecimiento de la investigación permanente en los Centros experimentales.
<p><b>OEI 03:</b> Fortalecer la responsabilidad social, extensión universitaria y proyección social en la comunidad universitaria.</p>	AEI 03.01 Servicios de extensión cultural e identidad regional fortalecidos para la comunidad universitaria.
	AEI 03.02 Programas de proyección social adecuados a los objetivos de desarrollo sostenible para la sociedad.
	AEI 03.03 Programa de voluntariado en responsabilidad social implementado en la comunidad universitaria.
	AEI 03.04 Programa de responsabilidad social implementado en la comunidad universitaria.



Objetivos Estratégicos Institucionales	Acciones estrategias institucionales
<p align="center"><b>OEI 04:</b> Modernizar la gestión Institucional vinculado a la transformación digital.</p>	AEI 04.01 Gestión institucional con un enfoque por procesos implementado en la universidad.
	AEI 04.02 Plan de Equipamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación implementados en la universidad.
	AEI 04.03 Plan de transformación digital implementado en la universidad.
	AEI 04.04 Plan de fortalecimiento de conocimientos, competencias y habilidades eficiente para los servidores públicos de la universidad.
	AEI 04.05 Sistema Integrado de Gestión de la Calidad (SIGC) implementado en la UNCP
	AEI 04.06 Servicio educativo de calidad en beneficio de la comunidad universitaria.
	AEI 04.07 Infraestructura y equipamiento institucional mejorado para la comunidad universitaria.
<p align="center"><b>OEI 05:</b> Implementar la gestión de riesgos de desastres en la comunidad universitaria.</p>	AEI 05.01 Plan de contingencia y continuidad operativa implementado en beneficio de la comunidad universitaria.
	AEI 05.02 Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión de riesgos permanente en beneficio de la comunidad universitaria.

Fuente: Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional del Centro del Perú, para el periodo 2024-2030

### **Declaración de la política institucional Economía**

La Facultad de Economía forma economistas competitivos de primer nivel, con una formación teórica y práctica actualizada e integral, con competencias y capacidades para contribuir al desarrollo económico y social de la región y el país, a través del diseño, implementación y evaluación de políticas en los ámbitos público y privado; competencias y capacidades para direccionar y desarrollar instituciones en todos los niveles.

### **Valores**

La facultad de economía sigue los valores propuestos por la Universidad Nacional del Centro del Perú, los cuales son: Honestidad, puntualidad y búsqueda permanente de la verdad.

### **Metas al finalizar el periodo de análisis**

- Acreditación de la Facultad de Economía.
- Construcción de un nuevo pabellón para la Facultad de Economía.
- Crear las escuelas profesionales de Finanzas y Economía Pública, por lo que la facultad de Economía pasara denominarse Facultad de Ciencias Económicas.

- Poner en funcionamiento la dirección en educación continua.
- Suscripción de convenios con universidades e instituciones internacionales y nacionales.
- Viabilizar el ascenso de los docentes y la capacitación continua.

## **2. Misión Institucional**

En el Plan Estratégico Institucional 2024-2030 de la Universidad Nacional del Centro del Perú, aprobado con Resolución N.º 3934-CU-2024, considera la Misión de la Universidad:

“Brindar formación profesional, integral y humanista a estudiantes universitarios, desarrollando investigación a través de una gestión de calidad continua, inclusiva con identidad, proyección social, extensión universitaria y responsabilidad social para el desarrollo regional y nacional”.

Tomando en cuenta ello, se tiene la misión de la facultad de economía:

“La Facultad de Economía forma Profesionales en Ciencia Económica de alto nivel académico para el desarrollo humano sostenible, con práctica de valores, con capacidades para la producción de conocimientos y asumir los desafíos que plantea la realidad nacional”.

### **3. Objetivos Estratégicos de la Facultad de Economía**

El proceso de identificación de los Objetivos Estratégicos Institucionales se encuentra enmarcado en las prioridades y ámbito de actuación de la Universidad Nacional del Centro del Perú en la cual, la acción de la Facultad de Economía debe contribuir de manera articulada a los objetivos y metas de la UNCP.

A nivel de Objetivos Estratégicos, el Plan Estratégico de la Facultad de Economía 2024 – 2027 se articula con los Objetivos Estratégicos de la UNCP 2024-2030.

En el marco de la cadena de valor público orientada al logro de resultados en la Facultad de Economía se priorizan cuatro objetivos estratégicos institucionales generadores de cambios en el entorno de la mejora continua, los cuales son:

<b>Código</b>	<b>Objetivo</b>
OE1	Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía.
OE2	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
OE3	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.
OE4	Logro del aprendizaje (o perfil de egreso) y objetivos educacionales de la Facultad de Economía con gestión de riesgos de desastres naturales y antrópicos.

### Objetivos Estratégicos de la Facultad de Economía con indicadores

OEFE		Indicador		Línea Base		Logros esperados en el período del plan				Unidad Orgánica Responsable
Código	Descripción	Nombre	Método de Cálculo	Año	Valor	2024	2025	2026	2027	
OEFE 01	Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía	Porcentaje de egresados de pregrado que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.	(Total de egresados de pregrado que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido / Total de alumnos del mismo período) * 100	2023-2	60%	70%	80%	90%	90%	De acuerdo al ROF
		Porcentaje de graduados y titulados de posgrado, que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.	(Total de graduados y titulados de posgrado, que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido / Total de alumnos del mismo período) * 100	2023-2	50%	60%	70%	80%	80%	De acuerdo al ROF

<p><b>OEFE 02</b></p>	<p>Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.</p>	<p>Número de investigadores de la Facultad de Economía registrados en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología-RENACYT</p>	<p>Sumatoria de investigadores de la Facultad de Economía registrados en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología-RENACYT</p>	<p>2023-2</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>4</p>	<p>Instituto especializado de investigación</p>
<p><b>OEFE 03</b></p>	<p>Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.</p>	<p>Número de proyectos desarrollados en temas priorizados en el área de influencia de la Facultad de Economía.</p>	<p>Sumatoria de proyectos desarrollados en temas priorizados en el área de influencia de la Facultad de Economía.</p>	<p>2023-2</p>	<p>0</p>	<p>2</p>	<p>4</p>	<p>6</p>	<p>8</p>	<p>De acuerdo al ROF</p>
<p><b>OEFE 04</b></p>	<p>Logro del aprendizaje (o perfil de egreso) y objetivos educacionales de la Facultad de Economía con gestión de riesgos de desastres naturales y antrópicos.</p>	<p>Porcentaje de egresados que se encuentran satisfechos con la formación universitaria de pregrado y posgrado de la Facultad de Economía.</p>	<p>(Total de egresados que se encuentran satisfechos con la formación universitaria de pregrado y posgrado/ Total de alumnos del mismo periodo) *100</p>	<p>2023-2</p>	<p>50%</p>	<p>70%</p>	<p>80%</p>	<p>90%</p>	<p>90%</p>	<p>De acuerdo al ROF</p>

## Alineamiento de objetivos de la facultad de Economía y la UNCP

Objetivos estratégicos del PEI de la UNCP 2024-2030	Objetivos estratégicos de la FEC 2024 – 2027
<b>OEI.01:</b> Brindar formación académica integral y humanista a los estudiantes de pre y posgrado de la UNCP.	<b>OE1:</b> Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía <b>OE4:</b> Logro del aprendizaje (o perfil de egreso) y objetivos educacionales de la Facultad de Economía con gestión de riesgos de desastres naturales y antrópicos.
<b>OEI.02:</b> Fortalecer la investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento en la comunidad universitaria.	<b>OE2:</b> Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía. <b>OE3:</b> Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.
<b>OEI.03:</b> Fortalecer la responsabilidad social, extensión universitaria y proyección social en la comunidad universitaria.	<b>OE2:</b> Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
<b>OEI.04:</b> Modernizar la gestión Institucional vinculado a la transformación digital.	<b>OE3:</b> Fortalecer la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.
<b>OEI.05:</b> Implementar la gestión de riesgos de desastres en la comunidad universitaria	<b>OE4:</b> Logro del aprendizaje (o perfil de egreso) y objetivos educacionales de la Facultad de Economía con gestión de riesgos de desastres naturales y antrópicos.

#### 4. Acciones Estratégicas de la Facultad de Economía

Para alcanzar los objetivos estratégicos del Plan Estratégico 2024 – 2027 de la Facultad de Economía se han establecido acciones estratégicas, las cuales reflejan los bienes y servicios que deberán proveerse a la Facultad de Economía, lo que va a permitir alcanzar los objetivos estratégicos institucionales planteados y, asimismo, contribuir a alcanzar los objetivos estratégicos de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Estas acciones estratégicas representan en la cadena de valor productos que la Facultad de Economía debe conseguir o proveer.

Estos conjuntos de acciones ordenadas contribuyen al logro de los objetivos estratégico de la Facultad de Economía e involucran el uso de recursos. Asimismo, representan el principal impulso del cambio para la mejora al interior de la institución y en la provisión de servicios a los estudiantes.

**Objetivo Estratégico 01** Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía

Código	Acción Estratégica	Indicador	Línea Base 2023-2	Meta			
				2024	2025	2026	2027
AE1.1.1	Elaborar un estudio para identificar a los grupos de interés y solicitar su aporte para definir los nuevos propósitos de la Facultad de economía alineado a los propósitos de la UNCP, para el nuevo plan curricular dado que la vigencia del plan curricular (2022) termina el 2024.	Porcentaje de avance en el cumplimiento de los propósitos de la Facultad de Economía	20%	40%	60%	70%	80%
AE1.2.1	Desarrollar un estudio para identificar la oferta académica, considerando la demanda social, planes de desarrollo regional, nacional o internacional. Considerando la opinión de los grupos de interés, para el nuevo plan curricular dado que la vigencia del plan curricular (2022) termina el 2024.	Porcentaje de avance en el cumplimiento de los criterios planteados por los grupos de interés para la oferta académica	10%	20%	40%	60%	60%

AE1.3.1	Implementar mecanismos de revisión periódica considerando los cambios económicos, sociales, políticos, culturales, científicos y tecnológicos, para determinar la pertinencia de realizar ajustes en las políticas y objetivos del Facultad de Economía, considerando el aporte de los grupos de interés. Todo ello para el nuevo plan curricular dado que la vigencia del plan curricular (2022) termina el 2024.	Porcentaje de avance del cumplimiento de los mecanismos de revisión periódica.	50%	50%	50%	50%	100%
AE1.4.1	Destinar recursos financieros para el funcionamiento, fortalecimiento y sostenibilidad en el tiempo y el desarrollo de actividades de vinculación con el medio a través de proyectos de I+D+i que asegure su continuidad.	Porcentaje de logros de ejecución del presupuesto para funcionamiento, fortalecimiento y sostenibilidad de la Facultad de Economía. Considerando su vinculación con el medio de proyectos de I+D+i	90%	90%	90%	90%	100%
AE1.5.2	Detallar en el plan curricular la fundamentación y detalle del perfil de egreso. Este último debe considerar; evidencia de la alineación del perfil de egreso con los propósitos de la Facultad de economía, el currículo, las expectativas de los grupos de interés y el entorno socioeconómico.	Porcentaje de criterios alcanzados que evidencien la lineación del perfil de egreso con los propósitos de la Facultad de Economía y expectativas de los grupos de interés.	20%	40%	60%	80%	90%
AE1.5.3	Evidenciar la manera en que el perfil de egreso orienta la gestión y la toma de decisiones en el Facultad de Economía.	Porcentaje de criterios alcanzados que demuestren que el perfil de egreso orienta la gestión y la toma de decisiones en el Facultad de Economía	60%	80%	80%	80%	90%
AE1.6.2	Revisar el perfil de egreso, ello para el nuevo plan curricular, dado que la vigencia del mismo termina el 2024. Dicha revisión debe ser conducida por los directivos del Facultad de Economía, con la participación de los grupos de interés y otros actores que se consideren idóneos. La revisión del perfil considera: el desempeño profesional, avances científicos y tecnológicos, nuevas demandas de la comunidad académica y el entorno, entre otros. De ser el caso, esta revisión termina con la definición del nuevo perfil de egreso. De haber modificaciones en el perfil de egreso, estará acompañada de cambios necesarios en los mecanismos para lograr las competencias definidas para los estudiantes y egresados.	Número de reuniones anuales para la revisión del perfil de ingreso.	0	1	1	1	1



Código	Acción Estratégica	Indicador	Línea Base 2023-2	Meta			
				2024	2025	2026	2027
AE1.7.1	Implementar un Sistema de Gestión de la Calidad que esté enmarcada en la definición de políticas, objetivos, procesos y procedimientos para lograrlo. Considerando mecanismos que brinden confianza y que controlen los procesos para la mejora continua.	Porcentaje de implementación del modelo de gestión de calidad	30%	50%	70%	90%	100%
AE1.8.1	Definir, implementar y monitorear planes de mejora (considerando los grupos de interés, representantes de docentes, estudiantes, administrativos y directivos) en función de un criterio de priorización para la ejecución.	Porcentaje de ejecución de los planes de mejora planteados en el Plan Estratégico del Facultad de Economía	30%	50%	70%	90%	100%

**Objetivo Estratégico 02** Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.

Código	Acción Estratégica	Indicador	Línea Base 2023-2	Meta			
				2024	2025	2026	2027
AE2.9.1	Elaborar los perfiles de ingreso y egreso, los objetivos educacionales, la malla curricular, los criterios y estrategias de enseñanza-aprendizaje, de evaluación y titulación, para el nuevo plan curricular dado que la vigencia del plan curricular (2022) termina el 2024.	Porcentaje de avance en la elaboración del plan curricular del Facultad de Economía	20%	80%	100%	100%	100%
AE2.10.1	Caracterizar los cursos considerados en el plan de estudios indicando tipo curso (general, específico o de especialidad). Evaluar si alude a componentes I+D+i, formación ciudadana, responsabilidad social y experiencia preprofesional.	Número de componentes I+D+i implementados en el nuevo plan curricular del Facultad de Economía	0	5	7	9	10
AE2.11.1	Implementar un sistema de evaluación del aprendizaje (plan de estudios, tareas académicas y actividades en general) que monitore el logro de las competencias a lo largo de la formación de los estudiantes de la Facultad de Economía.	Porcentaje de logro de competencias al finalizar cada semestre en el Facultad de Economía.	20%	50%	80%	90%	100%
AE2.12.1	Elaborar lineamientos para asegurar que el proceso de enseñanza aprendizaje se articule con la I+D+i y responsabilidad social.	Porcentaje de lineamientos alcanzados para la articulación de la I+D+i y responsabilidad social.	10%	40%	60%	80%	100%
AE2.12.2	Mostrar los resultados de la participación de estudiantes y docentes en actividades de I+D+i y responsabilidad social.	Porcentaje de participación de docentes y alumnos en actividades de I+D+i y responsabilidad social.	5%	20%	30%	40%	50%
AE2.13.1	Promover, revisar y evaluar los convenios con universidades nacionales e internacionales para la movilidad de estudiantes y docentes. Ello a nivel de la Facultad de Economía.	Número de convenios con instituciones nacionales e internacionales.	0	5	7	9	10

AE2.13. 2	Continuar con la movilidad de estudiantes de la Facultad de Economía para el periodo 2024-1 y promover el logro de la movilidad para profesores de la Facultad.	Porcentaje de docentes y estudiantes que desarrollaron movilidad	5%	10%	10%	15%	20%
AE2.14. 1	Implementar la normatividad para la gestión de la selección, evaluación, capacitación y perfeccionamiento del personal docente y comunicar ello a todos los académicos.	Número de normas legales aprobadas	2	2	2	2	2
AE2.14. 2	Identificar necesidades de capacitación y perfeccionamiento o separación en la plana docente de la Facultad de Economía, a partir de la encuesta desarrollada por los estudiantes al finalizar el ciclo académico. El perfeccionamiento incluye actualización, innovación pedagógica, manejo de tecnologías de información y comunicación, entre otros campos.	Porcentaje de docentes capacitados	50%	70%	70%	90%	100%
AE2.14. 3	Evaluar el grado de satisfacción de los docentes con los programas de capacitación y perfeccionamiento.	Porcentaje de encuestas desarrolladas por los docentes capacitados en los programas de perfeccionamiento	0%	80%	80%	90%	100%
AE2.14. 4	Continuar con los mecanismos de selección transparentes para la convocatoria pública debidamente difundida, que aseguren la diversidad formativa, así como la idoneidad de los docentes.	Número de convocatorias públicas debidamente difundidas	2	2	2	2	2
AE2.15. 1	Evaluar que la plana docente cuente con los grados académicos exigidos por la Facultad de Economía, así como con las calificaciones tanto profesionales, didácticas y personales que aseguran el logro del perfil de egreso.	Porcentaje de docentes que cuenten con grados académicos exigidos por la Facultad de Economía	100%	100%	100%	100%	100%
AE2.15. 2	Solicitar a cada docente de la Facultad de Economía el legajo escalafonario que contemple: formación profesional, experiencia docente y/o profesional, investigaciones y/o publicaciones realizadas y otras formas de especialización, información que debe guardar concordancia con la carga académica asignada.	Número de informes escalafonarios	10	25	30	30	30
AE2.16. 1	Desarrollar el reconocimiento de la labor de los docentes, tanto para aquellas actividades estructuradas (docencia, investigación, vinculación con el medio, gestión académica-administrativa) y no estructuradas (preparación del material didáctico, elaboración de exámenes, asesoría al estudiante, etc.), al finalizar cada semestre académico.	Número de reconocimientos a los docentes semestralmente	0	5	10	10	10

AE2.16. 2	Guardar un registro de los reconocimientos de los últimos 5 años.	Número de registro de reconocimientos otorgados a los docentes en los últimos 5 años.	0	1	1	1	1
AE2.17. 1	Implementar lineamientos para el desarrollo científico académico de los docentes, al menos ello debe aplicarse a los docentes de tiempo completo.	Número de normas legales aprobadas	0	1	2	4	4
AE2.17. 2	Implementar un Plan Estratégico científico académico y monitorearlo para identificar los avances y logros	Porcentaje del Plan Estratégico científico académico	5%	40%	60%	80%	80%
AE2.17. 3	Establecer mecanismos de motivación y reconocimiento por los logros obtenidos.	Número de reconocimientos otorgados a los docentes por los logros obtenidos	0	1	2	4	8
AE2.18. 1	Evaluar que el prospecto de admisión a la facultad de economía tenga el perfil de ingreso.	Número de revisiones anuales del prospecto de admisión a la Facultad de Economía	0	1	1	1	1
AE2.18. 2	Implementar el reporte de la tasa de ingreso y resultado de desempeño de los ingresantes por proceso de admisión, en función del perfil de ingreso.	Índice de desempeño académico en el proceso de admisión del ingresante a la Facultad de Economía	0%	70%	70%	80%	90%
AE2.19. 1	Diagnosticar las carencias que tienen los ingresantes.	Porcentaje de carencia por curso de los ingresantes	0%	40%	40%	40%	40%
AE2.19. 2	El Facultad de Economía debe diseñar, ejecutar y mantener actividades de nivelación.	Número de actividades de nivelación	0	1	2	2	2
AE2.20. 1	Evaluar los resultados de las actividades de reforzamiento y nivelación	Porcentaje de estudiantes aprobados con las actividades de reforzamiento y nivelación	0%	80%	90%	90%	100%
AE2.21. 1	Evaluar los resultados de las actividades extracurriculares para establecer mejoras.	Porcentaje de estudiantes satisfechos con las actividades extracurriculares	0%	50%	60%	80%	90%

Código	Acción Estratégica	Indicador	Línea Base 2023-2	Meta			
				2024	2025	2026	2027
AE2.22.1	Gestionar recursos y realizar alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional que faciliten la I+D+i por parte de los docentes.	Número de alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional	20%	20%	20%	20%	20%
AE2.22.2	El docente o los docentes RENACYT deben elaborar los lineamientos para asegurar la rigurosidad, pertinencia y calidad de los trabajos de I+D+i.	Número de normas legales aprobadas	0	0	5	7	10
AE2.22.3	Capacitar e incentivar a los docentes para su registro en el RENACYT, por lo menos tres docentes de tiempo completo.	Porcentaje de docentes de la facultad de Economía capacitados e incentivados para registrarse en el RENACYT	10%	50%	70%	90%	100%
AE2.22.4	Evaluar y aplicar los estándares establecidos por el CONCYTEC o entidades internacionales, respecto a calidad de la I+D+i.	Porcentaje de estándares establecidos por el CONCYTEC o entidades internacionales referenciados por la facultad de economía.	0%	20%	40%	60%	80%
AE2.22.5	Implementar herramientas de vigilancia tecnológica para la toma de decisiones y anticiparse a los cambios de su especialidad para orientar la I+D+i. La vigilancia tecnológica analiza el estado de la técnica, las tecnologías e información relacionadas con su competitividad. De este modo, provee información al proceso de toma de decisiones para desarrollarse en el corto y mediano plazo, con el fin de aprovechar la oportunidad del análisis del estado del arte de las tecnologías.	Número de herramientas de vigilancia tecnológica para la toma de decisiones y anticiparse a los cambios de su especialidad para orientar la I+D+i	0	1	2	2	2
AE2.22.6	Implementar lineamientos para promover la I+D+i en las líneas establecidas y evaluar el logro (p.e. patentes, publicaciones, desarrollos tecnológicos, presentaciones en congresos, entre otros), según lo establecido por la UNCP (Solicitar capacitaciones con la Dirección de innovación y transferencia tecnológica).	Número de normas legales aprobadas	0	5	7	9	10

AE2.23. 1	Evaluar que cada investigación conducente al grado o título guarden coherencia con las líneas de investigación registrados por la Facultad de Economía.	Porcentaje de titulados cuyas tesis estén alineados con las líneas de investigación registrados por la Facultad de Economía.	20%	40%	50%	80%	100%
AE2.23. 2	Implementar mecanismos para garantizar el cumplimiento de los lineamientos de I+D+i.	Número de normas legales aprobadas	0	4	4	4	4
AE2.24. 1	Implementar fondos para que los resultados de los trabajos de I+D+i se puedan publicar en artículos científicos, libros y/o capítulos de libros o registros de propiedad intelectual.	Porcentaje del fondo propio de la facultad destinado para publicar en artículos científicos	0%	50%	80%	90%	100%
AE2.24. 2	Solicitar con oficio al director del instituto de investigación, el reporte de los artículos científicos publicados en revistas indizadas y el reporte del sistema EXFEDU, para que esta información sea conocida por los estudiantes y pares académicos.	Número de oficios	0	1	1	1	1
AE2.24. 4	Elaborar lineamientos para asegurar que los sílabos de cursos incluyan resultados de las investigaciones realizadas por los docentes.	Número de normas legales aprobadas	0	1	1	1	1
AE2.24. 5	Capacitar a los docentes para ayudarlos a lograr publicaciones en revistas indexadas.	Porcentaje de docentes de la facultad de Economía capacitados para publicar en revistas indexadas	0%	50%	80%	90%	100%
AE2.25. 1	Implementar y evaluar las acciones de responsabilidad social, las cuales deben guardar relación con la especialidad, considerar los principios de equidad e inclusión al entorno y articulación con entidades internas y externas a la universidad.	Porcentaje de acciones de responsabilidad social logradas	10%	50%	80%	90%	100%
AE2.26. 1	Implementar estándares sobre seguridad ambiental dispuestos por los órganos competentes (MINAM, MINEDU u otros).	Número de normas legales aprobadas	0	1	1	1	1

**Objetivo Estratégico 03** Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.

Código	Acción Estratégica	Indicador	Línea Base 2023-2	Meta			
				2024	2025	2026	2027
AE3.27.1	Promocionar los servicios que ofrece la oficina de bienestar universitario de la UNCP, a través de charlas informativas de acceso a dichos beneficios, entre otros.	Número de charlas informativas de acceso a los beneficios que ofrece la oficina de bienestar universitario de la UNCP	0	1	2	2	2
AE3.27.2	Aplicar una encuesta un mes antes de la finalización del semestre académico para evaluar la satisfacción de los estudiantes del Facultad de Economía respecto a los servicios que ofrece la oficina de bienestar universitario de la UNCP.	Porcentaje de encuestas aplicadas para evaluar la satisfacción de los estudiantes del Facultad de Economía	0%	50%	70%	90%	100%
AE3.28.1	Identificar necesidades de equipamiento para la implementación del laboratorio de investigación, teniendo en cuenta que laboratorio de enseñanza (sala de cómputo) ya se tiene implementado.	Número de necesidades de equipamiento para la implementación del laboratorio de investigación	1	1	1	1	1
AE3.28.2	Elaborar una normativa para la Facultad de Economía, que identifique y diferencie el laboratorio de investigación y el laboratorio de enseñanza con el que ya cuenta.	Número de normas legales aprobadas	0	1	1	1	1
AE3.29.1	Que el programa de desarrollo, mantenimiento y renovación de la infraestructura identifique las necesidades que surjan en el semestre académico 2023-2 para que se mantenga en condiciones adecuadas para llevar a cabo el periodo académico 2024-1.	Porcentaje de necesidades del programa de desarrollo, mantenimiento y renovación de la infraestructura identificadas y satisfechas	40%	50%	60%	80%	90%

Código	Acción Estratégica	Indicador	Línea Base 2023-2	Meta			
				2024	2025	2026	2027
AE3.30. 1	Implementar al sistema de información y comunicación, el recojo de información técnica como estadística de procedimientos y registros, así como el uso del mismo en I+D+i y apoyo al sistema administrativo de la Facultad de Economía (ello ultimo considerando la información que requiere sistematizar el área administrativo de la Facultad de Economía)	Número de informes sobre la recopilación de información técnica y estadística de procedimientos y registros, uso de I+D+i y información sistematizada del área administrativo	0	1	2	2	2
AE3.31. 1	Actualizar y mejorar la biblioteca especializada (libros más solicitados, bases de datos, adquisición y manejo de los libros) de la Facultad de Economía.	Número de libros, bases de datos y libros electrónicos equipados en la biblioteca especializada	0	27	27	27	27
AE3.31. 2	Reportar indicadores de satisfacción del uso de la biblioteca especialidad de la Facultad de Economía	Porcentaje de estudiantes del último año satisfechos con el uso de la biblioteca de la Facultad de Economía.	0%	50%	80%	80%	90%
AE3.32. 1	Implementar la evaluación del personal administrativo por medio de una encuesta para verificar si se están cumpliendo los perfiles de puestos y funciones establecidas.	Porcentaje de personal administrativo que cumplen con el perfil de puestos y funciones	0%	70%	80%	90%	90%
AE3.32. 2	Actualizar el registro del personal administrativo de la Facultad de Economía considerando: nombre, cargo, grado académico, título profesional, experiencia profesional, experiencia en gestión, horas de capacitación en los últimos tres años en temas afines al cargo, entre otros.	Número de registros actualizados del personal administrativo	1	3	3	3	3



**Objetivo Estratégico 04** Logro del aprendizaje (o perfil de egreso) y objetivos educacionales de la Facultad de Economía con gestión de riesgos de desastres naturales y antrópicos.

Código	Acción Estratégica	Indicador	Línea Base 2023-2	Meta			
				2024	2025	2026	2027
AE4.33.1	Evidenciar el nivel de logro para cada una de las competencias del perfil indicando el porcentaje de alumnos a partir de una tabla comparativa en el tiempo. En cada una de las casillas se indica el porcentaje de estudiantes que lograron la competencia por semestre de medición o egreso. Esta información será analizada (tendencias, picos, caídas, etc.) e integrada a los otros estándares para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, los planes de estudio y el mismo perfil de egreso.	Porcentaje de estudiantes que lograron la competencia por semestre de medición o egreso.	70%	80%	80%	80%	80%
AE4.34.1	Solicitar información sobre el seguimiento de egresados, monitoreo de la inserción laboral (cuantitativa y cualitativa) a la Unidad de tutoría y seguimiento del egresado.	Número de oficios	0	2	2	2	2
AE4.34.2	Revisar y actualizar del perfil de egreso en función de los hallazgos del seguimiento a egresados, así como de los objetivos educacionales.	Número de normas legales aprobadas	0	1	1	1	1

## 5. Ruta Estratégica

Prioridad	Objetivo Estratégico Facultad de Economía (OEFE)		Vinculación con los OEI de la UNCP	Prioridad	Acción Estratégico Facultad de Economía (AE)		Vinculación con las AEI de la UNCP	Unidad Orgánica Responsable
	Código	Descripción			Código	Descripción		
1	OEFE 01	Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía	OEI.01: Brindar formación académica integral y humanista a los estudiantes de pre y posgrado de la UNCP.	1	AE1.1.1	Elaborar un estudio para identificar a los grupos de interés y solicitar su aporte para definir los nuevos propósitos de la Facultad de economía alineado a los propósitos de la UNCP, para el nuevo plan curricular dado que la vigencia del plan curricular (2022) termina el 2024.	AEI 01.02	De acuerdo al ROF
				2	AE1.2.1	Desarrollar un estudio para identificar la oferta académica, considerando la demanda social, planes de desarrollo regional, nacional o internacional. Considerando la opinión de los grupos de interés, para el nuevo plan curricular dado que la vigencia del plan curricular (2022) termina el 2024.	AEI 01.01	De acuerdo al ROF
				3	AE1.3.1	Implementar mecanismos de revisión periódica considerando los cambios económicos, sociales, políticos, culturales, científicos y tecnológicos, para determinar la pertinencia de realizar ajustes en las políticas y objetivos de la Facultad de Economía, considerando el aporte de los grupos de interés. Todo ello para el nuevo plan curricular dado que la vigencia del plan curricular (2022) termina el 2024.	AEI 01.03	De acuerdo al ROF
				4	AE1.4.1	Destinar recursos financieros para el funcionamiento, fortalecimiento y sostenibilidad en el tiempo y el desarrollo de actividades de vinculación con el medio a través de proyectos de I+D+i que asegure su continuidad.	AEI 01.01	Comisión de investigación

				5	AE1.5.2	Detallar en el plan curricular la fundamentación y detalle del perfil de egreso. Este último debe considerar; evidencia de la alineación del perfil de egreso con los propósitos de la Facultad de Economía, el currículo, las expectativas de los grupos de interés y el entorno socioeconómico.	AEI 01.02	De acuerdo al ROF
				6	AE1.5.3	Evidenciar la manera en que el perfil de egreso orienta la gestión y la toma de decisiones en la Facultad de Economía.	AEI 01.02	De acuerdo al ROF
				7	AE1.6.2	Revisar el perfil de egreso, ello para el nuevo plan curricular, dado que la vigencia del mismo termina el 2024. Dicha revisión debe ser conducida por los directivos de la Facultad de Economía, con la participación de los grupos de interés y otros actores que se consideren idóneos. La revisión del perfil considera: el desempeño profesional, avances científicos y tecnológicos, nuevas demandas de la comunidad académica y el entorno, entre otros. De ser el caso, esta revisión termina con la definición del nuevo perfil de egreso. De haber modificaciones en el perfil de egreso, estará acompañada de cambios necesarios en los mecanismos para lograr las competencias definidas para los estudiantes y egresados.	AEI 01.04	De acuerdo al ROF
				8	AE1.7.1	Implementar un Sistema de Gestión de la Calidad que esté enmarcada en la definición de políticas, objetivos, procesos y procedimientos para lograrlo. Considerando mecanismos que brinden confianza y que controlen los procesos para la mejora continua.	AEI 01.04	De acuerdo al ROF
				9	AE1.8.1	Definir, implementar y monitorear planes de mejora (considerando los grupos de interés, representantes de docentes, estudiantes, administrativos y directivos) en función de un criterio de priorización para la ejecución.	AEI 01.04	De acuerdo al ROF

Prioridad	Objetivo Estratégico Facultad de Economía (OEFE)		Vinculación con los OEI de la UNCP	Prioridad	Acción Estratégico Facultad de Economía (AE)		Vinculación con las AEI de la UNCP	Unidad Orgánica Responsable
	Código	Descripción			Código	Descripción		
2	OEFE 02	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.	<p><b>OEI.02:</b> Fortalecer la investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento en la comunidad universitaria.</p> <p><b>OEI.03:</b> Fortalecer la responsabilidad social, extensión universitaria y proyección social en la comunidad universitaria.</p>	1	AE2.9.1	Elaborar los perfiles de ingreso y egreso, los objetivos educativos, la malla curricular, los criterios y estrategias de enseñanza-aprendizaje, de evaluación y titulación, para el nuevo plan curricular dado que la vigencia del plan curricular (2022) termina el 2024.	AEI 02.0	De acuerdo al ROF
				2	AE2.10.1	Caracterizar los cursos considerados en el plan de estudios indicando tipo curso (general, específico o de especialidad). Evaluar si alude a componentes I+D+i, formación ciudadana, responsabilidad social y experiencia preprofesional.	AEI 02.0	De acuerdo al ROF
				3	AE2.11.1	Implementar un sistema de evaluación del aprendizaje (plan de estudios, tareas académicas y actividades en general) que monitore el logro de las competencias a lo largo de la formación de los estudiantes de la Facultad de Economía.	AEI 02.0	De acuerdo al ROF
				4	AE2.12.1	Elaborar lineamientos para asegurar que el proceso de enseñanza aprendizaje se articule con la I+D+i y responsabilidad social.	AEI 02.01 AEI 02.03	De acuerdo al ROF
				5	AE2.12.2	Mostrar los resultados de la participación de estudiantes y docentes en actividades de I+D+i y responsabilidad social.	AEI 02.03 AEI 03.0	Comisión de responsabilidad social universitario
				6	AE2.13.1	Promover, revisar y evaluar los convenios con universidades nacionales e internacionales para la movilidad de estudiantes y docentes. Ello a nivel de la Facultad de Economía.	AEI 02.0	Comisión de convenios interinstitucionales

				7	AE2.13. 2	Continuar con la movilidad de estudiantes del Facultad de Economía para el periodo 2024-1 y promover el logro de la movilidad para profesores.	AEI 02.0	Comisión de convenios interinstitucionales
				8	AE2.14. 1	Implementar la normatividad para la gestión de la selección, evaluación, capacitación y perfeccionamiento del personal docente y comunicar ello a todos los académicos.	AEI 02.0	Comisión de capacitación - Comisión de desarrollo docente
				9	AE2.14. 2	Identificar necesidades de capacitación y perfeccionamiento o separación en la plana docente del Facultad de Economía, a partir de la encuesta desarrollada por los estudiantes al finalizar el ciclo académico. El perfeccionamiento incluye actualización, innovación pedagógica, manejo de tecnologías de información y comunicación, entre otros campos.	AEI 02.0	Comisión de capacitación - Comisión de desarrollo docente
				10	AE2.14. 3	Evaluar el grado de satisfacción de los docentes con los programas de capacitación y perfeccionamiento.	AEI 02.0	Comisión de capacitación - Comisión de desarrollo docente
				11	AE2.14. 4	Continuar con los mecanismos de selección transparentes para la convocatoria pública debidamente difundida, que aseguren la diversidad formativa, así como la idoneidad de los docentes.	AEI 02.0	Comisión de dirección de departamento académico
				12	AE2.15. 1	Evaluar que la plana docente cuente con los grados académicos exigidos por la Facultad de Economía, así como con las calificaciones tanto profesionales, didácticas y personales que aseguran el logro del perfil de egreso.	AEI 02.0	Comisión de dirección de departamento académico

				13	AE2.15. 2	Solicitar a cada docente de la Facultad de Economía el legajo escalafonario que contemple: formación profesional, experiencia docente y/o profesional, investigaciones y/o publicaciones realizadas y otras formas de especialización, información que debe guardar concordancia con la carga académica asignada.	AEI 02.0	Comisión de dirección de departamento académico
				14	AE2.16. 1	Desarrollar el reconocimiento de la labor de los docentes, tanto para aquellas actividades estructuradas (docencia, investigación, vinculación con el medio, gestión académica-administrativa) y no estructuradas (preparación del material didáctico, elaboración de exámenes, asesoría al estudiante, etc.), al finalizar cada semestre académico.	AEI 02.02	Comisión de dirección de departamento académico
				15	AE2.16. 2	Guardar un registro de los reconocimientos de los últimos 5 años.	AEI 02.0	Comisión de dirección de departamento académico
				16	AE2.17. 1	Implementar lineamientos para el desarrollo científico académico de los docentes, al menos ello debe aplicarse a los docentes de tiempo completo.	AEI 02.0	Comisión de dirección de departamento académico
				17	AE2.17. 2	Implementar un Plan Estratégico científico académico y monitorearlo para identificar los avances y logros	AEI 02.01	Comisión de dirección de departamento académico
				18	AE2.17. 3	Establecer mecanismos de motivación y reconocimiento por los logros obtenidos.	AEI 02.02	Comisión de dirección de departamento académico
				19	AE2.18. 1	Evaluar que el prospecto de admisión a la facultad de economía tenga el perfil de ingreso.	AEI 02.0	De acuerdo al ROF
				20	AE2.18. 2	Implementar el reporte de la tasa de ingreso y resultado de desempeño de los ingresantes por proceso de admisión, en función del perfil de ingreso.	AEI 02.0	De acuerdo al ROF

<b>21</b>	AE2.19. 1	Diagnosticar las carencias que tienen los ingresantes.	<b>AEI 02.0</b>	De acuerdo al ROF
<b>22</b>	AE2.19. 2	La Facultad de Economía debe diseñar, ejecutar y mantener actividades de nivelación.	<b>AEI 02.0</b>	De acuerdo al ROF
<b>23</b>	AE2.20. 1	Evaluar los resultados de las actividades de reforzamiento y nivelación	<b>AEI 02.0</b>	De acuerdo al ROF
<b>24</b>	AE2.21. 1	Evaluar los resultados de las actividades extracurriculares para establecer mejoras.	<b>AEI 02.10</b>	De acuerdo al ROF
<b>25</b>	AE2.22. 1	Gestionar recursos y realizar alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional que faciliten la I+D+i por parte de los docentes.	<b>AEI 02.02</b>	Comisión de investigación
<b>26</b>	AE2.22. 2	El docente o los docentes RENACYT deben elaborar los lineamientos para asegurar la rigurosidad, pertinencia y calidad de los trabajos de I+D+i.	<b>AEI 02.03</b>	Comisión de investigación
<b>27</b>	AE2.22. 3	Capacitar e incentivar a los docentes para su registro en el RENACYT, por lo menos tres docentes de tiempo completo.	<b>AEI 02.02</b>	Comisión de investigación
<b>28</b>	AE2.22. 4	Evaluar y aplicar los estándares establecidos por el CONCYTEC o entidades internacionales, respecto a calidad de la I+D+i.	<b>AEI 02.01</b>	Comisión de investigación
<b>29</b>	AE2.22. 5	Implementar herramientas de vigilancia tecnológica para la toma de decisiones y anticiparse a los cambios de su especialidad para orientar la I+D+i. La vigilancia tecnológica analiza el estado de la técnica, las tecnologías e información relacionadas con su competitividad. De este modo, provee información al proceso de toma de decisiones para desarrollarse en el corto y mediano plazo, con el fin de aprovechar la oportunidad del análisis del estado del arte de las tecnologías.	<b>AEI 02.08</b>	Comisión de investigación
<b>30</b>	AE2.22. 6	Implementar lineamientos para promover la I+D+i en las líneas establecidas y evaluar el logro (p.e. patentes, publicaciones, desarrollos tecnológicos, presentaciones en congresos, entre otros), según lo establecido por la UNCP (Solicitar capacitaciones con la Dirección de innovación y transferencia tecnológica).	<b>AEI 02.09</b>	Comisión de investigación

				<b>31</b>	AE2.23. 1	Evaluar que cada investigación conducente al grado o título guarden coherencia con las líneas de investigación registrados por la Facultad de Economía.	<b>AEI 02.04</b>	Comisión de investigación
				<b>32</b>	AE2.23. 2	Implementar mecanismos para garantizar el cumplimiento de los lineamientos de I+D+i.	<b>AEI 02.05 AEI 02.07</b>	Comisión de investigación
				<b>33</b>	AE2.24. 1	Implementar fondos para que los resultados de los trabajos de I+D+i se puedan publicar en artículos científicos, libros y/o capítulos de libros o registros de propiedad intelectual.	<b>AEI 02.02</b>	Comisión de investigación
				<b>34</b>	AE2.24. 2	Solicitar con oficio al director del instituto de investigación, el reporte de los artículos científicos publicados en revistas indizadas y el reporte del sistema XFFEDU, para que esta información sea conocida por los estudiantes y pares académicos.	<b>AEI 02.</b>	Comisión de investigación
				<b>35</b>	AE2.24. 4	Elaborar lineamientos para asegurar que los sílabos de cursos incluyan resultados de las investigaciones realizadas por los docentes.	<b>AEI 02.</b>	Comisión de investigación
				<b>36</b>	AE2.24. 5	Capacitar a los docentes para ayudarlos a lograr publicaciones en revistas indexadas.	<b>AEI 02.01</b>	Comisión de investigación
				<b>37</b>	AE2.25. 1	Implementar y evaluar las acciones de responsabilidad social, las cuales deben guardar relación con la especialidad, considerar los principios de equidad e inclusión al entorno y articulación con entidades internas y externas a la universidad.	<b>AEI 03.0</b>	Comisión de investigación
				<b>38</b>	AE2.26. 1	Implementar estándares sobre seguridad ambiental dispuestos por los órganos competentes (MINAM, MINEDU u otros).	<b>AEI 03.0</b>	Comisión de investigación



Prioridad	Objetivo Estratégico Facultad de Economía (OEFE)		Vinculación con los OEI de la UNCP	Prioridad	Acción Estratégico Facultad de Economía (AE)		Vinculación con las AEI de la UNCP	Unidad Orgánica Responsable
	Código	Descripción			Código	Descripción		
3	OEFE 03	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.	<p><b>OEI.02:</b> Fortalecer la investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento en la comunidad universitaria.</p> <p><b>OEI.04:</b> Modernizar la gestión Institucional vinculado a la transformación digital.</p>	1	AE3.27.1	Promocionar los servicios que ofrece la oficina de bienestar universitario de la UNCP, a través de charlas informativas de acceso a dichos beneficios, entre otros.	AEI 04.04	Coordinación de tutoría/ Tutor /SBU-UNCP
				2	AE3.27.2	Aplicar una encuesta un mes antes de la finalización del semestre académico para evaluar la satisfacción de los estudiantes de la Facultad de Economía respecto a los servicios que ofrece la oficina de bienestar universitario de la UNCP.	AEI 04.07	Coordinación de tutoría/ Tutor
				3	AE3.28.1	Identificar necesidades de equipamiento para la implementación del laboratorio de investigación, teniendo en cuenta que laboratorio de enseñanza (sala de cómputo) ya se tiene implementado.	AEI 02.06	Comisión de Infraestructura y Soporte
				4	AE3.28.2	Elaborar una normativa para la Facultad de Economía, que identifique y diferencie el laboratorio de investigación y el laboratorio de enseñanza con el que ya cuenta dicho programa.	AEI 02.06	Comisión de Investigación
				5	AE3.29.1	Que el programa de desarrollo, mantenimiento y renovación de la infraestructura identifique las necesidades que surjan en el semestre académico 2023-2 para que se mantenga en condiciones adecuadas para llevar a cabo el periodo académico 2024-1.	AEI 04.03	Comisión de Infraestructura y Soporte

				6	AE3.30.1	Implementar al sistema de información y comunicación, el recojo de información técnica como estadística de procedimientos y registros, así como el uso del mismo en I+D+i y apoyo al sistema administrativo de la Facultad de Economía (ello ultimo considerando la información que requiere sistematizar el área administrativo de la Facultad de Economía)	AEI 04.03	Externo
				7	AE3.31.1	Actualizar y mejorar la biblioteca especializada (libros más solicitados, bases de datos, adquisición y manejo de los libros) de la Facultad de Economía.	AEI 02.11	Comisión de Infraestructura y Soporte
				8	AE3.31.2	Reportar indicadores de satisfacción del uso de la biblioteca especialidad del Facultad de Economía	AEI 04.07	Comisión de Infraestructura y Soporte
				9	AE3.32.1	Implementar la evaluación del personal administrativo por medio de una encuesta para verificar si se están cumpliendo los perfiles de puestos y funciones establecidas.	AEI 04.07	Comisión de Infraestructura y Soporte
				10	AE3.32.2	Actualizar el registro del personal administrativo de la Facultad de Economía considerando: nombre, cargo, grado académico, título profesional, experiencia profesional, experiencia en gestión, horas de capacitación en los últimos tres años en temas afines al cargo, entre otros.	AEI 04.05	De acuerdo al ROF

Prioridad	Objetivo Estratégico Facultad de Economía (OEFE)		Vinculación con los OEI de la UNCP	Prioridad	Acción Estratégico Facultad de Economía (AE)		Vinculación con las AEI de la UNCP	Unidad Orgánica Responsable
	Código	Descripción			Código	Descripción		
4	OEFE 04	Logro del aprendizaje (o perfil de egreso) y objetivos educativos de la Facultad de Economía con gestión de riesgos de desastres naturales y antrópicos.	<b>OEI.01:</b> Brindar formación académica integral y humanista a los estudiantes de pre y posgrado de la UNCP. <b>OEI.05:</b> Implementar la gestión de riesgos de desastres en la comunidad universitaria	1	AE4.33.1	Evidenciar el nivel de logro para cada una de las competencias del perfil indicando el porcentaje de alumnos a partir de una tabla comparativa en el tiempo. En cada una de las casillas se indica el porcentaje de estudiantes que lograron la competencia por semestre de medición o egreso. Esta información será analizada (tendencias, picos, caídas, etc.) e integrada a los otros estándares para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, los planes de estudio y el mismo perfil de egreso.	AEI 01.02	De acuerdo al ROF
				2	AE4.34.1	Solicitar información sobre el seguimiento de egresados, monitoreo de la inserción laboral (cuantitativa y cualitativa) a la Unidad de tutoría y seguimiento del egresado.	AEI 01.05	De acuerdo al ROF
				3	AE4.34.2	Revisar y actualizar del perfil de egreso en función de los hallazgos del seguimiento a egresados, así como de los objetivos educativos.	AEI 05.01	De acuerdo al ROF

## 6. Anexos

- Matriz de Articulación de Planes (Anexo B-1)
- Matriz del Plan Estratégico Institucional (Anexo B – 2)
- Ficha técnica de indicadores OEI/AEI (Anexo B-3)

### Matriz de Articulación de Planes (Anexo B-1)

Articulación con el Plan Estratégico Institucional (PEI: 2021 – 2026) Ampliado

Objetivo Estratégico Institucional UNCP (OEI)			Acción Estratégico Institucional UNCP (AEI)			Objetivo Estratégico Facultad de Economía (OEFE)			Explicación de relación causal con OEI o AEI
Código	Enunciado	Nombre del indicador	Código	Enunciado	Nombre del indicador	Código	Enunciado	Nombre del indicador	
OEI 1	Brindar formación académica integral y humanista a los estudiantes de pre y posgrado de la UNCP	Porcentaje de egresados que se encuentran satisfechos con la formación universitaria de pregrado	AEI 01.01	Programa de fortalecimiento del desarrollo académico continuo del docente.	Porcentaje de docentes que alcanza el nivel de desempeño académico esperado	OEFE 01	Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía	Porcentaje de egresados de pregrado que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.	A través de este objetivo se busca lograr la calidad de la formación académica de los estudiantes de la facultad de economía, y brindar una oferta educativa con condiciones básicas de calidad y procesos de mejora continua
			AEI 01.02	Programa de fortalecimiento de la gestión académica con pertinencia a las políticas de aseguramiento de la calidad, a la demanda social y al entorno productivo con sostenibilidad, orientado a asegurar el perfil de egreso de los estudiantes.	Porcentaje de estudiantes satisfechos con el desempeño docente			Porcentaje de graduados y titulados de posgrado, que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.	

			<b>AEI 01.03</b>	Programa de servicios complementarios de calidad, para el proceso formativo del estudiante de pregrado.	Porcentaje de estudiantes de pregrado satisfechos con los servicios complementarios	<b>OEFE 04</b>	Logro del aprendizaje (o perfil de egreso) y objetivos educacionales de la Facultad de Economía con gestión de riesgos de desastres naturales y antrópicos.	Porcentaje de egresados que se encuentran satisfechos con la formación universitaria de pregrado y posgrado de la Facultad de Economía.	La facultad de economía busca lograr que los egresados de pregrado y posgrado cumplan el perfil de egreso establecido en los documentos curriculares, tengan un adecuado desempeño profesional y alcancen los objetivos educacionales, bajo planes de prevención de peligros naturales y antrópicos.
			<b>AEI 01.04</b>	Programa de servicios complementarios de calidad, para el proceso formativo del estudiante de posgrado, autofinanciado por las unidades de posgrado.	Porcentaje de estudiantes de posgrado satisfechos con los servicios complementarios				
<b>OEI 2</b>	Fortalecer la investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento en la comunidad universitaria	Número de investigadores incorporados en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología RENACYT	<b>AEI 02.01</b>	Programa de fortalecimiento de capacidades en Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+e) implementados para la comunidad universitaria.	Número de miembros de la comunidad universitaria capacitados en Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+e).	<b>OEFE 02</b>	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.	Número de investigadores de la Facultad de Economía registrados en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología-RENACYT	Fortalecer el desarrollo de la investigación y lograr que la facultad de economía tenga investigadores incorporados en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología-RENACYT.
			<b>AEI 02.02</b>	Fondos concursables de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+e)	Número de proyectos de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento				

		implementados para la comunidad universitaria.	(I+D+i+e) financiados				
		Programa de Investigación formativa "semilleros de investigación"	Número de tesis de pregrado financiadas				
			Número de carreras profesionales implementados con semilleros de investigación				
		Programa de fortalecimiento de infraestructura, y equipamiento de Laboratorios de Investigación.	Número de laboratorios para Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+e) certificados y/o acreditados por entidades competentes				
			Número de laboratorios fortalecidos en su implementación para la investigación formativa de pregrado				
		Programa de emprendimiento de Startup y Spin OFF para estudiantes de pregrado.	Número de proyectos de emprendimiento de estudiantes de pregrado	<b>OEFE 03</b>	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar	Número de proyectos desarrollados en temas priorizados en el área de	A través de la vinculación efectiva con el entorno, permitirá fortalecer y difundir las actividades

			<p><b>AEI 02.06</b></p> <p>Programa de desarrollo de la producción científica y propiedad intelectual para apoyar a la comunidad universitaria.</p>	<p>Número de artículos científicos publicados en SCOPUS y equivalencias</p>	<p>de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.</p>	<p>influencia de la Facultad de Economía.</p>	<p>gestión de recursos para el bienestar de la comunidad universitaria de la Facultad de Economía</p>
		<p><b>AEI 02.07</b></p> <p>Institutos especializados de investigación implementados para la comunidad universitaria.</p>	<p>Número de artículos científicos publicados en SCOPUS y equivalencias</p>				
		<p><b>AEI 02.08</b></p> <p>Programa de fortalecimiento de grupos de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+e) para apoyar a los grupos y centros de investigación.</p>	<p>Número de grupos y centros de investigación conformados en la comunidad universitaria</p>				
		<p><b>AEI 02.09</b></p> <p>Parque Científico Tecnológico del Centro, que desarrolla Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento (I+D+i+e) para beneficiar a la comunidad universitaria y los grupos de interés.</p>	<p>Número de proyectos ejecutados y transferidos a los grupos de interés</p>				
		<p><b>AEI 02.10</b></p> <p>Programa de fortalecimiento para el desarrollo de las Estaciones Experimentales y de Producción.</p>	<p>Número de proyectos desarrollados en las Estaciones Experimentales y de Producción</p>				



			<b>AEI 02.11</b>	Programa de fortalecimiento de las bibliotecas virtuales para la comunidad universitaria.	Número de bibliotecas virtuales especializadas por áreas de formación profesional				
<b>OEI 3</b>	Fortalecer la responsabilidad social, extensión universitaria y proyección social en la comunidad universitaria	Número de proyectos desarrollados en temas priorizados en el área de influencia de la UNCP	<b>AEI 03.01</b>	Programa de Extensión Cultural universitario para afianzar la identidad socio histórico cultura.	Número de presentaciones de talleres artísticos al servicio del área de influencia de la UNCP	<b>OEFE 02</b>	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.	Número de investigadores de la Facultad de Economía registrados en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología-RENACYT	Fortalecer el desarrollo de la investigación y lograr que la facultad de economía tenga investigadores incorporados en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología-RENACYT.
			<b>AEI 03.02</b>	Programa de Proyección Social de la Universidad comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030.	Número de proyectos de proyección social implementados y articulados a los ODS				
			<b>AEI 03.03</b>	Programas de Responsabilidad Social Fortalecidos. a favor de la comunidad.	Número de programas de Responsabilidad Social implementados en la comunidad				
<b>OEI 4</b>	Modernizar la gestión Institucional vinculado a la transformación digital	Modernizar la gestión Institucional vinculado a la transformación digital	<b>AEI 04.01</b>	Sistema Integrado de Gestión de la Calidad (SIGC) implementado en la UNCP.	Porcentaje de avance de la implementación del sistema integrado de gestión de la calidad (SIGC)de la UNCP	<b>OEFE 03</b>	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.	Número de proyectos desarrollados en temas priorizados en el área de influencia de la Facultad de Economía.	A través de la vinculación efectiva con el entorno, permitirá fortalecer y difundir las actividades gestión de recursos para el bienestar de la comunidad universitaria de la Facultad de Economía
			<b>AEI 04.02</b>	Condiciones Básicas de Calidad (CBC) sostenibles en sede y filiales.	Porcentaje de cumplimiento de las Condiciones Básicas de Calidad (CBC)				

			<p><b>AEI 04.03</b></p> <p>Programa de equipamiento e infraestructura tecnológica eficiente para soportar adecuadamente los servicios de información de la Universidad</p>	<p>Porcentaje de equipos e infraestructura operativos con vigencia tecnológica para soportar los servicios de información de la Universidad</p>			
			<p><b>AEI 04.04</b></p> <p>Arquitectura cloud implementado para los servicios de la universidad.</p>	<p>Número de servidores e instancias en la nube para acceder a los servicios que brinda la Universidad Nacional del Centro del Perú</p>			
			<p><b>AEI 04.05</b></p> <p>Programa de gestión del talento humano fortalecido en la universidad.</p>	<p>Porcentaje de servidores públicos de la UNCP capacitados en gestión pública</p>			
			<p><b>AEI 04.06</b></p> <p>Sistema de organización y administración eficaz y eficiente de las Estaciones Experimentales Agropecuarias de la UNCP.</p>	<p>Porcentaje de la producción científica y productiva rentable</p>			
			<p><b>AEI 04.07</b></p> <p>Proceso de autoevaluación institucional como herramienta de mejora continua de la UNCP.</p>	<p>Promedio del nivel de avance del proceso de autoevaluación institucional</p>			

			<b>AEI 04.08</b>	Proceso de autoevaluación como herramienta de mejora continua de programas de estudios de pregrado y posgrado.	Promedio del nivel de avance del proceso autoevaluación de los programas de estudios de pregrado				
<b>OEI 5</b>	Implementar la gestión de riesgos de desastres en la comunidad universitaria	Porcentaje de acciones realizadas para reducir riesgos de desastres naturales y antrópicos en la Universidad.	<b>AEI 05.01</b>	Programa de estimación de los riesgos de desastres ante peligros naturales y antrópicos.	Porcentaje de estudiantes que logran el nivel esperado de competencias del perfil de egreso a nivel de pregrado	<b>OEFE 04</b>	Logro del aprendizaje (o perfil de egreso) y objetivos educacionales de la Facultad de Economía con gestión de riesgos de desastres naturales y antrópicos.	Porcentaje de egresados que se encuentran satisfechos con la formación universitaria de pregrado y posgrado de la Facultad de Economía.	La facultad de economía busca lograr que los egresados de pregrado y posgrado cumplan el perfil de egreso establecido en los documentos curriculares, tengan un adecuado desempeño profesional y alcancen los objetivos educacionales, bajo planes de prevención de peligros naturales y antrópicos.

### Matriz del Plan Estratégico Institucional (Anexo B – 2)

**Pliego** Universidad Nacional del Centro del Perú

**Unidad Académica** Facultad de Economía

**Periodo** 2024-2027

**Misión de la Facultad de Economía** La Facultad de Economía forma Profesionales en Ciencia Económica de alto nivel académico para el desarrollo humano sostenible, con práctica de valores, con capacidades para la producción de conocimientos y asumir los desafíos que plantea la realidad nacional.

OEFE/AEFE		Indicador		Línea Base		Logros esperados en el período del plan				Unidad Orgánica Responsable
Código	Descripción	Nombre	Método de Cálculo	Año	Valor	2024	2025	2026	2027	
OEFE 01	Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía	Porcentaje de egresados de pregrado que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.	(Total de egresados de pregrado que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido / Total de alumnos del mismo período) * 100	2023-2	60%	70%	80%	90%	90%	De acuerdo al ROF
		Porcentaje de graduados y titulados de posgrado, que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.	(Total de graduados y titulados de posgrado, que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido/ Total de alumnos del mismo período) * 101	2023-2	50%	60%	70%	80%	80%	De acuerdo al ROF
<b>Acciones estratégicas del OEFE 01</b>										

AE1.1.2	Elaborar un estudio para identificar a los grupos de interés y solicitar su aporte para definir los nuevos propósitos de la Facultad de economía alineado a los propósitos de la UNCP, para el nuevo plan curricular dado que la vigencia del a plan curricular (2022) termina el 2024.	Porcentaje de avance en el cumplimiento de los propósitos del programa de Economía	(Total de propósitos alcanzados / Total de propósitos establecidos) * 100	2023-2	20%	40%	60%	70%	80%	De acuerdo al ROF
AE1.2.1	Desarrollar un estudio para identificar la oferta académica, considerando la demanda social, planes de desarrollo regional, nacional o internacional. Considerando la opinión de los grupos de interés, para el nuevo plan curricular dado que la vigencia del plan curricular (2022) termina el 2024.	Porcentaje de avance en el cumplimiento de los criterios planteados por los grupos de interés para la oferta académica	(Total de criterios alcanzados por los grupos de interés para la oferta académica/ Total de criterios planteados por los grupos de interés para la oferta académica) * 100	2023-2	10%	20%	40%	60%	60%	De acuerdo al ROF
AE1.3.1	Implementar mecanismos de revisión periódica considerando los cambios económicos, sociales, políticos, culturales, científicos y tecnológicos, para determinar la pertinencia de realizar ajustes en las políticas y objetivos del programa de Economía, considerando el aporte de los grupos de	Porcentaje de avance del cumplimiento de los mecanismos de revisión periódica.	(Total de actividades ejecutadas para el cumplimiento de los mecanismos de revisión periódica/ Total de actividades para el cumplimiento de los mecanismos de revisión periódica) * 100	2023-2	50%	50%	50%	50%	100%	De acuerdo al ROF

	interés. Todo ello para el nuevo plan curricular dado que la vigencia del plan curricular (2022) termina el 2024.										
<b>AE1.4.1</b>	Destinar recursos financieros para el funcionamiento, fortalecimiento y sostenibilidad en el tiempo y el desarrollo de actividades de vinculación con el medio a través de proyectos de I+D+i que asegure su continuidad.	Porcentaje de logros de ejecución del presupuesto para funcionamiento, fortalecimiento y sostenibilidad programa de Economía. Considerando su vinculación con el medio de proyectos de I+D+i	(Total de actividades logradas vinculadas a la ejecución presupuestal/ Total de actividades asignadas en el presupuesto) * 100	2023-2	90%	90%	90%	90%	100%	Instituto especializado de investigación	
<b>AE1.5.2</b>	Detallar en el plan curricular la fundamentación y detalle del perfil de egreso. Este último debe considerar; evidencia de la alineación del perfil de egreso con los propósitos del programa de economía, el currículo, las expectativas de los grupos de interés y el entorno socioeconómico.	Porcentaje de criterios alcanzados que evidencien la lineación del perfil de egreso con los propósitos del programa de Economía y expectativas de los grupos de interés.	(Total de criterios alcanzados que evidencien la lineación del perfil de egreso con los propósitos del programa de Economía y expectativas de los grupos de interés / Total de criterios que evidencien la lineación del perfil de egreso con los propósitos del programa de Economía y expectativas de los grupos de interés) * 100	2023-2	20%	40%	60%	80%	90%	De acuerdo al ROF	
<b>AE1.5.3</b>	Evidenciar la manera en que el perfil de egreso orienta la gestión y la toma de decisiones en el programa de economía.	Porcentaje de criterios alcanzados que demuestren que el perfil de egreso orienta la gestión y la toma de decisiones en el programa de Economía.	(Total de criterios alcanzados que demuestren que el perfil de egreso orienta la gestión y la toma de decisiones en el programa de Economía/ Total de criterios que	2023-2	60%	80%	80%	80%	90%	De acuerdo al ROF	

			demuestren que el perfil de egreso orienta la gestión y la toma de decisiones en el programa de Economía) * 101							
<b>AE1.6.2</b>	Revisar el perfil de egreso, ello para el nuevo plan curricular, dado que la vigencia del mismo termina el 2024. Dicha revisión debe ser conducida por los directivos del programa de economía, con la participación de los grupos de interés y otros actores que se consideren idóneos. La revisión del perfil considera: el desempeño profesional, avances científicos y tecnológicos, nuevas demandas de la comunidad académica y el entorno, entre otros. De ser el caso, esta revisión termina con la definición del nuevo perfil de egreso. De haber modificaciones en el perfil de egreso, estará acompañada de cambios necesarios en los mecanismos para lograr las competencias definidas para los estudiantes y egresados.	Número de reuniones anuales para la revisión del perfil de ingreso.	Sumatoria de número de reuniones anuales para la revisión del perfil de ingreso.	2023-2	1	1	1	1	1	De acuerdo al ROF

<b>AE1.7.1</b>	Implementar un Sistema de Gestión de la Calidad que esté enmarcada en la definición de políticas, objetivos, procesos y procedimientos para lograrlo. Considerando mecanismos que brinden confianza y que controlen los procesos para la mejora continua.	Porcentaje de implementación del modelo de gestión de calidad	(Total de actividades ejecutadas de la implementación del modelo de gestión de calidad/ Total de actividades de la implementación del modelo de gestión de calidad) * 100	2023-2	30%	50%	70%	90%	100%	De acuerdo al ROF
<b>AE1.8.1</b>	Definir, implementar y monitorear planes de mejora (considerando los grupos de interés, representantes de docentes, estudiantes, administrativos y directivos) en función de un criterio de priorización para la ejecución.	Porcentaje de ejecución de los planes de mejora planteados en el Plan Estratégico del programa de Economía	(Total de ejecución de los planes de mejora planteados en el Plan Estratégico del programa de Economía/ Total de los planes de mejora planteados en el Plan Estratégico del programa de Economía) * 100	2023-2	30%	50%	70%	90%	100%	De acuerdo al ROF
<b>OEFE/AEFE</b>		<b>Indicador</b>		<b>Línea Base</b>		<b>Logros esperados en el periodo del plan</b>				<b>Unidad Orgánica Responsable</b>
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>Nombre</b>	<b>Método de Cálculo</b>	<b>Año</b>	<b>Valor</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	



OEFE 02	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.	Número de investigadores de la Facultad de Economía registrados en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología- RENACYT	Sumatoria de investigadores de la Facultad de Economía registrados en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología- RENACYT	2023-2	0	1	2	3	4	Instituto especializado de investigación
<b>Acciones estratégicas del OEFE 02</b>										
AE2.9.1	Elaborar los perfiles de ingreso y egreso, los objetivos educativos, la malla curricular, los criterios y estrategias de enseñanza-aprendizaje, de evaluación y titulación, para el nuevo plan curricular dado que la vigencia del plan curricular (2022) termina el 2024.	Porcentaje de avance en la elaboración del plan curricular del programa de Economía	(Total de avance en la elaboración del plan curricular del programa de Economía/ Total de plan curricular del programa de Economía) * 100	2023-2	20%	80%	100%	100%	100%	De acuerdo al ROF
AE2.10.1	Caracterizar los cursos considerados en el plan de estudios indicando tipo curso (general, específico o de especialidad). Evaluar si alude a componentes I+D+i, formación ciudadana, responsabilidad social y	Número de componentes I+D+i implementados en el nuevo plan curricular del programa de Economía	Sumatoria del número de componentes I+D+i implementados en el nuevo plan curricular del programa de Economía	2023-2	1	5	7	9	10	De acuerdo al ROF

	experiencia preprofesional.										
<b>AE2.11.1</b>	Implementar un sistema de evaluación del aprendizaje (plan de estudios, tareas académicas y actividades en general) que monitore el logro de las competencias a lo largo de la formación de los estudiantes del programa de economía.	Porcentaje de logro de competencias al finalizar cada semestre en el programa de Economía.	(Total de competencias logradas/ Total de competencias establecidas) * 100	2023-2	20%	50%	80%	90%	100%	De acuerdo al ROF	
<b>AE2.12.1</b>	Elaborar lineamientos para asegurar que el proceso de enseñanza aprendizaje se articule con la I+D+i y responsabilidad social.	Porcentaje de lineamientos alcanzados para la articulación de la I+D+i y responsabilidad social.	(Total de lineamientos alcanzados para la articulación de la I+D+i y responsabilidad social/ Total de lineamientos para la articulación de la I+D+i y responsabilidad social) * 101	2023-2	10%	40%	60%	80%	100%	De acuerdo al ROF	
<b>AE2.12.2</b>	Mostrar los resultados de la participación de estudiantes y docentes en actividades de I+D+i y responsabilidad social.	Porcentaje de participación de docentes y alumnos en actividades de I+D+i y responsabilidad social.	(Total de docentes y alumnos en actividades de I+D+i y responsabilidad social/ Total de docentes y alumnos) * 100	2023-2	5%	20%	30%	40%	50%	Comisión de responsabilidad social universitario	
<b>AE2.13.1</b>	Promover, revisar y evaluar los convenios con universidades nacionales e internacionales para la movilidad de estudiantes y docentes. Ello a nivel de programa de economía.	Número de convenios con instituciones nacionales e internacionales.	Sumatoria de convenios con instituciones nacionales e internacionales.	2023-2	1	5	7	9	10	Comisión de convenios interinstitucionales	

<b>AE2.13.2</b>	Continuar con la movilidad de estudiantes del programa de economía para el periodo 2024-1 y promover el logro de la movilidad para profesores del programa.	Porcentaje de docentes y estudiantes que desarrollaron movilidad	(Total del docentes y alumnos movilizados/ Total del docentes y alumnos del periodo académico) * 100	2023-2	105%	10%	10%	15%	20%	Comisión de convenios interinstitucionales
<b>AE2.14.1</b>	Implementar la normatividad para la gestión de la selección, evaluación, capacitación y perfeccionamiento del personal docente y comunicar ello a todos los académicos.	Número de normas legales aprobadas	Sumatoria de normas legales aprobadas	2023-2	3	2	2	2	2	Comisión de capacitación - Comisión de desarrollo docente
<b>AE2.14.2</b>	Identificar necesidades de capacitación y perfeccionamiento o separación en la plana docente del programa de Economía, a partir de la encuesta desarrollada por los estudiantes al finalizar el ciclo académico. El perfeccionamiento incluye actualización, innovación pedagógica, manejo de tecnologías de información y comunicación, entre otros campos.	Porcentaje de docentes capacitados	Total, de docentes capacitados durante el semestre / Total de docentes del semestre) * 100	2023-2	50%	70%	70%	90%	100%	Comisión de capacitación - Comisión de desarrollo docente
<b>AE2.14.3</b>	Evaluar el grado de satisfacción de los docentes con los programas de	Porcentaje de encuestas desarrolladas por los docentes capacitados en los programas de perfeccionamiento	Total, de docentes capacitados que desarrollaron la encuesta de satisfacción / Total de	2023-2	0%	80%	80%	90%	100%	Comisión de capacitación - Comisión de desarrollo docente

	capacitación y perfeccionamiento.		docentes capacitados durante el semestre) * 100							
<b>AE2.14.4</b>	Continuar con los mecanismos de selección transparentes para la convocatoria pública debidamente difundida, que aseguren la diversidad formativa, así como la idoneidad de los docentes.	Número de convocatorias públicas debidamente difundidas	Sumatoria del número de convocatorias públicas debidamente difundidas	2023-2	3	2	2	2	2	Comisión de dirección de departamento académico
<b>AE2.15.1</b>	Evaluar que la plana docente cuente con los grados académicos exigidos por el programa de Economía, así como con las calificaciones tanto profesionales, didácticas y personales que aseguran el logro del perfil de egreso.	Porcentaje docentes que cuenten con grados académicos exigidos por el programa de Economía	(Total de docentes que cuenten con grados académicos exigidos por el programa de Economía/ Total de docentes) * 100	2023-2	200%	100%	100%	100%	100%	Comisión de dirección de departamento académico
<b>AE2.15.2</b>	Solicitar a cada docente del programa de Economía el legajo escalafonario que contemple: formación profesional, experiencia docente y/o profesional, investigaciones y/o publicaciones realizadas y otras formas de especialización, información que debe guardar concordancia con la carga académica asignada.	Número de informes escalafonarios	Sumatoria del número de informes escalafonarios	2023-2	10	25	30	30	30	Comisión de dirección de departamento académico

<b>AE2.16.1</b>	Desarrollar el reconocimiento de la labor de los docentes, tanto para aquellas actividades estructuradas (docencia, investigación, vinculación con el medio, gestión académica-administrativa) y no estructuradas (preparación del material didáctico, elaboración de exámenes, asesoría al estudiante, etc.), al finalizar cada semestre académico.	Número de reconocimientos a los docentes semestralmente	Sumatoria del número de reconocimientos a los docentes semestralmente	2023-2	0	5	10	10	10	Comisión de dirección de departamento académico
<b>AE2.16.2</b>	Guardar un registro de los reconocimientos de los últimos 5 años.	Número de registro de reconocimientos otorgados a los docentes en los últimos 5 años.	Sumatoria del número registros de reconocimientos otorgados a los docentes en los últimos 5 años	2023-2	0	1	1	1	1	Comisión de dirección de departamento académico
<b>AE2.17.1</b>	Implementar lineamientos para el desarrollo científico académico de los docentes, al menos ello debe aplicarse a los docentes de tiempo completo.	Número de normas legales aprobadas	Sumatoria de normas legales aprobadas	2023-2	0	1	2	4	4	Comisión de dirección de departamento académico
<b>AE2.17.2</b>	Implementar un Plan Estratégico científico académico y monitorearlo para identificar los avances y logros	Porcentaje del Plan Estratégico científico académico	(Total de actividades ejecutadas del Plan Estratégico científico académico/ Total de actividades del Plan Estratégico científico académico) * 100	2023-2	105%	40%	60%	80%	80%	Comisión de dirección de departamento académico

<b>AE2.17.3</b>	Establecer mecanismos de motivación y reconocimiento por los logros obtenidos.	Número de reconocimientos otorgados a los docentes por los logros obtenidos	Sumatoria de reconocimientos otorgados a los docentes por los logros obtenidos	2023-2	0	1	2	4	8	Comisión de dirección de departamento académico
<b>AE2.18.1</b>	Evaluar que el prospecto de admisión a la facultad de economía tenga el perfil de ingreso.	Número de revisiones anuales del prospecto de admisión a la Facultad de Economía	Sumatoria de revisiones anuales del prospecto de admisión a la Facultad de Economía	2023-2	0	1	1	1	1	De acuerdo al ROF
<b>AE2.18.2</b>	Implementar el reporte de la tasa de ingreso y resultado de desempeño de los ingresantes por proceso de admisión, en función del perfil de ingreso.	Índice de desempeño académico en el proceso de admisión del ingresante a la Facultad de Economía	(Total de preguntas correctas por curso/ Total de preguntas por curso) * 100	2023-2	0%	70%	70%	80%	90%	De acuerdo al ROF
<b>AE2.19.1</b>	Diagnosticar las carencias que tienen los ingresantes.	Porcentaje de carencia por curso de los ingresantes	(Total de desaprobados por curso de los ingresantes en el examen de admisión/ Total de ingresantes) * 100	2023-2	0%	40%	40%	40%	40%	De acuerdo al ROF
<b>AE2.19.2</b>	El programa de economía debe diseñar, ejecutar y mantener actividades de nivelación.	Número de actividades de nivelación	Sumatoria del número de actividades de nivelación	2023-2	1	1	2	2	2	De acuerdo al ROF
<b>AE2.20.1</b>	Evaluar los resultados de las actividades de reforzamiento y nivelación	Porcentaje de estudiantes aprobados con las actividades de reforzamiento y nivelación	Total de estudiantes aprobados con las actividades de reforzamiento y nivelación / Total de estudiantes con las actividades de reforzamiento y nivelación) * 100	2023-2	0%	80%	90%	90%	100%	De acuerdo al ROF
<b>AE2.21.1</b>	Evaluar los resultados de las actividades extracurriculares para establecer mejoras.	Porcentaje de estudiantes satisfechos con las actividades extracurriculares	(Total de estudiantes satisfechos con las actividades extracurriculares / Total de	2023-2	0%	50%	60%	80%	90%	De acuerdo al ROF

			estudiantes participantes de las actividades extracurriculares) * 100							
<b>AE2.22.1</b>	Gestionar recursos y realizar alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional que faciliten la I+D+i por parte de los docentes.	Número de alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional	Sumatoria del número de alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional	2023-2	20%	20%	20%	20%	20%	Instituto especializado de investigación
<b>AE2.22.2</b>	El docente o los docentes RENACYT deben elaborar los lineamientos para asegurar la rigurosidad, pertinencia y calidad de los trabajos de I+D+i.	Número de normas legales aprobadas	Sumatoria de normas legales aprobadas	2023-2	1	0	5	7	10	Instituto especializado de investigación
<b>AE2.22.3</b>	Capacitar y incentivar a los docentes para su registro en el RENACYT, por lo menos tres docentes de tiempo completo.	Porcentaje de docentes de la facultad de Economía capacitados e incentivados para registrarse en el RENACYT	(Total de docentes capacitados e incentivados en el registro RENACYT/ Total de docentes de la facultad de Economía) * 100	2023-2	10%	50%	70%	90%	100%	Instituto especializado de investigación
<b>AE2.22.4</b>	Evaluar y aplicar los estándares establecidos por el CONCYTEC o entidades internacionales, respecto a calidad de la I+D+i.	Porcentaje de estándares establecidos por el CONCYTEC o entidades internacionales referenciados por la facultad de economía.	(Total de actividades ejecutadas de los estándares establecidos por el CONCYTEC o entidades internacionales/ Total de actividades de los estándares establecidos por el CONCYTEC o entidades internacionales referenciados por la facultad de economía) * 100	2023-2	0%	20%	40%	60%	80%	Instituto especializado de investigación

<p><b>AE2.22. 5</b></p>	<p>Implementar herramientas de vigilancia tecnológica para la toma de decisiones y anticiparse a los cambios de su especialidad para orientar la I+D+i. La vigilancia tecnológica analiza el estado de la técnica, las tecnologías e información relacionadas con su competitividad. De este modo, provee información al proceso de toma de decisiones para desarrollarse en el corto y mediano plazo, con el fin de aprovechar la oportunidad del análisis del estado del arte de las tecnologías.</p>	<p>Número de herramientas de vigilancia tecnológica para la toma de decisiones y anticiparse a los cambios de su especialidad para orientar la I+D+i</p>	<p>Sumatoria del número de herramientas de vigilancia tecnológica para la toma de decisiones y anticiparse a los cambios de su especialidad para orientar la I+D+i</p>	<p>2023-2</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>Instituto especializado de investigación</p>
<p><b>AE2.22. 6</b></p>	<p>Implementar lineamientos para promover la I+D+i en las líneas establecidas y evaluar el logro (p.e. patentes, publicaciones, desarrollos tecnológicos, presentaciones en congresos, entre otros), según lo establecido por la UNCP (Solicitar capacitaciones con la Dirección de innovación y transferencia tecnológica).</p>	<p>Número de normas legales aprobadas</p>	<p>Sumatoria de normas legales aprobadas</p>	<p>2023-2</p>	<p>0</p>	<p>5</p>	<p>7</p>	<p>9</p>	<p>10</p>	<p>Instituto especializado de investigación</p>



<b>AE2.23.1</b>	Evaluar que cada investigación conducente al grado o título guarden coherencia con las líneas de investigación registrados por el programa de economía.	Porcentaje de titulados cuyas tesis esten alineados con las líneas de investigación registrados por el programa de economía.	(Total de grados y títulos que guarden coherencia con líneas de investigación registrados por el programa de economía/ Total de grados y títulos de la facultad de Economía) * 100	2023-2	120%	40%	50%	80%	100%	Instituto especializado de investigación
<b>AE2.23.2</b>	Implementar mecanismos para garantizar el cumplimiento de los lineamientos de I+D+i.	Número de normas legales aprobadas	Sumatoria de número de normas legales aprobadas	2023-2	1	4	4	4	4	Instituto especializado de investigación
<b>AE2.24.1</b>	Implementar fondos para que los resultados de los trabajos de I+D+i se puedan publicar en artículos científicos, libros y/o capítulos de libros o registros de propiedad intelectual.	Porcentaje del fondo propio de la facultad destinado para publicar en artículos científicos	(Cantidad total de recursos directamente recaudados invertidos destinado para publicar en artículos científicos/Cantidad total de recursos directamente recaudados destinado para publicar en artículos científicos) * 100	2023-2	100%	50%	80%	90%	100%	Instituto especializado de investigación
<b>AE2.24.2</b>	Solicitar con oficio al director del instituto de investigación, el reporte de los artículos científicos publicados en revistas indizadas y el reporte del sistema EXFEDU, para que esta información sea conocida por los estudiantes y pares académicos.	Número de oficios	Sumatoria de número de oficios	2023-2	0	1	1	1	1	Instituto especializado de investigación
<b>AE2.24.4</b>	Elaborar lineamientos para asegurar que los sílabos de cursos incluyan resultados de las	Número de normas legales aprobadas	Sumatoria de número de normas legales aprobadas	2023-2	0	1	1	1	1	Instituto especializado de investigación

	investigaciones realizadas por los docentes.										
<b>AE2.24. 5</b>	Capacitar a los docentes para ayudarlos a lograr publicaciones en revistas indexadas.	Porcentaje de docentes de la facultad de Economía capacitados para publicar en revistas indexadas	(Total de docentes de la facultad de Economía capacitados para publicar en revistas indexadas/ Total de docentes de la facultad de Economía) * 100	2023-2	0%	50%	80%	90%	100%	Instituto especializado de investigación	
<b>AE2.25. 1</b>	Implementar y evaluar las acciones de responsabilidad social, las cuales deben guardar relación con la especialidad, considerar los principios de equidad e inclusión al entorno y articulación con entidades internas y externas a la universidad.	Porcentaje de acciones de responsabilidad social logradas	(Total de acciones de responsabilidad social que guardan relación con principios e inclusión con entidades tanto internas como externas a la universidad/ Total de acciones de responsabilidad social) * 100	2023-2	10%	50%	80%	90%	100%	Instituto especializado de investigación	
<b>AE2.26. 1</b>	Implementar estándares sobre seguridad ambiental dispuestos por los órganos competentes (MINAM, MINEDU u otros).	Número de normas legales aprobadas	Sumatoria de número de normas legales aprobadas	2023-2	0	1	1	1	1	Instituto especializado de investigación	
<b>OEFE/AEFE</b>		<b>Indicador</b>		<b>Línea Base</b>		<b>Logros esperados en el período del plan</b>				<b>Unidad Orgánica Responsable</b>	
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>Nombre</b>	<b>Método de Cálculo</b>	<b>Año</b>	<b>Valor</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>		

<b>OEFE 03</b>	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.	Número de proyectos desarrollados en temas priorizados en el área de influencia de la Facultad de Economía.	Sumatoria de proyectos desarrollados en temas priorizados en el área de influencia de la Facultad de Economía.	2023-2	0	2	4	6	8	De acuerdo al ROF
<b>Acciones estratégicas del OEFE 03</b>										
<b>AE3.27.1</b>	Promocionar los servicios que ofrece la oficina de bienestar universitario de la UNCP, a través de charlas informativas de acceso a dichos beneficios, entre otros.	Número de charlas informativas de acceso a los beneficios que ofrece la oficina de bienestar universitario de la UNCP	Sumatoria de charlas informativas de acceso a los beneficios que ofrece la oficina de bienestar universitario de la UNCP	2023-2	0	1	2	2	2	Coordinación de tutoría/ Tutor /SBU-UNCP
<b>AE3.27.2</b>	Aplicar una encuesta un mes antes de la finalización del semestre académico para evaluar la satisfacción de los estudiantes del programa de Economía respecto a los servicios que ofrece la oficina de bienestar universitario de la UNCP.	Porcentaje de encuestas aplicadas para evaluar la satisfacción de los estudiantes del programa de Economía	(Total de encuestas aplicadas para evaluar la satisfacción de los estudiantes del programa de Economía/ Total de alumnos que accedieron a los servicios de Bienestar Universitario) * 100	2023-2	100%	50%	70%	90%	100%	Coordinación de tutoría/ Tutor
<b>AE3.28.1</b>	Identificar necesidades de equipamiento para la implementación del laboratorio de investigación, teniendo en cuenta que laboratorio de enseñanza (sala de cómputo) ya se tiene implementado.	Número de necesidades de equipamiento para la implementación del laboratorio de investigación	Sumatoria de las cantidad de necesidades de equipamiento para la implementación del laboratorio de investigación	2023-2	1	1	1	1	1	Comisión de Infraestructura y Soporte

<b>AE3.28.</b> <b>2</b>	Elaborar una normativa para el programa de Economía, que identifique y diferencie el laboratorio de investigación y el laboratorio de enseñanza con el que ya cuenta dicho programa.	Número de normas legales aprobadas	Sumatoria de número de normas legales aprobadas	2023-2	0	1	1	1	1	Instituto especializado de investigación
<b>AE3.29.</b> <b>1</b>	Que el programa de desarrollo, mantenimiento y renovación de la infraestructura identifique las necesidades que surjan en el semestre académico 2023-2 para que se mantenga en condiciones adecuadas para llevar a cabo el periodo académico 2024-1.	Porcentaje de necesidades del programa de desarrollo, mantenimiento y renovación de la infraestructura identificadas y satisfechas	(Total de actividades identificadas y ejecutadas por el programa de desarrollo, mantenimiento y renovación de la infraestructura / Total de actividades identificadas por el programa de desarrollo, mantenimiento y renovación de la infraestructura) * 100	2023-2	140%	50%	60%	80%	90%	Comisión de Infraestructura y Soporte
<b>AE3.30.</b> <b>1</b>	Implementar al sistema de información y comunicación, el recojo de información técnica como estadística de procedimientos y registros, así como el uso del mismo en I+D+i y apoyo al sistema administrativo del programa de Economía (ello ultimo considerando la información que requiere sistematizar el área administrativo del programa de Economía)	Número de informes sobre la recopilación de información técnica y estadística de procedimientos y registros, uso de I+D+i y información sistematizada del área administrativo	Sumatoria de informes sobre la recopilación de información técnica y estadística de procedimientos y registros, uso de I+D+i y información sistematizada del área administrativo	2023-2	0	1	2	2	2	Externo

<b>AE3.31. 1</b>	Actualizar y mejorar la biblioteca especializada (libros más solicitados, bases de datos, adquisición y manejo de los libros) del programa de Economía.	Número de libros, bases de datos y libros electrónicos equipados en la biblioteca especializada	Sumatoria del número de libros, bases de datos y libros electrónicos equipados en la biblioteca especializada	2023-2	0	27	27	27	27	Comisión de Infraestructura y Soporte
<b>AE3.31. 2</b>	Reportar indicadores de satisfacción del uso de la biblioteca especialidad de la facultad de economía	Porcentaje de estudiantes del último año satisfechos con el uso de la biblioteca del programa de Economía.	(Total de estudiantes del último año satisfechos con el uso de la biblioteca del programa de Economía/ Total de estudiantes que resolvieron la encuesta de satisfacción sobre la biblioteca del programa de Economía) * 100	2023-2	0%	50%	80%	80%	90%	Comisión de Infraestructura y Soporte
<b>AE3.32. 1</b>	Implementar la evaluación del personal administrativo por medio de una encuesta para verificar si se están cumpliendo los perfiles de puestos y funciones establecidas.	Porcentaje de personal administrativo que cumplen con el perfil de puestos y funciones	(Total de encuestas del último año satisfechos/ Total de encuestas que resolvieron) * 101	2023-2	0%	70%	80%	90%	90%	Comisión de Infraestructura y Soporte
<b>AE3.32. 2</b>	Actualizar el registro del personal administrativo del programa de Economía considerando: nombre, cargo, grado académico, título profesional, experiencia profesional, experiencia en gestión, horas de capacitación en los últimos tres años en	Número de registros actualizados del personal administrativo	Sumatoria de registros actualizados del personal administrativo	2023-2	2	3	3	3	3	De acuerdo al ROF

	temas afines al cargo, entre otros.										
OEFE/AEFE		Indicador		Línea Base		Logros esperados en el periodo del plan				Unidad Orgánica Responsable	
Código	Descripción	Nombre	Método de Cálculo	Año	Valor	2024	2025	2026	2027		
OEFE 04	Logro del aprendizaje (o perfil de egreso) y objetivos educacionales de la Facultad de Economía con gestión de riesgos de desastres naturales y antrópicos.	Porcentaje de egresados que se encuentran satisfechos con la formación universitaria de pregrado y posgrado de la Facultad de Economía.	(Total de egresados que se encuentran satisfechos con la formación universitaria de pregrado y posgrado/ Total de alumnos del mismo periodo) *100	2023-2	50%	70%	80%	90%	90%	De acuerdo al ROF	
<b>Acciones estratégicas del OEFE 04</b>											
AE4.33.1	Evidenciar el nivel de logro para cada una de las competencias del perfil indicando el porcentaje de alumnos a partir de una tabla comparativa en el tiempo. En cada una de las casillas se indica el porcentaje de estudiantes que lograron la competencia por semestre de medición o egreso. Esta información será	Porcentaje de estudiantes que lograron la competencia por semestre de medición o egreso.	(Total de estudiantes que lograron la competencia por semestre de medición o egreso / Total de estudiantes por semestre) *100	2023-2	70%	80%	80%	80%	80%	De acuerdo al ROF	

	analizada (tendencias, picos, caídas, etc.) e integrada a los otros estándares para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, los planes de estudio y el mismo perfil de egreso.									
<b>AE4.34.1</b>	Solicitar información sobre el seguimiento de egresados, monitoreo de la inserción laboral (cuantitativa y cualitativa) a la Unidad de tutoría y seguimiento del egresado.	Número de oficios	Sumatoria de número de oficios	2023-2	0	2	2	2	2	De acuerdo al ROF
<b>AE4.34.2</b>	Revisar y actualizar del perfil de egreso en función de los hallazgos del seguimiento a egresados, así como de los objetivos educacionales.	Número de normas legales aprobadas	Sumatoria de número de normas legales aprobadas	2023-2	0	1	1	1	1	De acuerdo al ROF

## Ficha técnica de indicadores OEI/AEI (Anexo B-3)

OEFE 01 Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía.

<b>FICHA TECNICA DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA 01</b>					
OEFE 01	Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía.				
Nombre del indicador	1. Porcentaje de egresados de pregrado que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.				
	2. Porcentaje de graduados y titulados de posgrado, que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido.				
Justificación	A través de este objetivo se busca lograr la calidad de la formación académica de los estudiantes de la facultad de economía, y brindar una oferta educativa con condiciones básicas de calidad y procesos de mejora continua.				
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	1. $(\text{Total de egresados de pregrado que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido} / \text{Total de alumnos del mismo período}) * 100$				
	2. $(\text{Total de graduados y titulados de posgrado, que culminan sus estudios según la duración del programa curricular establecido} / \text{Total de alumnos del mismo período}) * 100$				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documentario				
<b>LOGROS ESPERADOS (1.)</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	60%	70%	80%	90%	90%
<b>LOGROS ESPERADOS (2.)</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	50%	60%	70%	80%	80%
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 1.2</b>					



Objetivo Estratégico Institucional:	Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía
Acción Estratégica (AE1.1.2):	Elaborar un estudio para identificar a los grupos de interés y solicitar su aporte para definir los nuevos propósitos de la Facultad de economía alineado a los propósitos de la UNCP, para el nuevo plan curricular.
Nombre del indicador	Porcentaje de avance en el cumplimiento de los propósitos del programa de Economía
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de nuevos propósitos con la finalidad de identificar a los grupos de interés y solicitar su aporte para definir los nuevos propósitos de la Facultad de economía.
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	$(\text{Total de propósitos alcanzados} / \text{Total de propósitos establecidos}) * 100$
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	20%	40%	60%	70%	80%

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 2.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía
Acción Estratégica (AE1.2.1):	Desarrollar un estudio para identificar la oferta académica, considerando la demanda social, planes de desarrollo regional, nacional o internacional. Considerando la opinión de los grupos de interés, para el nuevo plan curricular dado que la vigencia del plan curricular (2022) termina el 2024.
Nombre del indicador	Porcentaje de avance en el cumplimiento de los criterios planteados por los grupos de interés para la oferta académica
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de identificación oferta académica, considerando la demanda social, planes de desarrollo regional, nacional o internacional; considerando la opinión de los grupos de interés.
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
	Contar con recursos disponibles para obtener la información.

Limitaciones del indicador:	
Método de cálculo	(Total de criterios alcanzados por los grupos de interés para la oferta académica/ Total de criterios planteados por los grupos de interés para la oferta académica) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental
<b>LOGROS ESPERADOS</b>	
Año	2023    2024    2025    2026    2027
Valor	10%    20%    40%    60%    60%
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 3.1</b>	
Objetivo Estratégico Institucional:	Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía
Acción Estratégica (AE1.3.1):	Implementar mecanismos de revisión periódica considerando los cambios económicos, sociales, políticos, culturales, científicos y tecnológicos, para determinar la pertinencia de realizar ajustes en las políticas y objetivos del programa de Economía, considerando el aporte de los grupos de interés. Todo ello para el nuevo plan curricular dado que la vigencia del plan curricular (2022) termina el 2024.
Nombre del indicador	Porcentaje de avance del cumplimiento de los mecanismos de revisión periódica.
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de implementación de los mecanismos de revisión periódica considerando los cambios económicos, sociales, políticos, culturales, científicos y tecnológicos.
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de actividades ejecutadas para el cumplimiento de los mecanismos de revisión periódica/ Total de actividades para el cumplimiento de los mecanismos de revisión periódica) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental
<b>LOGROS ESPERADOS</b>	
Año	2023    2024    2025    2026    2027
Valor	50%    50%    50%    50%    100%

### FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 4.1

Objetivo Estratégico Institucional:	Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía				
Acción Estratégica (AE1.4.1):	Destinar recursos financieros para el funcionamiento, fortalecimiento y sostenibilidad en el tiempo y el desarrollo de actividades de vinculación con el medio a través de proyectos de I+D+i que asegure su continuidad.				
Nombre del indicador	Porcentaje de logros de ejecución del presupuesto para funcionamiento, fortalecimiento y sostenibilidad programa de Economía. Considerando su vinculación con el medio de proyectos de I+D+i				
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar el desarrollo de actividades de vinculación con el medio a través de sus proyectos de I+D+i.				
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF				
Limitaciones del indicador:	Contar con el recurso financiero para el desarrollo de actividades a través de los proyectos de I+D+i.				
Método de cálculo	(Total de actividades logradas vinculadas a la ejecución presupuestal/ Total de actividades asignadas en el presupuesto) * 100				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	90%	90%	90%	90%	100%

### FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 5.2

Objetivo Estratégico Institucional:	Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía
Acción Estratégica (AE1.5.2):	Detallar en el plan curricular la fundamentación y detalle del perfil de egreso. Este último debe considerar; evidencia de la alineación del perfil de egreso con los propósitos del programa de economía, el currículo, las expectativas de los grupos de interés y el entorno socioeconómico.
Nombre del indicador	Porcentaje de criterios alcanzados que evidencien la lineación del perfil de egreso con los propósitos del programa de Economía y expectativas de los grupos de interés.
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar el cumplimiento de competencias generales y específicas, como condición para en egreso de los estudiantes.
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.

Método de cálculo	(Total de criterios alcanzados que evidencien la lineación del perfil de egreso con los propósitos del programa de Economía y expectativas de los grupos de interés / Total de criterios que evidencien la lineación del perfil de egreso con los propósitos del programa de Economía y expectativas de los grupos de interés) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	20%	40%	60%	80%	90%

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 5.3**

Objetivo Estratégico Institucional:	Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía
Acción Estratégica (AE1.5.3):	Evidenciar la manera en que el perfil de egreso orienta la gestión y la toma de decisiones en el programa de economía.
Nombre del indicador	Porcentaje de criterios alcanzados que demuestren que el perfil de egreso orienta la gestión y la toma de decisiones en el programa de Economía.
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar la manera en que se toma en cuenta el perfil de egreso en las decisiones del programa de Economía.
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de criterios alcanzados que demuestren que el perfil de egreso orienta la gestión y la toma de decisiones en el programa de Economía/ Total de criterios que demuestren que el perfil de egreso orienta la gestión y la toma de decisiones en el programa de Economía) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	60%	80%	80%	80%	90%

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 6.2**

Objetivo Estratégico Institucional:	Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía
-------------------------------------	---

Acción Estratégica (AE1.6.2):	Revisar el perfil de egreso, ello para el nuevo plan curricular, dado que la vigencia del mismo termina el 2024. Dicha revisión debe ser conducida por los directivos del programa de economía, con la participación de los grupos de interés y otros actores que se consideren idóneos. La revisión del perfil considera: el desempeño profesional, avances científicos y tecnológicos, nuevas demandas de la comunidad académica y el entorno, entre otros. De ser el caso, esta revisión termina con la definición del nuevo perfil de egreso. De haber modificaciones en el perfil de egreso, estará acompañada de cambios necesarios en los mecanismos para lograr las competencias definidas para los estudiantes y egresados.
Nombre del indicador	Número de reuniones anuales para la revisión del perfil de ingreso.
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar si hay actualizaciones en el perfil de egreso
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Sumatoria de número de reuniones anuales para la revisión del perfil de ingreso.
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documentario

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	1	1	1	1	1

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA7.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía
Acción Estratégica (AE1.7.1):	Implementar un Sistema de Gestión de la Calidad que esté enmarcada en la definición de políticas, objetivos, procesos y procedimientos para lograrlo. Considerando mecanismos que brinden confianza y que controlen los procesos para la mejora continua.
Nombre del indicador	Porcentaje de implementación del modelo de gestión de calidad
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de la implementación del modelo de gestión de calidad.
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.

Método de cálculo	(Total de actividades ejecutadas de la implementación del modelo de gestión de calidad/ Total de actividades de la implementación del modelo de gestión de calidad) * 100				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	30%	50%	70%	90%	100%

### FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 8.1

Objetivo Estratégico Institucional:	Logro del perfil de egreso de los estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de economía				
Acción Estratégica (AE1.8.1):	Definir, implementar y monitorear planes de mejora (considerando los grupos de interés, representantes de docentes, estudiantes, administrativos y directivos) en función de un criterio de priorización para la ejecución.				
Nombre del indicador	Número de reuniones desarrolladas				
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar si hay actualizaciones en el perfil de egreso				
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	Sumatoria de reuniones desarrolladas				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	30%	50%	70%	90%	100%

### FICHA TECNICA DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA 02

OEFE 02	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Nombre del indicador	Número de investigadores de la Facultad de Economía registrados en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología- RENACYT

Justificación	A través de este objetivo se busca lograr la calidad de la formación académica de los estudiantes de la facultad de economía, y brindar una oferta educativa con condiciones básicas de calidad y procesos de mejora continua.
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Sumatoria de investigadores de la Facultad de Economía registrados en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología- RENACYT
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	1	2	3	4

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 9.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.9.1):	Elaborar los perfiles de ingreso y egreso, los objetivos educacionales, la malla curricular, los criterios y estrategias de enseñanza-aprendizaje, de evaluación y titulación, para el nuevo plan curricular dado que la vigencia del plan curricular (2022) termina el 2024.
Nombre del indicador	Porcentaje de avance en la elaboración del plan curricular del programa de Economía
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de perfiles de ingreso y egreso, los objetivos educacionales, la malla curricular, los criterios y estrategias de enseñanza-aprendizaje, de evaluación y titulación, para el nuevo plan curricular
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de avance en la elaboración del plan curricular del programa de Economía/ Total de plan curricular del programa de Economía) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

LOGROS ESPERADOS					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	20%	80%	100%	100%	100%
FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 10.1					
Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE2.10.1):	Caracterizar los cursos considerados en el plan de estudios indicando tipo curso (general, específico o de especialidad). Evaluar si alude a componentes I+D+i, formación ciudadana, responsabilidad social y experiencia preprofesional.				
Nombre del indicador	Número de componentes I+D+i implementados del nuevo plan curricular del programa de Economía				
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de caracterización del curso en el plan de estudios.				
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	Sumatoria del número de componentes I+D+i implementados en el nuevo plan curricular del programa de Economía				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				
LOGROS ESPERADOS					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	1	5	7	9	10
FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 2.1					
Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE2.11.1):	Implementar un sistema de evaluación del aprendizaje (plan de estudios, tareas académicas y actividades en general) que monitoree el logro de las competencias a lo largo de la formación de los estudiantes del programa de economía.				
Nombre del indicador	Porcentaje de logro de competencias al finalizar cada semestre en el programa de Economía.				



Justificación	Este indicador nos servirá para medir el nivel de satisfacción de los estudiantes con tareas académicas y actividades en general.
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de competencias logradas/ Total de competencias establecidas) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	20%	50%	80%	90%	100%

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 12.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.12.1):	Elaborar lineamientos para asegurar que el proceso de enseñanza aprendizaje se articule con la I+D+i y responsabilidad social.
Nombre del indicador	Porcentaje de lineamientos alcanzados para la articulación de la I+D+i y responsabilidad social.
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar los lineamientos aprobados para asegurar el proceso de enseñanza aprendizaje que se articule con la I+D+i y responsabilidad social.
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de lineamientos alcanzados para la articulación de la I+D+i y responsabilidad social/ Total de lineamientos para la articulación de la I+D+i y responsabilidad social) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	10%	40%	60%	80%	100%

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 12.2**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.12.1):	Mostrar los resultados de la participación de estudiantes y docentes en actividades de I+D+i y responsabilidad social.
Nombre del indicador	Porcentaje de participación de docentes y alumnos en actividades de I+D+i y responsabilidad social.
Justificación	Este indicador nos servirá para medir la participación en actividades de I+D+i y responsabilidad social de los docentes como los alumnos.
Responsable de la medición	Comisión de responsabilidad social universitario
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de docentes y alumnos en actividades de I+D+i y responsabilidad social/ Total de docentes y alumnos) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	5%	20%	30%	40%	50%

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 13.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.13.1):	Promover, revisar y evaluar los convenios con universidades nacionales e internacionales para la movilidad de estudiantes y docentes. Ello a nivel de programa de economía.
Nombre del indicador	Número de convenios con instituciones nacionales e internacionales.
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de la formalización de convenios para la movilidad estudiantil y de docentes.
Responsable de la medición	Comité de convenios interinstitucionales
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Sumatoria de convenios con instituciones nacionales e internacionales.
	Anual

Periodicidad de las mediciones y reporte					
Fuente y base de datos	Registro documentario				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	1	5	7	9	10
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 13.2</b>					
Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE2.13.2):	Continuar con la movilidad de estudiantes del programa de economía para el periodo 2024-1 y promover el logro de la movilidad para profesores del programa.				
Nombre del indicador	Porcentaje de docentes y estudiantes que desarrollaron movilidad				
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de docentes y alumnos movilizados.				
Responsable de la medición	Comité de convenios interinstitucionales				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	$(\text{Total del docentes y alumnos movilizados} / \text{Total del docentes y alumnos del periodo académico}) * 100$				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documentario				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	5%	10%	10%	15%	20%
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 14.1</b>					
Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE2.14.1):	Implementar la normatividad para la gestión de la selección, evaluación, capacitación y perfeccionamiento del personal docente y comunicar ello a todos los académicos.				
Nombre del indicador	Número de normas legales aprobadas				
Justificación					

	Este indicador nos servirá para apreciar la normatividad aprobada para gestionar la selección, evaluación, capacitación y perfeccionamiento del personal docente.				
Responsable de la medición	Comisión de capacitación - Comisión de desarrollo docente				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	Sumatoria de normas legales aprobadas				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	3	2	2	2	2
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 14.2</b>					
Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE2.14.2):	Identificar necesidades de capacitación y perfeccionamiento o separación en la plana docente del programa de Economía, a partir de la encuesta desarrollada por los estudiantes al finalizar el ciclo académico. El perfeccionamiento incluye actualización, innovación pedagógica, manejo de tecnologías de información y comunicación, entre otros campos.				
Nombre del indicador	Porcentaje de docentes capacitados				
Justificación	Este indicador nos servirá para medir las necesidades de docentes				
Responsable de la medición	Comisión de capacitación - Comisión de desarrollo docente				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	Total, de docentes capacitados durante el semestre / Total de docentes del semestre) * 100				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	50%	70%	70%	90%	100%

### FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 14.3

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.14.3):	Evaluar el grado de satisfacción de los docentes con los programas de capacitación y perfeccionamiento.
Nombre del indicador	Porcentaje de encuestas desarrolladas por los docentes capacitados en los programas de perfeccionamiento
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el grado de satisfacción de los docentes con programas de capacitación y perfeccionamiento.
Responsable de la medición	Comisión de capacitación - Comisión de desarrollo docente
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Total de docentes capacitados que desarrollaron la encuesta de satisfacción / Total de docentes capacitados durante el semestre) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

#### LOGROS ESPERADOS

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0%	80%	80%	90%	100%

### FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 14.4

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.14.4):	Continuar con los mecanismos de selección transparentes para la convocatoria pública debidamente difundida, que aseguren la diversidad formativa, así como la idoneidad de los docentes.
Nombre del indicador	Número de convocatorias públicas debidamente difundidas
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar el número de convocatorias públicas que fueron difundidas debidamente
Responsable de la medición	Comisión de dirección de departamento académico
	Contar con recursos disponibles para obtener la información.

Limitaciones del indicador:	
Método de cálculo	Sumatoria del número de convocatorias públicas debidamente difundidas
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	3	2	2	2	2

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 2.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.15.1):	Evaluar que la plana docente cuente con los grados académicos exigidos por el programa de Economía, así como con las calificaciones tanto profesionales, didácticas y personales que aseguran el logro del perfil de egreso.
Nombre del indicador	Porcentaje de avance en perfiles de ingreso y egreso para el nuevo plan curricular
Justificación	Este indicador nos servirá para evaluar la plana docente que cuenten con grados académicos exigidos por el programa de Estudios.
Responsable de la medición	Comisión de dirección de departamento académico
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de docentes que cuenten con grados académicos exigidos por el programa de Economía/ Total de docentes) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	20%	100%	100%	100%	100%

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 15.2**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
-------------------------------------	--

Acción Estratégica (AE2.15.2):	Solicitar a cada docente del programa de Economía el legajo escalafonario que contemple: formación profesional, experiencia docente y/o profesional, investigaciones y/o publicaciones realizadas y otras formas de especialización, información que debe guardar concordancia con la carga académica asignada.				
Nombre del indicador	Número de informes escalafonarios				
Justificación	Este indicador nos servirá para evidenciar el recojo de informes escalafonarios de los profesores				
Responsable de la medición	Comisión de dirección de departamento académico				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	Sumatoria del número de informes escalafonarios				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documentario				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	10	25	30	30	30
<b>FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 16.1</b>					
Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE2.16.1):	Desarrollar el reconocimiento de la labor de los docentes, tanto para aquellas actividades estructuradas (docencia, investigación, vinculación con el medio, gestión académica-administrativa) y no estructuradas (preparación del material didáctico, elaboración de exámenes, asesoría al estudiante, etc.), al finalizar cada semestre académico.				
Nombre del indicador	Número de reconocimientos a los docentes semestralmente				
Justificación	Este indicador nos servirá para evidenciar las entregas de reconocimientos de labor a los docentes.				
Responsable de la medición	Comisión de dirección de departamento académico				
Limitaciones del indicador:	Contar con la información requerida.				

Método de cálculo	Sumatoria del número de reconocimientos a los docentes semestralmente				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	5	10	10	10
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 16.2</b>					
Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE2.16.2):	Guardar un registro de los reconocimientos de los últimos 5 años.				
Nombre del indicador	Número de reconocimientos otorgados a los docentes en los últimos 5 años.				
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de perfiles de ingreso y egreso, los objetivos educacionales, la malla curricular, los criterios y estrategias de enseñanza-aprendizaje, de evaluación y titulación, para el nuevo plan curricular				
Responsable de la medición	Comisión de dirección de departamento académico				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	Sumatoria del número de reconocimientos otorgados a los docentes en los últimos 5 años				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	1	1	1	1
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 2.1</b>					
Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				



Acción Estratégica (AE2.17.1):	Implementar lineamientos para el desarrollo científico académico de los docentes, al menos ello debe aplicarse a los docentes de tiempo completo.
Nombre del indicador	Número de normas legales aprobadas
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar los lineamientos implementados para el desarrollo científico académico de los docentes.
Responsable de la medición	Comisión de dirección de departamento académico
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Sumatoria de normas legales aprobadas
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	1	2	4	4

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 17.2**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.17.2):	Implementar un Plan Estratégico académico-profesional y monitorearlo para identificar los avances y logros
Nombre del indicador	Porcentaje del Plan Estratégico científico académico
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance del Plan Estratégico académico - profesional.
Responsable de la medición	Comisión de dirección de departamento académico
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de actividades ejecutadas del Plan Estratégico científico académico/ Total de actividades del Plan Estratégico científico académico) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
	Registro documental

Fuente y base de datos					
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	5%	40%	60%	80%	80%

### FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 17.3

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.17.3):	Establecer mecanismos de motivación y reconocimiento por los logros obtenidos.
Nombre del indicador	Número de reconocimientos otorgados a los docentes en por los logros obtenidos
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el apreciar el número de reconocimientos otorgados a los docentes por los logros obtenidos.
Responsable de la medición	Comisión de dirección de departamento académico
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Sumatoria de reconocimientos otorgados a los docentes por los logros obtenidos
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documentario

### LOGROS ESPERADOS

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	5%	40%	60%	80%	80%

### FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 18.1

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.18.1):	Evaluar que el prospecto de admisión a la facultad de economía tenga el perfil de ingreso.
Nombre del indicador	Número de revisiones anuales del prospecto de admisión a la Facultad de Economía
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de perfiles de ingresos actualizados
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF

Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	Sumatoria de revisiones anuales del prospecto de admisión a la Facultad de Economía				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	1	1	1	1

### **FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 18.2**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE2.18.2):	Implementar el reporte de la tasa de ingreso y resultado de desempeño de los ingresantes por proceso de admisión, en función del perfil de ingreso.				
Nombre del indicador	Índice de desempeño académico en el proceso de admisión del ingresante a la Facultad de Economía				
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de la implementación del reporte de la tasa de ingreso y desempeño de este.				
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	$(\text{Total de preguntas correctas por curso} / \text{Total de preguntas por curso}) * 100$				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0%	70%	70%	80%	90%

### **FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 19.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE2.19.1):	Diagnosticar las carencias que tienen los ingresantes.				
Nombre del indicador	Porcentaje de carencia de los ingresantes.				

Justificación	Este indicador nos servirá para medir las carencias de los ingresantes al programa de Economía
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de desaprobados por curso de los ingresantes en el examen de admisión/ Total de ingresantes) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0%	40%	40%	40%	40%

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 19.2**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.19.2):	El programa de economía debe diseñar, ejecutar y mantener actividades de nivelación.
Nombre del indicador	Número de actividades de nivelación
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar el número de actividades de nivelación que se desarrollará en el programa de Economía
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Sumatoria del número de actividades de nivelación
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	1	1	2	2	2

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 20.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.20.1):	Evaluar los resultados de las actividades de reforzamiento y nivelación
Nombre del indicador	Porcentaje de estudiantes aprobados con las actividades de reforzamiento y nivelación
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el grado de satisfacción de los estudiantes con las actividades de reforzamiento y nivelación.
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total, de estudiantes aprobados con las actividades de reforzamiento y nivelación / Total de estudiantes con las actividades de reforzamiento y nivelación) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

#### LOGROS ESPERADOS

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0%	80%	90%	90%	100%

#### FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 21.1

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.21.1):	Evaluar los resultados de las actividades extracurriculares para establecer mejoras.
Nombre del indicador	Porcentaje de estudiantes satisfechos con las actividades extracurriculares
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de perfiles de ingreso y egreso, los objetivos educacionales, la malla curricular, los criterios y estrategias de enseñanza-aprendizaje, de evaluación y titulación, para el nuevo plan curricular
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	

	(Total de estudiantes satisfechos con las actividades extracurriculares / Total de estudiantes participantes de las actividades extracurriculares) * 100				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documentario				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0%	80%	90%	90%	100%

### **FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 22.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE2.22.1):	Gestionar recursos y realizar alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional que faciliten la I+D+i por parte de los docentes.				
Nombre del indicador	Número de alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional				
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de perfiles de ingreso y egreso, los objetivos educacionales, la malla curricular, los criterios y estrategias de enseñanza-aprendizaje, de evaluación y titulación, para el nuevo plan curricular				
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	Sumatoria del número de alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documentario				

### **LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	2	2	2	2	2

### **FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 22.2**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE2.22.2):	El docente o los docentes RENACYT deben elaborar los lineamientos para asegurar la rigurosidad, pertinencia y calidad de los trabajos de I+D+i.				
	Número de normas legales aprobadas				

Nombre del indicador	
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar el número de normales legales aprobadas por parte de los docentes RENACYT
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Sumatoria de normas legales aprobadas
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	1	2	5	7	10

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 22.3**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.22.3):	Capacitar e incentivar a los docentes para su registro en el RENACYT, por lo menos tres docentes de tiempo completo.
Nombre del indicador	Porcentaje de docentes de la facultad de Economía capacitados e incentivados para registrarse en el RENACYT
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de docentes para su registro
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	$(\text{Total de docentes capacitados e incentivados en el registro RENACYT} / \text{Total de docentes de la facultad de Economía}) * 100$
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	10%	50%	70%	90%	100%

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 22.4**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.22.4):	Evaluar y aplicar los estándares establecidos por el CONCYTEC o entidades internacionales, respecto a calidad de la I+D+i.
Nombre del indicador	Porcentaje de estándares establecidos por el CONCYTEC o entidades internacionales referenciados por la facultad de economía.
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance empleo de estándares establecidos por el CONYCEC
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de actividades ejecutadas de los estándares establecidos por el CONCYTEC o entidades internacionales/ Total de actividades de los estándares establecidos por el CONCYTEC o entidades internacionales referenciados por la facultad de economía) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documentario

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0%	20%	40%	60%	80%

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 22.5**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.22.5):	Implementar herramientas de vigilancia tecnológica para la toma de decisiones y anticiparse a los cambios de su especialidad para orientar la I+D+i.
Nombre del indicador	Número de herramientas de vigilancia tecnológica para la toma de decisiones y anticiparse a los cambios de su especialidad para orientar la I+D+i
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de la implementación con respecto a las herramientas de vigilancia tecnológica
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	



	Sumatoria del número de herramientas de vigilancia tecnológica para la toma de decisiones y anticiparse a los cambios de su especialidad para orientar la I+D+i				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	1	2	2	2
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 22.6</b>					
Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE2.22.6):	Implementar lineamientos para promover la I+D+i en las líneas establecidas y evaluar el logro (p.e. patentes, publicaciones, desarrollos tecnológicos, presentaciones en congresos, entre otros), según lo establecido por la UNCP (Solicitar capacitaciones con la Dirección de innovación y transferencia tecnológica).				
Nombre del indicador	Número de normas legales aprobadas				
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de implementación de lineamientos para promover la I+D+i en las líneas establecidas y evaluar el logro, según lo establecido por la UNCP.				
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	Sumatoria de normas legales aprobadas				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	5	7	9	10
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 23.1</b>					
Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				

Acción Estratégica (AE2.23.1):	Evaluar que cada investigación conducente al grado o título guarden coherencia con las líneas de investigación registrados por el programa de economía.				
Nombre del indicador	Porcentaje de titulados cuyas tesis estén alineados con las líneas de investigación registrados por el programa de economía.				
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el grado o título guarden coherencia con las líneas de investigación registrados por el programa de economía.				
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	$(\text{Total de grados y títulos que guarden coherencia con líneas de investigación registrados por el programa de economía} / \text{Total de grados y títulos de la facultad de Economía}) * 100$				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documentario				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	20%	40%	50%	80%	100%
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 23.2</b>					
Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE2.23.2):	Implementar mecanismos para garantizar el cumplimiento de los lineamientos de I+D+i.				
Nombre del indicador	Número de normas legales aprobadas				
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de la implementación en mecanismos con el fin de garantizar el cumplimiento de los lineamientos I+D+i				
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	Sumatoria de número de normas legales aprobadas				

Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	1	4	4	4	4

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 24.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE2.24.1):	Implementar fondos para que los resultados de los trabajos de I+D+i se puedan publicar en artículos científicos, libros y/o capítulos de libros o registros de propiedad intelectual.				
Nombre del indicador	Porcentaje del fondo propio de la facultad destinado para publicar en artículos científicos				
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de implementación de fondos para que los resultados de los trabajos de I+D+i se puedan publicar en artículos científicos, libros y/o capítulos de libros o registros de propiedad intelectual.				
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	$(\text{Cantidad total de recursos directamente recaudados invertidos destinado para publicar en artículos científicos} / \text{Cantidad total de recursos directamente recaudados destinado para publicar en artículos científicos}) * 100$				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				

<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	10%	50%	80%	90%	100%

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 24.2**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.				
-------------------------------------	--	--	--	--	--

Acción Estratégica (AE2.24.2):	Solicitar con oficio al director del instituto de investigación, el reporte de los artículos científicos publicados en revistas indizadas y el reporte del sistema EXFEDU, para que esta información sea conocida por los estudiantes y pares académicos.
Nombre del indicador	Número de oficios
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar el número de oficios solicitados al director del instituto de investigación
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Sumatoria del número de oficios
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documentario

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	1	1	1	1

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 24.4**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.24.4):	Elaborar lineamientos para asegurar que los sílabos de cursos incluyan resultados de las investigaciones realizadas por los docentes.
Nombre del indicador	Número de normas legales aprobadas
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar el número de normas legales aprobadas para asegurar que los sílabos de cursos incluyan resultados de las investigaciones realizadas por los docentes.
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Sumatoria de número de normas legales aprobadas
	Anual

Periodicidad de las mediciones y reporte	
Fuente y base de datos	Registro documental
<b>LOGROS ESPERADOS</b>	
Año	2023      2024      2025      2026      2027
Valor	0            1            1            1            1

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 24.5**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.24.5):	Capacitar a los docentes para ayudarlos a lograr publicaciones en revistas indexadas.
Nombre del indicador	Porcentaje de docentes de la facultad de Economía capacitados para publicar en revistas indexadas.
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance con respecto a las capacitaciones a los docentes con el fin de lograr publicaciones en revistas indexadas.
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de docentes de la facultad de Economía capacitados para publicar en revistas indexadas/ Total de docentes de la facultad de Economía) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0%	50%	80%	90%	100%

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 25.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.25.1):	Implementar y evaluar las acciones de responsabilidad social, las cuales deben guardar relación con la especialidad, considerar los principios de equidad e inclusión al entorno y articulación con entidades internas y externas a la universidad.
Nombre del indicador	Porcentaje de acciones de responsabilidad social logradas

Justificación	Este indicador nos servirá para medir el avance de perfiles de ingreso y egreso, los objetivos educacionales, la malla curricular, los criterios y estrategias de enseñanza-aprendizaje, de evaluación y titulación, para el nuevo plan curricular
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de acciones de responsabilidad social que guardan relación con principios e inclusión con entidades tanto internas como externas a la universidad/ Total de acciones de responsabilidad social) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	10%	50%	80%	90%	100%

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 26.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, la calidad de servicios de Extensión Universitaria, procesos, Desarrollo, innovación y emprendimiento (I+D+i+e) y responsabilidad social de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE2.26.1):	Implementar estándares sobre seguridad ambiental dispuestos por los órganos competentes (MINAM, MINEDU u otros).
Nombre del indicador	Número de normas legales aprobadas
Justificación	Este indicador nos servirá para apreciar el número de normas legales aprobadas con respecto a la implementación de estándares sobre seguridad ambiental.
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Sumatoria de número de normas legales aprobadas
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

LOGROS ESPERADOS					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	1	1	1	1

**FICHA TECNICA DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA 03**

OEFE 03	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.
Nombre del indicador	Número de proyectos desarrollados en temas priorizados en el área de influencia de la Facultad de Economía.
Justificación	A través de la vinculación efectiva con el entorno, permitirá fortalecer y difundir las actividades gestión de recursos para el bienestar de la comunidad universitaria de la Facultad de Economía
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Sumatoria de proyectos desarrollados en temas priorizados en el área de influencia de la Facultad de Economía.
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documentario

LOGROS ESPERADOS					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	2	4	6	8

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 27.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE3.27.1):	Promocionar los servicios que ofrece la oficina de bienestar universitario de la UNCP, a través de charlas informativas de acceso a dichos beneficios, entre otros.

Nombre del indicador	Número de charlas informativas de acceso a los beneficios que ofrece la oficina de bienestar universitario de la UNCP				
Justificación	Este indicador nos servirá para asegurar que los estudiantes, docentes y personal administrativo tengan acceso a servicios de bienestar para mejorar su desempeño y formación, asimismo, evaluar el impacto de dichos servicios.				
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	Sumatoria de charlas informativas de acceso a los beneficios que ofrece la oficina de bienestar universitario de la UNCP				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documentario				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	1	2	2	2
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 27.2</b>					
Objetivo Estratégico Institucional:	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE3.27.2):	Aplicar una encuesta un mes antes de la finalización del semestre académico para evaluar la satisfacción de los estudiantes del programa de Economía respecto a los servicios que ofrece la oficina de bienestar universitario de la UNCP.				
Nombre del indicador	Porcentaje de encuestas aplicadas para evaluar la satisfacción de los estudiantes del programa de Economía				
Justificación	Este indicador nos servirá para poner en práctica medidas y métodos, entre otros, para conocer la satisfacción de los usuarios, establecer mediciones consideradas como relevantes.				
Responsable de la medición	Comité de tutoría				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	(Total de encuestas aplicadas para evaluar la satisfacción de los estudiantes del programa de Economía/ Total de alumnos que accedieron a los servicios de Bienestar Universitario) * 100				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				



Fuente y base de datos	Registro documentario				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	10%	50%	70%	90%	100%
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 28.1</b>					
Objetivo Estratégico Institucional:	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE3.28.1):	Identificar necesidades de equipamiento para la implementación del laboratorio de investigación, teniendo en cuenta que laboratorio de enseñanza (sala de cómputo) ya se tiene implementado.				
Nombre del indicador	Número de necesidades de equipamiento para la implementación del laboratorio de investigación				
Justificación	Este indicador nos servirá para identificar la infraestructura y tener el equipamiento pertinente para el desarrollo de la Facultad de Economía.				
Responsable de la medición	Comité de tutoría				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	Sumatoria de las cantidades de necesidades de equipamiento para la implementación del laboratorio de investigación				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documentario				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	1	1	1	1	1
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 28.2</b>					
Objetivo Estratégico Institucional:	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE3.28.2):	Elaborar una normativa para el programa de Economía, que identifique y diferencie el laboratorio de investigación y el laboratorio de enseñanza con el que ya cuenta dicho programa.				
Nombre del indicador	Número de normas legales aprobadas				
Justificación	Este indicador nos servirá para identificar los espacios de enseñanza e investigación y prestar atención a la funcionalidad que ofrecen las áreas y equipos.				

Responsable de la medición	Comisión de Infraestructura y Soporte
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Sumatoria de número de normas legales aprobadas
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	1	1	1	1

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 29.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE3.29.1):	Que el programa de desarrollo, mantenimiento y renovación de la infraestructura identifique las necesidades que surjan en el semestre académico 2023-2 para que se mantenga en condiciones adecuadas para llevar a cabo el periodo académico 2024-1.
Nombre del indicador	Porcentaje de necesidades del programa de desarrollo, mantenimiento y renovación de la infraestructura identificadas y satisfechas
Justificación	Este indicador nos servirá para mantener y ejecutar un programa de desarrollo, ampliación, mantenimiento, renovación y seguridad de la infraestructura y equipamiento.
Responsable de la medición	Instituto especializado de investigación
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de actividades identificadas y ejecutadas por el programa de desarrollo, mantenimiento y renovación de la infraestructura / Total de actividades identificadas por el programa de desarrollo, mantenimiento y renovación de la infraestructura) * 100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	40%	50%	60%	80%	90%

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 30.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE3.30.1):	Implementar al sistema de información y comunicación, el recojo de información técnica como estadística de procedimientos y registros, así como el uso del mismo en I+D+i y apoyo al sistema administrativo del programa de Economía (ello ultimo considerando la información que requiere sistematizar el área administrativo del programa de Economía)
Nombre del indicador	Número de informes sobre la recopilación de información técnica y estadística de procedimientos y registros, uso de I+D+i y información sistematizada del área administrativo
Justificación	Este indicador nos servirá para implementar un sistema de información y comunicación accesible, como apoyo a la gestión académica, I+D+i y a la gestión administrativa.
Responsable de la medición	Comisión de Infraestructura y Soporte
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Sumatoria de informes sobre la recopilación de información técnica y estadística de procedimientos y registros, uso de I+D+i y información sistematizada del área administrativo
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	1	2	2	2

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 31.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE3.31.1):	Actualizar y mejorar la biblioteca especializada (libros más solicitados, bases de datos, adquisición y manejo de los libros) del programa de Economía.
Nombre del indicador	Número de libros, bases de datos y libros electrónicos equipados en la biblioteca especializada
Justificación	Este indicador nos servirá para un mejor uso de los centros de información y referencia o similares acorde a las necesidades de estudiantes y docentes, disponibles.
Responsable de la medición	Comisión de Infraestructura y Soporte
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.

Método de cálculo	Sumatoria del número de libros, bases de datos y libros electrónicos equipados en la biblioteca especializada				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	27	27	27	27
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 31.2</b>					
Objetivo Estratégico Institucional:	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.				
Acción Estratégica (AE3.31.2):	Reportar indicadores de satisfacción del uso de la biblioteca especialidad del programa de economía				
Nombre del indicador	Número de libros, bases de datos y libros electrónicos equipados en la biblioteca especializada				
Justificación	Este indicador nos servirá para la satisfacción de los usuarios y elaborar mejoras en función a los resultados.				
Responsable de la medición	Comisión de Infraestructura y Soporte				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	(Total de estudiantes del último año satisfechos con el uso de la biblioteca del programa de Economía/ Total de estudiantes que resolvieron la encuesta de satisfacción sobre la biblioteca del programa de Economía) * 100				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documental				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0%	50%	80%	80%	90%
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 14.2</b>					
Objetivo Estratégico Institucional:	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.				

Acción Estratégica (AE3.32.1):	Implementar la evaluación del personal administrativo por medio de una encuesta para verificar si se están cumpliendo los perfiles de puestos y funciones establecidas.
Nombre del indicador	Porcentaje de personal administrativo que cumplen con el perfil de puestos y funciones
Justificación	Este indicador nos servirá para medir la cualificación del personal administrativo.
Responsable de la medición	Comisión de Infraestructura y Soporte
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de encuestas del último año satisfechos/ Total de encuestas que resolvieron) * 101
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documentario

#### LOGROS ESPERADOS

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0%	70%	80%	90%	90%

#### FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 32.2

Objetivo Estratégico Institucional:	Evaluar la gestión de recursos, infraestructura y el soporte para el logro del bienestar de estudiantes, docentes y personal administrativo de la Facultad de Economía.
Acción Estratégica (AE3.32.2):	Actualizar el registro del personal administrativo del programa de Economía considerando: nombre, cargo, grado académico, título profesional, experiencia profesional, experiencia en gestión, horas de capacitación en los últimos tres años en temas afines al cargo, entre otros.
Nombre del indicador	Número de registros actualizados del personal administrativo
Justificación	Este indicador nos servirá para medir el grado de satisfacción de los docentes con programas de capacitación y perfeccionamiento.
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Sumatoria de registros actualizados del personal administrativo
	Anual

Periodicidad de las mediciones y reporte					
Fuente y base de datos	Registro documentario				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	2	3	3	3	3

### **FICHA TECNICA DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA 04**

OEFE 04	Logro del aprendizaje (o perfil de egreso) y objetivos educacionales de la Facultad de Economía con gestión de riesgos de desastres naturales y antrópicos.
Nombre del indicador	Porcentaje de egresados que se encuentran satisfechos con la formación universitaria de pregrado y posgrado de la Facultad de Economía.
Justificación	A través del logro del aprendizaje (o perfil de egreso) y objetivos educacionales de la Facultad de Economía se podrá evaluar los resultados y ver el avance en lo planeado.
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de egresados que se encuentran satisfechos con la formación universitaria de pregrado y posgrado/ Total de alumnos del mismo periodo) *100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documentario

<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	50%	70%	80%	90%	90%

### **FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 33.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Logro del aprendizaje (o perfil de egreso) y objetivos educacionales de la Facultad de Economía con gestión de riesgos de desastres naturales y antrópicos.
Acción Estratégica (AE4.33.1):	Evidenciar el nivel de logro para cada una de las competencias del perfil indicando el porcentaje de alumnos a partir de una tabla comparativa en el tiempo. En cada una de las casillas se indica el porcentaje de estudiantes que lograron la competencia por semestre de medición o egreso. Esta información será analizada (tendencias, picos, caídas, etc.) e integrada a los

	otros estándares para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, los planes de estudio y el mismo perfil de egreso.
Nombre del indicador	Porcentaje de estudiantes que lograron la competencia por semestre de medición o egreso.
Justificación	Este indicador nos servirá para utilizar mecanismos de evaluación de los egresados y evaluar si se cuentan con las competencias definidas en el perfil de egreso.
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	(Total de estudiantes que lograron la competencia por semestre de medición o egreso / Total de estudiantes por semestre) *100
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual
Fuente y base de datos	Registro documental

**LOGROS ESPERADOS**

Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	70%	80%	80%	80%	80%

**FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 34.1**

Objetivo Estratégico Institucional:	Logro del aprendizaje (o perfil de egreso) y objetivos educacionales de la Facultad de Economía con gestión de riesgos de desastres naturales y antrópicos.
Acción Estratégica (AE4.34.1):	Solicitar información sobre el seguimiento de egresados, monitoreo de la inserción laboral (cuantitativa y cualitativa) a la Unidad de tutoría y seguimiento del egresado.
Nombre del indicador	Número de oficios
Justificación	Este indicador nos servirá para mantener un registro actualizado de los egresados y establecer un vínculo permanente con ellos.
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.
Método de cálculo	Sumatoria de número de oficios

Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documentario				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	2	2	2	2
<b>FICHA TECNICA DEL INDICADOR DE LA ACCION ESTRATÉGICA 34.2</b>					
Objetivo Estratégico Institucional:	Logro del aprendizaje (o perfil de egreso) y objetivos educacionales de la Facultad de Economía con gestión de riesgos de desastres naturales y antrópicos.				
Acción Estratégica (AE4.34.2):	Revisar y actualizar del perfil de egreso en función de los hallazgos del seguimiento a egresados, así como de los objetivos educacionales.				
Nombre del indicador	Número de normas legales aprobadas				
Justificación	Este indicador nos servirá para mantener un registro actualizado de los egresados monitoreando su inserción laboral y el logro de los objetivos educacionales.				
Responsable de la medición	De acuerdo al ROF				
Limitaciones del indicador:	Contar con recursos disponibles para obtener la información.				
Método de cálculo	Sumatoria de número de normas legales aprobadas				
Periodicidad de las mediciones y reporte	Anual				
Fuente y base de datos	Registro documentario				
<b>LOGROS ESPERADOS</b>					
Año	2023	2024	2025	2026	2027
Valor	0	1	1	1	1